



memoria
2 0 0 8

Annual Report 2008

memoria
2 0 0 8

Llega con Nosotros







Carta del Presidente	10
Letter from the President	

1 Identificación de la Sociedad	16
Identification of the Company	
Objeto Social / Corporate Purpose	18
Antecedentes Legales / Legal Background	18
Modificaciones / Modifications	19
Capital / Capital	20
Duración / Existence	20

2 Gobierno Corporativo	22
Corporate Government	
Estructura de Gobierno Corporativo / Corporate Government Structure	24
Directorio / Board of Directors	24
Gerentes / Managers	27
Administración / Administration	29
Personal / Personnel	29
Comités de Autopista Vespucio Norte / Autopista Vespucio Norte Committees	30
Gobernabilidad y Transparencia / Governance and Transparency	34
Propiedad de la Sociedad al 31 de Diciembre de 2008 / The Company's Ownership at December 31, 2008	35
Accionistas / Shareholders	35
Controladores / Controlling Shareholders	38
Remuneración del Directorio y Ejecutivos / Board of Directors and Executive's Remuneration	40

3 Actividades y negocios de la entidad	42
Activities and Business of the Entity	
Descripción del Sector donde la Sociedad Participa / Description of the Sector where the Company Participates	44
Proveedores / Suppliers	45
Seguros / Insurance	46
Marcas y Patentes / Trademarks and Patents	47

4 Política de Inversión y Financiamiento	48
Investment Policy and Financing	
Inversiones Presupuestadas / Budgeted Investments	50
Convenios Complementarios / Complementary Agreements	51





5	Explotación de la Obra	52
	Public Works	
	Antecedentes del Proyecto / Information on the Project.....	54
	Tráfico / Traffic.....	54
	Procesamiento de transacciones y facturación / Transaction Processing and Billing.....	55
	Ingresos de Explotación / Income from Exploitation.....	55
	Facturación / Billing.....	56
	Gestión de Cobro / Payment Behavior.....	59
	Comportamiento de Pago / Payment Performance.....	62
	Información y Servicios al Cliente / Customer Information and Services.....	63
	Seguridad Vial y Gestión de Tráfico / Road Safety and Traffic Management.....	68
	Administración y Mantenimiento de la Infraestructura / Infrastructure Administration and Maintenance.....	70
	Administración y Mantenimiento de la Tecnología / Technology Administration and Maintenance.....	72
6	Gestión Comercial	74
	Commercial Management	
	Tarifas 2008 Autopista Vespucio Norte / Autopista Vespucio Norte 2008 Rates.....	76
	Pase Diario Único/ Single Daily Pass (PDU).....	77
	Campañas de Marketing / Marketing Campaigns.....	78
7	Responsabilidad Social Empresarial	80
	Corporate Social Responsibility	
	Aspectos Económicos / Economic Aspects.....	82
	Indicadores Ambientales / Environmental Indicators.....	87
	Indicadores Sociales / Social Indicators.....	94
	Sociedad / Society.....	106
	Responsabilidad Sobre Productos / Responsibility for Products.....	114
8	Sistema Integrado de Gestión	118
	Integrated Management System	
9	Factores de Riesgo	122
	Risk Factors	
10	Hechos Relevantes 2008	126
	2008 Relevant Facts	
11	Otros Antecedentes	129
	Other Information	
12	Estados Financieros	130
	Financial Statements	
13	Análisis Razonado	
	Analysis of Financial Statement	
14	Suscripción de la Memoria y Declaración de Responsabilidad	
	Annual Report Subscription and Responsibility Statement	

MISIÓN

AUTOPISTA VESPUCIO NORTE

"Somos una Empresa de servicios orientada a la satisfacción de sus clientes y comprometida con el desarrollo de sus empleados, la eficiencia de los procesos y la rentabilidad de la inversión"

"We are a Service Company aimed at satisfying customers and committed to our employees' growth, process efficiency, and investment profitability"

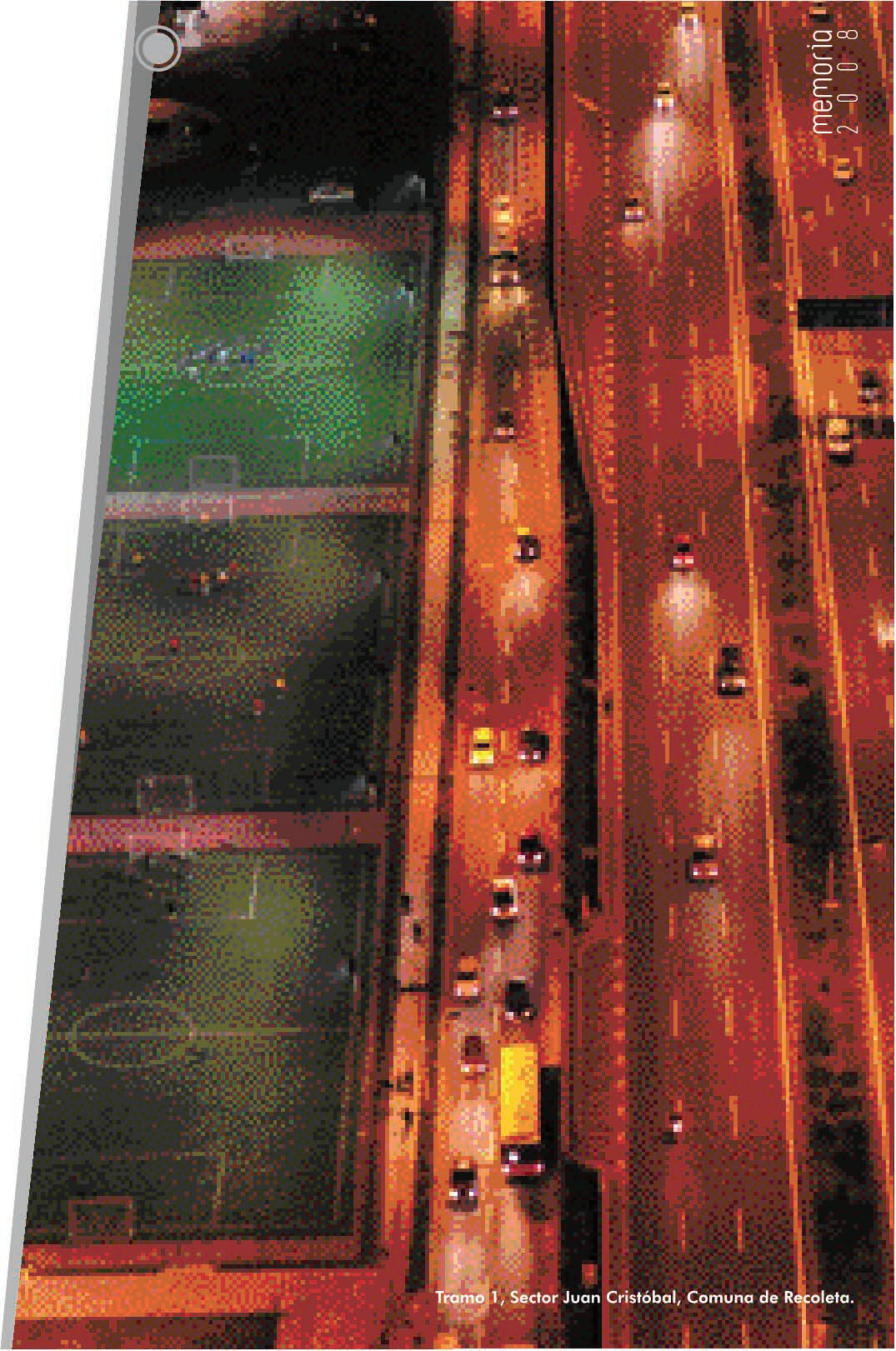
VISIÓN

AUTOPISTA VESPUCIO NORTE

"Ser reconocidos como una Empresa confiable"

"To be recognized as a reliable Company"







Manuel García Buey, Presidente del Directorio.





CARTA DEL PRESIDENTE

Letter from the President

"Somos una empresa de servicios orientada a la satisfacción de sus clientes y comprometida con el desarrollo de sus empleados, la eficiencia de los procesos y la rentabilidad de la inversión".



Estimados Accionistas:

Un año más me es grato presentar a ustedes la Memoria Anual del año 2008 con la información de los estados financieros del ejercicio, y una síntesis de los diversos aspectos que han influido en el desempeño de la Sociedad.

El año 2008 termina con el sistema financiero internacional seriamente resentido por los efectos de la crisis financiera. Su reflejo en la economía chilena se muestra en la desaceleración experimentada por el crecimiento del PIB, que ha descendido al 3,4%, su resultado más bajo en los últimos seis años, en lo que sin duda han contribuido el desplome en los precios de las materias primas chilenas –fundamentalmente el cobre - y la depreciación de la moneda local que registró una tasa de cambio promedio en el período de CLP522 por dólar.

El traslado de la crisis financiera a la economía real por la restricción del crédito a empresas y consumidores se hace sentir en la caída de la demanda interna, que alcanzó en sectores como la venta de automóviles un descenso del 40% en el mes de diciembre. Si bien la comercialización de vehículos volvió a registrar un récord histórico de 239 mil unidades vendidas en 2008, esta cifra se aleja de las proyecciones iniciales de la industria y muestra un crecimiento de 5,3% en relación al año anterior, muy por debajo de lo esperado.

Pese a esta coyuntura, confiamos en que la solidez de las instituciones chilenas, su disciplina fiscal y las medidas adoptadas para reactivar la economía, como el anuncio por parte del Ejecutivo de la aplicación de políticas fiscales más expansivas, y la reducción sustancial de la tasa de interés por parte del Banco Central - permitirán al Gobierno llevar a cabo satisfactoriamente los programas de reactivación anunciados.

El escenario de crisis económica ha tenido también su reflejo en la industria de las concesiones viales. A pesar de la gran necesidad de inversión y generación de empleo a nivel nacional, se registró una gran reducción de licitaciones de nuevos proyectos, y se ha retrasado la definición y ejecución de las obras de mejoramiento en los actuales contratos en explotación. Pensamos que la industria de las concesiones puede contribuir enormemente a la reactivación de la economía nacional, y a generar empleo si se acometen las inversiones que el Ministerio de Obras Públicas tiene previstas para el año 2009, y que contemplan una cartera con una inversión de US\$ 1.500 millones, a los que se suman otros proyectos de mejoramiento propuestos por los privados por un valor cercano a los US\$ 600 millones.

Dear Shareholders:

Once more, it is a pleasure to present you the 2008 Annual Report with the financial statements corresponding to the fiscal year, and a summary of the different aspects that influenced the Company's performance.

2008 ends with the international financial system seriously affected by the financial crisis that began in 2007. Its impact on the Chilean economy is shown in the GDP growth deceleration, which decreased to 3.4%, its lowest result in the last six years, and can be seen in the fall in Chilean commodity prices –mainly copper, and the depreciation of the Chilean Peso, showing average exchange rate of CLP 522 per unit for the period.

The financial crisis created credit restrictions for companies and consumers and is seen in the fall in domestic demand which, in sectors as automobile sales, fell 40% last december. Although vehicle commercialization had a historic record of 239 thousand units sold in 2008, this figure is below the industry's initial projection and shows only a 5.3% growth as compared to the previous year.

Regardless of this economic scenario, we are confident that the Chilean institutions strength, fiscal discipline, and actions taken to stimulate the economy, as well as the Executive's announcement of more expansive fiscal policies, together with the substantial reduction in the interest rate by the Central Bank, will allow the Government to satisfactorily complete the announced stimulus programs.

The economic crisis has also affected the road concession industry. Regardless of the significant need for investment and employment growth at national level, a strong reduction in the bidding for new projects occurred, and execution of improvement works in current contracts have been delayed. We believe that the road concession industry could greatly stimulate the national economy and employment growth if investments scheduled for this year by the Ministry of Public Works are carried fulfilled, which include an investment portfolio of US\$ 1,500 million, together with other improvement projects proposed by the private sector of approximately US\$ 600 million.

Otro paso importante fue el inicio a la operación comercial conjunta con Sociedad Concesionaria Túnel San Cristóbal en agosto de 2008. A través de ello y por primera vez en el Sistema de Concesiones se unificó en un solo documento de cobro las transacciones de peaje de dos proyectos distintos, lo que ha sido reconocido y valorado por nuestros clientes.

Sin embargo, los trámites legislativos tendientes a modificar la Ley de Concesiones y la creación de la Superintendencia de Obras Públicas continuaron realizándose durante 2008 sin conclusión definitiva, lo que contribuye a generalizar un sentimiento de incertidumbre sobre las futuras reglas de juego en un sector que ha sido el principal vehículo modernizador de la infraestructura chilena en los últimos años, lo que puede tener reflejo en las futuras licitaciones.

En lo que respecta a la Sociedad, este tercer año de explotación podemos calificarlo de positivo. Aunque a nivel nacional la Industria ha registrado un menor crecimiento del tráfico de vehículos a causa de la disminución del transporte pesado y de los viajes de ocio, el tráfico en Autopista Vespucio Norte se incrementó en 7,1% respecto al ejercicio anterior, manteniendo una tendencia al alza en el flujo vehicular desde el inicio de la operación. Lo anterior nos permitió lograr un aumento en los ingresos de explotación de un 12,4% por sobre el año 2007.

La terminación de las obras del Túnel San Cristóbal – infraestructura clave para la conexión de nuestra Concesión con el Centro Oriente de Santiago – que se encuentra en operación desde julio de 2008, y las actuaciones para el mejoramiento de sus conexiones, como las obras ya concluidas en la Avenida El Cerro y el nuevo puente sobre el río Mapocho, son un paso muy importante hacia la consolidación de los tráficos de Autopista Vespucio Norte.

Sin embargo, vemos con preocupación el retraso que han experimentado otras actuaciones necesarias para mejorar las conexiones de la autopista, como el mejoramiento de la subida a La Pirámide, que Autopista Vespucio Norte continúa impulsando activamente, y la conexión del Túnel San Cristóbal con la Avenida Kennedy y Lo Salles, que requieren la acción decidida del MOP.

However, legislative procedures for the modification of the concession Law, and the creation of the Superintendence of Public Works took place last year without a final conclusion, which contributes to uncertainty with regards to future rules of operation in a sector that has been the main modernization tool for Chilean infrastructures during the last years.

With regard to the Company, we may call this third year of exploitation positive. Although at a national level, the industry has recorded a smaller growth in vehicle traffic due to a decrease in transportation of goods and leisure trips, traffic on Autopista Vespucio Norte increased 7.1% as compared to the previous fiscal year, keeping with the growth trend since the start of the operation. This created a 12.4% increase in revenues as compared to 2007.

The completion of the San Cristobal Tunnel works, a key infrastructure to connect our concession to eastern downtown Santiago, which began operating last July, and the procedures to improve its connections, as well as completed works at Avenida El Cerro and the new bridge over Mapocho River, are a very important step towards the consolidation and increase of traffic on Autopista Vespucio Norte.

However, we are concerned about the delay in other procedures necessary to improve the expressway connections, such as improvement of La Piramide, which Autopista Vespucio Norte continues to actively promote, and the San Cristobal Tunnel connection to Avenida Kennedy and Lo Salles, which requires an action by the Ministry of Public Works.



Otro paso importante fue el inicio a la operación comercial conjunta con Sociedad Concesionaria Túnel San Cristóbal en agosto de 2008. A través de ello y por primera vez en el Sistema de Concesiones se unificó en un sólo documento de cobro las transacciones de peaje de dos proyectos distintos, lo que ha sido reconocido y valorado por nuestros clientes.

Autopista Vespucio Norte goza del reconocimiento de las instituciones que evalúan el desarrollo, compromiso e implementación de Políticas y Programas de Responsabilidad Social Empresarial. Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, el respeto por los valores éticos, a nuestros trabajadores, a la comunidad y al medio ambiente, superando las meras obligaciones contractuales nos lleva a implementar prácticas relativas a la Responsabilidad Social Empresarial, una decisión que nos permite mejorar nuestro desempeño económico sostenible creando un aporte real en la sociedad.

No queda más que agradecer a todos nuestros colaboradores, quienes forman parte del equipo de Autopista Vespucio Norte, por su compromiso ante los desafíos que enfrentó la Empresa el año 2008 y por los grandes esfuerzos desplegados que permitieron que estos resultados fuesen posibles. También queremos agradecer a las autoridades del Ministerio de Obras Públicas, en sus distintos estamentos jerárquicos y muy especialmente, a nuestros clientes por su fidelidad y por elegirnos al momento de realizar sus desplazamientos.

Another important step was the start of the joint commercial operation with Sociedad Concesionaria Túnel San Cristóbal in August, 2008. Through this, and for the first time in the concession system, toll transactions of both Concessions were unified in one single charge document, which has been recognized and valued by our customers.

Autopista Vespucio Norte has the reputation for valuing development, commitment, and implementation of Corporate Responsibility Policies and Programs. Our commitment to sustainable development, respect for ethical values, to our employees, the community, and the environment, as opposed to concentrating only on simple contractual obligations, has led us to implement Corporate Social Responsibility practices that allow us to improve our sustainable economic performance as well as contribute to society.

We would like to thank all our employees, the Autopista Vespucio Norte team, for their commitment in spite of the challenges the Company faced in 2008, and for the great efforts that made these results possible. We would also like to thank the Ministry of Public Works authorities at different levels and, very specially, our customers for their loyalty and for choosing us when traveling.

Manuel García Buey
PRESIDENTE
PRESIDENT





Memorial Nattino, Parada y Guerrero, Comuna de Pudahuel.





CAPÍTULO // 1

IDENTIFICACION DE LA SOCIEDAD

Identification of the Company

"Reiteramos nuestro compromiso para seguir fortaleciéndonos,
innovando y mejorando permanentemente para ofrecer
un servicio de excelencia a nuestros clientes".



Razón Social:

Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A.

Domicilio Legal:

Américo Vespucio Oriente N° 1305, ENEA Parque de Negocios, Pudahuel, Santiago de Chile.

RUT:

96.992.030-1

Tipo de sociedad:

Sociedad Anónima Cerrada, sujeta a las normas aplicables a las Abiertas.

Teléfono:

(56-2) 571 3015

Fax:

(56-2) 571 3204

Sitio Web:

www.vespucionorte.cl

Correo Electrónico:

contacto@vespucionorte.cl

Audidores Externos:

Deloitte Auditores Consultores Limitada.

Trade name:

Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A.

Legal domicile:

Americo Vespucio Oriente N° 1305, ENEA Parque de Negocios, Pudahuel, Santiago de Chile.

RUT:

96.992.030-1

Type of company:

Closely held corporation, subject to regulations applied to corporations.

Telephone:

(56-2) 571 3015

Fax:

(56-2) 571 3204

Web site:

www.vespucionorte.cl

Electronic mail:

contacto@vespucionorte.cl

Extern al auditors:

Deloitte Auditores Consultores Limitada.

1.1 Objeto Social

La Sociedad tiene por objeto la ejecución, reparación, conservación, mantención, explotación y operación de la obra pública fiscal denominada "Concesión Sistema Américo Vespucio Nor-Poniente, Av. El Salto – Ruta 78" mediante el sistema de concesiones, así como la prestación y explotación de los servicios que se convengan en el contrato de concesión destinados a desarrollar dicha obra y las demás actividades necesarias para la correcta ejecución del proyecto.

1.2 Antecedentes Legales

La Sociedad se constituyó bajo el nombre de "Sociedad Concesionaria Autopista Vespucio Norte S.A.", por escritura pública otorgada con fecha 9 de julio de 2002, en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie. Un extracto de la escritura se inscribió en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a Fs. 17563 N° 14434 del Año 2002 y se publicó en el Diario Oficial del día 12 de julio de 2002.

1.1 Corporate Purpose

The purpose of the Company is to execute, repair, preserve, maintain, exploit and operate public works called "Concesion Sistema Americo Vespucio Nor-Poniente, Av. El Salto – Ruta 78" through the concession system, as well as providing and developing the services agreed upon in the concession contract and the other activities necessary for the correct execution of the project.

1.2 Legal Background

The Company was formed under the name of "Sociedad Concesionaria Autopista Vespucio Norte S.A." through public deed issued on July 9, 2002, at Santiago's Notary Public office of Mr. Jose Musalem Saffie. An abstract of the public deed was registered at the Santiago Registry of Commerce and Real Estate, page 17563 N° 14434, of 2002, and it was published in the Official Gazette on July 12, 2002.



1.3 Modificaciones

Por escritura pública de fecha 4 de diciembre de 2002, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie, a que se redujo el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad realizada el día 22 de octubre de 2002, se modificó la razón social de la Sociedad, la cual pasó a denominarse "Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A." Un extracto de la escritura pública se inscribió a Fs. 33444, N° 26996 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2002 y se publicó en el Diario Oficial del día 12 de diciembre de 2002.

Los estatutos fueron modificados nuevamente por escritura pública de fecha 23 de enero de 2003, otorgados en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie, a que se redujo el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas realizada el día 23 de diciembre de 2002. Un extracto de dicha escritura se inscribió a Fs. 3457, N° 2768 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2003 y se publicó en el Diario Oficial del día 6 de febrero de 2003. Las principales modificaciones consistieron en establecer un plazo de duración para la Sociedad de 35 años y aumentar de cinco a seis el número de directores titulares y sus respectivos suplentes.

1.3 Modifications

Through public deed dated December 4, 2002, issued at Mr. Jose Musalem Saffie Notary Public's office in Santiago, and according to the minutes of the Company's Extraordinary Shareholder's Meeting held on October 22, 2002, the Company's trade name was modified to "Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A." An abstract of this public deed was recorded on page 33444, N° 26996, at the Santiago Registry of Commerce and Real Estate, and was published in the Official Gazette on December 12, 2002.

By-laws were again modified through public deed dated January 23, 2003, issued at Mr. Jose Musalem Saffie Notary Public's office in Santiago, and according to the minutes of the Company's Extraordinary Shareholder's Meeting held on December 23, 2002. An abstract of such deed was recorded on page 3457; N° 2768, at the Santiago Registry of Commerce and Real Estate in 2003, and it was published in the Official Gazette on February 6, 2003. Main modifications were establishing a term of 35 years for the Company's existence, and increasing from five to six the number of regular directors and their corresponding alternate directors.



Sector Lo Boza, Tramo 4, Comuna de Renca.

Finalmente, los estatutos fueron modificados por escritura pública de fecha 31 de enero de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie a que se redujo el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas realizada el día 31 de enero de 2007. Un extracto de dicha escritura se inscribió a Fs. 7299, N° 5401 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2007 y se publicó en el Diario Oficial N° 38.693 del día 19 de febrero de 2007. La modificación consistió en aumentar de seis a siete el número de directores titulares y sus respectivos suplentes.

1.4 Capital

De acuerdo a sus estatutos, el capital de la Sociedad es de cuarenta y tres mil millones de pesos, dividido en cuarenta y tres millones de acciones ordinarias, nominativas, sin valor nominal y de una misma serie y valor. A la fecha, el capital se encuentra totalmente suscrito y pagado por los accionistas y asciende a la cantidad de CLP56.440.807.401.

1.5 Duración

El plazo de duración de la Sociedad es de 35 años, contados desde la fecha de su constitución.

Finally, by-laws were modified through public deed dated January 31, 2007, issued at Mr. Jose Musalem Saffie Notary Public's office in Santiago, and according to the minutes of the Extraordinary Shareholder's Meeting held on January 31, 2007. An abstract of the said deed was registered on page 7299, N° 5401, at the Santiago Registry of Commerce and Real Estate in 2007, and was published in the Official Gazette N° 38.693 of February 19, 2007. This modification increased from six to seven the number of regular directors and their corresponding alternate directors.

1.4 Capital

In accordance with its by-laws, the Company's capital stock is forty three billion pesos, divided into forty three million common and registered shares with no par value, of a same series and value. To this date, the capital stock is fully subscribed and paid by the shareholders for an amount of CLP56,440,807,401.

1.5 Existence

The Company's existence is 35 years as of its date of incorporation.

Pensamos que la industria de las concesiones puede contribuir enormemente a la reactivación de la economía nacional, y a generar empleo si se acometen las inversiones que el Ministerio de Obras Públicas tiene previstas para este año.





Sector Llanquihue, Tramo 3, Comuna de Quilicura.



CAPÍTULO // 2

GOBIERNO CORPORATIVO

Corporate Government

"Desde el inicio de su gestión, Autopista Vespucio Norte ha maximizado el valor de la Empresa a través del desarrollo de prácticas de Gobierno Corporativo. Una estrategia de negocios que ha permitido administrar de forma eficaz y eficiente tanto los recursos como los procesos de AVN".



Desde el inicio de su gestión, Autopista Vespucio Norte ha maximizado el valor de la Empresa a través del desarrollo de prácticas de Gobierno Corporativo. Una estrategia de negocios que ha permitido administrar de forma eficaz y eficiente tanto los recursos como los procesos de AVN.

2.1 ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

2.1.1 Directorio

El Directorio tiene como Misión administrar con amplias facultades la Sociedad y llevar a cabo el objeto social, de acuerdo con lo establecido en sus estatutos, el Pacto de Accionistas y la Ley de Sociedades Anónimas. Además tiene amplia competencia para tomar todas las decisiones necesarias que conlleven a una eficiente administración de la Sociedad, con excepción de aquellas que, en conformidad con la Ley, le correspondan a la Junta de Accionistas.

El Directorio está integrado por siete directores y sus respectivos suplentes, elegidos por la Junta de Accionistas, quienes permanecen por 3 años en el cargo. Conforme al Pacto de Accionistas, le corresponde presidirlo a un director elegido por ACS. Adicionalmente participan en las reuniones el Gerente General, el Gerente Comercial y Explotación y el Gerente de Administración y Finanzas de la Sociedad.

En la actualidad el Directorio tiene los siguientes integrantes:

From the beginning, Autopista Vespucio Norte has maximized the Company's value through the development of corporate government practices, a business strategy that allows effectively and efficiently managing resources and AVN processes.

2.1 CORPORATE GOVERNMENT STRUCTURE

2.1.1 Board of Directors

The Board of Directors has full power to manage the Company and realize its corporate purpose according to its by-laws, the Shareholders Agreement, and the Corporate Law. Also, the Board of Directors is fully competent to make every decision necessary for the Company's efficient management, except for those which, in accordance with the law, correspond to the Shareholders' Meeting.

The Board of Directors is comprised of seven directors and their corresponding alternate members, elected by the Shareholders' Meeting, who serve their post for three years. According to the Shareholders' Meeting, a director elected by ACS is to chair the Board. All members of Company's Management participate in the meetings.

Currently, the Board of Directors is composed of:

“La Administración está conformada por los tres gerentes de la Empresa y el Fiscal, quienes son los responsables en primera instancia de diseñar y actualizar la estrategia global referida al Gobierno Corporativo. Este grupo tiene como misión orientar la marcha general de la compañía y su política estratégica, asegurando el desempeño de la operación, la cual debe ser reportada anualmente a los accionistas.”



INTEGRANTES

DIRECTORES TITULARES:

PRESIDENTE:

Manuel García Buey

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos
Pasaporte español AA 374064

Antonio de la Llama Campillo

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos
Pasaporte español AC 023123

Víctor José Revuelta García

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos
Pasaporte español 0074587

Bernward Kulle

Abogado
Pasaporte alemán 1489341848

Wilfried Rammner

Ingeniero Civil
Pasaporte alemán 5041473741

Bernd Eckardt

Abogado
Pasaporte alemán 1320847027

Consuelo Díaz Martínez

Economista
Pasaporte español AD 228878

REGULAR DIRECTORS:

PRESIDENT:

Manuel García Buey

Road, Canal, and Port Engineer
Spanish passport AA 374064

Antonio de la Llama Campillo

Road, Canal, and Port Engineer
Spanish passport AC 023123

Víctor José Revuelta García

Road, Canal, and Port Engineer
Spanish passport 0074587

Bernward Kulle

Lawyer
German passport 1489341848

Wilfried Rammner

Civil Engineer
German passport 5041473741

Bernd Eckardt

Lawyer
German passport 1320847027

Consuelo Díaz Martínez

Economist
Spanish passport AD 228878



INTEGRANTES

DIRECTORES SUPLENTE:

PRESIDENTE:

Antonio Estrada García

Ingeniero Naval

RUN 21.717.988-2

Jesús Rodríguez Robles

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos

Pasaporte español AA120446

José Luis Pérez Ilurriaga

Ingeniero Civil Industrial

Pasaporte español 13032463

Michael Tönnemann

Economista

Pasaporte alemán 2488566335

Oscar Uribe Bravo

Ingeniero Civil Industrial

RUN 8.794.928-1

Marcus Schmidt

Economista

Pasaporte alemán 356049655

Miguel Ángel Ladero Santos

Abogado

Pasaporte español O972436

ALTERNATE DIRECTORS:

PRESIDENT:

Antonio Estrada García

Naval Engineer

RUN 21.717.988-2

Jesús Rodríguez Robles

Road, Canal, and Port Engineer

Spanish passport AA120446

Jose Luis Perez Ilurriaga

Industrial Civil Engineer

Spanish passport 13032463

Michael Tönnemann

Economist

German passport 2488566335

Oscar Uribe Bravo

Industrial Civil Engineer

RUN 8.794.928-1

Marcus Schmidt

Economist

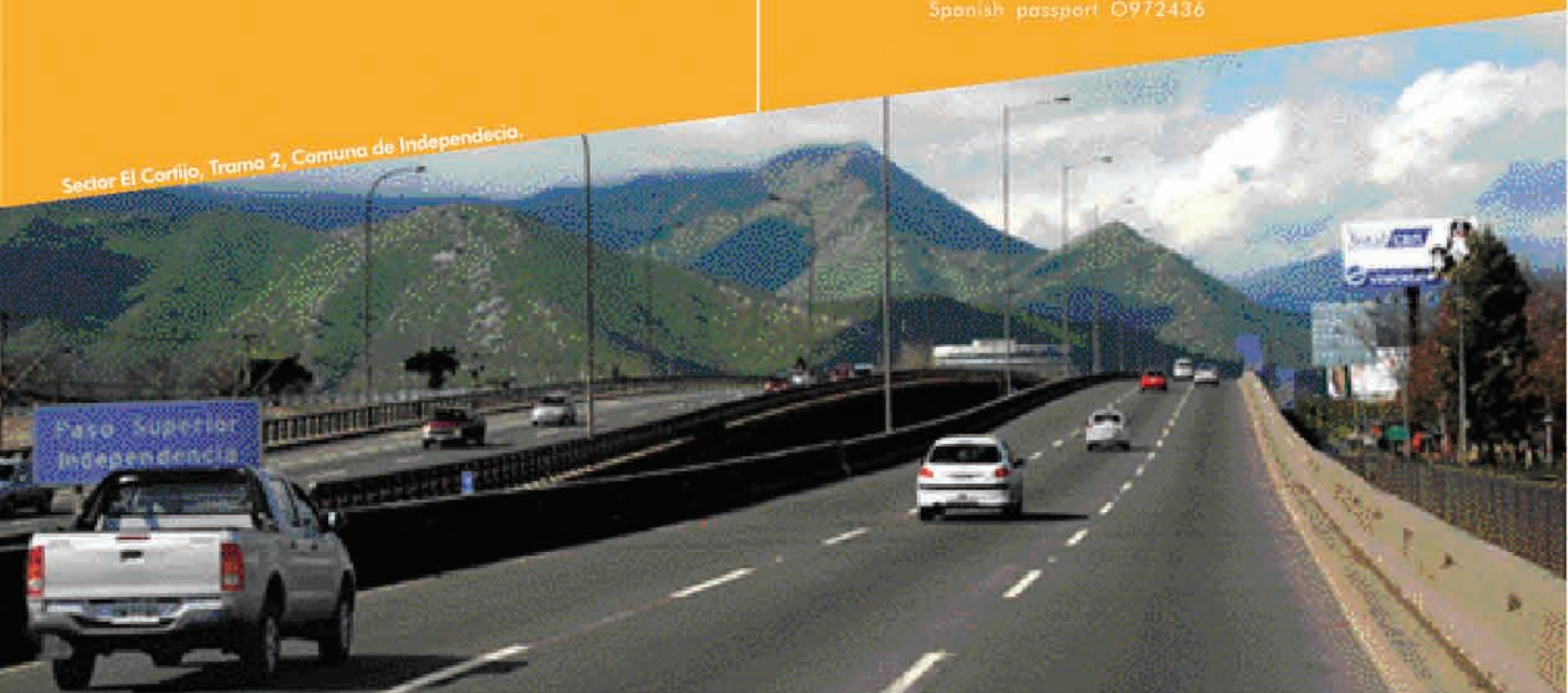
German passport 356049655

Miguel Angel Ladero Santos

Lawyer

Spanish passport O972436

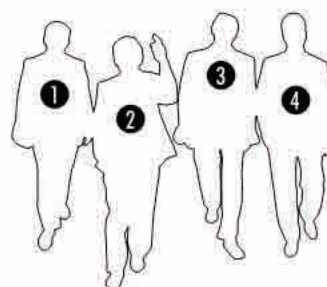
Sector El Cortijo, Trama 2, Comuna de Independencia.





GERENTES

Jorge Rivas Abarca	Gerente Comercial y Explotación <i>Commercial and Exploitation Manager</i>
Antonino Castellucci	Gerente General <i>General Manager</i>
Francisco Javier Vargas	Fiscal <i>Legal Advisor</i>
Björn König	Gerente Administración y Finanzas <i>Administration and Finance Manager</i>



2.1.2 Gerentes

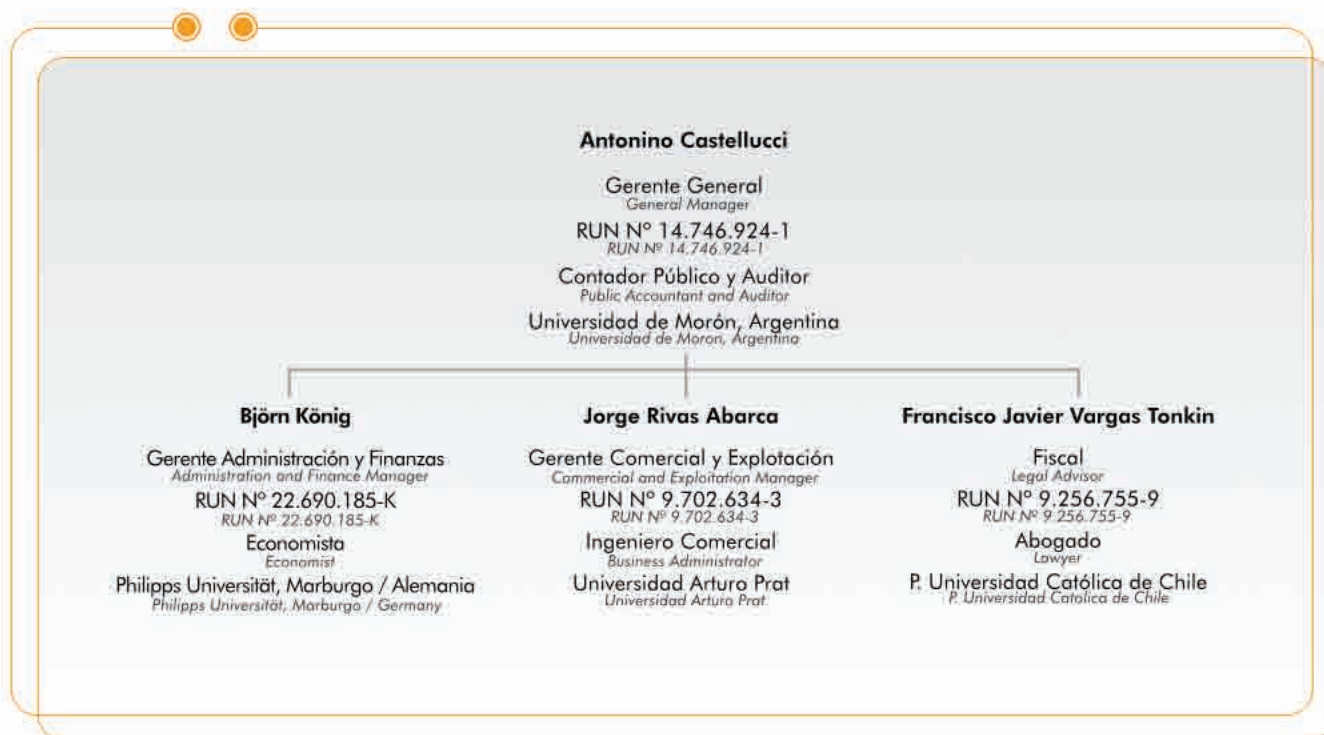
El equipo de gerentes tiene como misión analizar, coordinar y tomar decisiones respecto de la operación de la Sociedad, y revisar periódicamente el cumplimiento de los objetivos empresariales. El grupo está compuesto por un 50% de extranjeros y un 50% de chilenos y su elección se realiza de la siguiente forma:

- Gerente General, designado por el grupo ACS.
- Gerente de Administración y Finanzas, designado por Hochtief.
- Gerente Comercial y Explotación, propuesto por el Gerente General y aprobado por el Directorio.
- Fiscal, propuesto por el Gerente General y aprobado por el Directorio.

2.1.2 Managers

The managers' team has the task of analyzing, coordinating, and making decisions regarding the Company's operation, as well as periodically reviewing compliance with the corporate purposes. The group is comprised of 50% foreigners and 50% Chileans, elected as follows:

- General Manager, appointed by the ACS Group
- Administration and Finance Manager, appointed by Hochtief.
- Commercial and Exploitation Manager, proposed by the General Manager and approved by the Board of Directors.
- Legal Advisor proposed by the General Manager and approved by the Board of Directors.

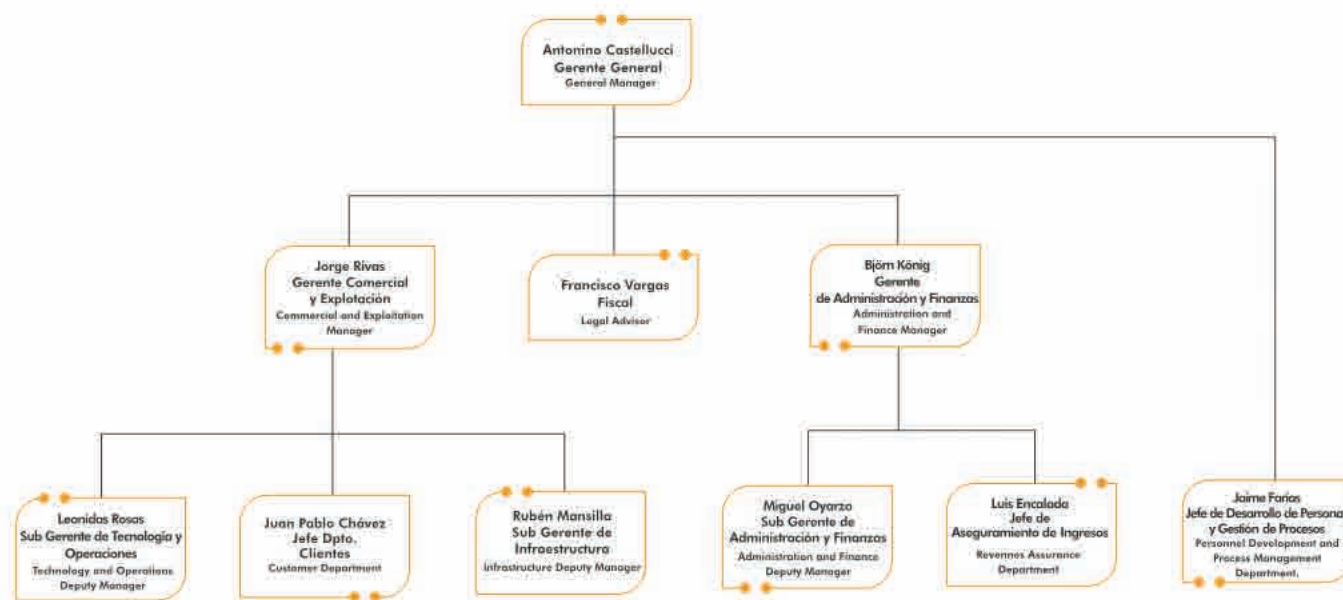


2.1.3 Administración

La Administración está conformada por los tres gerentes de la Empresa y el Fiscal, quienes son los responsables en primera instancia de diseñar y actualizar la estrategia global referida al Gobierno Corporativo. En esta labor son asistidos por el equipo de sub gerentes y jefes de departamentos. Este grupo tiene como misión orientar la marcha general de la compañía y su política estratégica, asegurando el desempeño de la operación, la cual debe ser reportada anualmente a los accionistas.

2.1.3 Administration

The Company's Administration is composed of three managers and the legal advisor, who are responsible for the design and development of the Global Strategy of the Corporate Government. In this task, they are assisted by the deputy managers team and managers of departments. The mission of this group is to lead the Company in its general development and strategic policy, making sure the performance of the operation, which must be annually reported to the shareholders.



2.1.4 Personal

La Sociedad contaba al 31 de diciembre de 2008 con una dotación total de 155 personas, compuesta de la siguiente manera:

2.1.4 Personnel

At December 31, 2008, the Company had 155 employees, distributed as follows:

Gerentes y ejecutivos principales <i>Managers and senior executives</i>	10
Profesionales <i>Professionals</i>	42
Administrativos <i>Administrative staff</i>	76
Operarios <i>Manual employees</i>	27
Total Total	155

2.2 Comités de Autopista Vespucio Norte

Los comités de Autopista Vespucio Norte (AVN) tienen como misión identificar, analizar, definir, proponer e implementar las estrategias a seguir, en el tema específico que le compete a cada uno de ellos, así como también el controlar y hacer seguimiento a los objetivos propuestos para cada área. Están conformados por la Administración y el equipo de subgerentes y jefes de departamento. Del mismo modo, en algunos de los comités participan colaboradores de distintas áreas de la compañía.

Comité de Gerencia

Creado en 2002, su misión es el análisis, coordinación y decisión respecto de la operación de la Sociedad, y la revisión del cumplimiento de los objetivos empresariales. Del mismo modo, este comité en el cual sólo participan los tres gerentes de la empresa más el Fiscal analiza situaciones particulares que afecten a la Empresa o bien el desarrollo de proyectos y nuevos negocios. Durante 2008 se realizaron 23 reuniones del Comité de Gerencia.

Comité Planificación Estratégica

Creado en 2002, se realizan en un periodo del año, varias reuniones que tienen por objetivo revisar el desempeño de la Empresa en todos sus ámbitos. La metodología aplicada se enfoca en tres grandes bloques:

Planificación estratégica: Permite establecer los lineamientos de la compañía a largo plazo, a través de la definición de la Misión, la Visión y la Política de AVN.

Planificación Táctica: Permite definir planes de acción a corto y mediano plazo a partir del análisis de la industria y el escrutinio interno del negocio.

Planificación Operativa: permite controlar la eficiencia y eficacia de gestión de AVN a través de los objetivos de cada gerencia y su revisión trimestral.

2.2 Autopista Vespucio Norte Committees

Autopista Vespucio Norte (AVN) committees have the task of identifying, analyzing, defining, proposing, and implementing the strategies to be followed, as well as controlling and following up on the goals proposed for each area. Committees are formed by the Administration, the deputy managers' team, and managers of departments. Also, employees from different areas of the Company participate in some committees.

Management Committee

The Management Committee was created in 2002, and its task is analyzing, coordinating, and making decisions with regards to the Company's operation, as well as reviewing compliance with the corporate purposes. Also, this committee, in which only the three Company managers and legal advisor participate, analyzes particular situations affecting the Company or the development of projects and new businesses. During 2008, the Management Committee met 23 times.

Strategic Planning Committee

The Strategic Planning Committee was created in 2002. During the year, it leads meetings in order to review the Company's performance. The methodology applied allows the committee to focus on three planning areas:

Strategic Planning: This establishes the Company's long-term guidelines by defining AVN Mission, Vision, and Policy.

Tactical Planning: This defines short and medium-term action plans based on the industry analysis and the business internal analysis.

Operation Planning: This controls AVN management efficiency and effectiveness per the quarterly review of each of management goals.



Comité de Control Financiero y Operacional

Creado en febrero de 2006, su objetivo es la revisión de los indicadores de primer nivel, entre los cuales se encuentran la gestión de ingresos, el cumplimiento del presupuesto y el control de los procesos Core de la Empresa. Esta reunión se realiza una vez al mes y cuenta con la participación adicional del Jefe de Área Finanzas y el Analista de Controlling. Los principales resultados se comunican semestralmente a todos los colaboradores de Autopista Vespucio Norte.

Comité del Sistema Integrado de Gestión

Se reúne mensualmente y en él se revisan los procesos del Sistema de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Salud y Seguridad Ocupacional de la organización. Los ejecutivos proponen y analizan los resultados de las auditorías internas y externas a las que se somete la organización, así como también se evalúa la generación de oportunidades de mejora e informes de no conformidades en la relación con la gestión de proveedores estratégicos de la Empresa. En este comité participan además el Ingeniero de Calidad y el Ingeniero de Seguridad Salud Ocupacional y Medio Ambiente.

Comité de Responsabilidad Social Empresarial

Fue creado en junio de 2005, en él se evalúan y desarrollan políticas y programas que la empresa desarrolla en el ámbito de la RSE, en cuanto a nuevos beneficios para los colaboradores, impacto en la comunidad, transparencia en la gestión con clientes, entre otros. En este comité participan 7 personas de diversas áreas de la Empresa, de la plana ejecutiva, el Gerente General, el Jefe de Desarrollo de Personas y Gestión de Procesos, el Jefe de Aseguramiento de Ingresos. De otras áreas de la compañía participan la Jefa de Personal, el Jefe Área de Operaciones, el Jefe de Tráfico y Seguridad Vial y el Encargado de Comunicaciones Corporativas.

Financial and Operation Control Committee

The Financial and Operation Control Committee was created in February 2006, with the purpose to review first-level indicators, among which are revenues management, compliance with the budget, and the Company's core process control. The Committee meets once a month with the additional participation of Head of the Finance Area and the Controlling Analyst. The results are communicated to the employees on a semi annual basis.

Integrated Managing System Committee

The Committee meets monthly to review the Quality Management System, Environmental and Health, and Occupational Safety processes of the organization. Executives propose and analyze internal and external audit results, evaluate possibilities to generate improvements and mitigate non-compliance reports in connection with the Company's strategic suppliers' performance. In this Committee participates the Quality Engineer and Safety, Occupational Health, and Environment Engineer.

Corporate Social Responsibility Committee

The Corporate Social Responsibility Committee was created in June, 2005, to evaluate and develop policies and programs executed by the Company with regards to CSR program, new benefits for employees, impacts on the community, and transparency in customer management. Seven employees from different areas in the Company participate in this Committee: the General Manager, the Head of Personal Development and Process Management Department, Revenues Assurance Manager from the executive area, the Personnel Manager, Operation Area Manager, Traffic and Road Safety Manager, and the employee in charge of corporate communications.





Comité Paritario

Tiene como misión vigilar el cumplimiento, tanto por parte de la empresa como de los trabajadores, de las medidas de Prevención, Higiene y Seguridad. Además promueve la realización de cursos de capacitación relacionados con esta materia.

Se encuentra integrado por 3 representantes de los trabajadores, 3 representantes de la empresa y un prevencionista de riesgos.

Comité de Inversiones

Es la instancia al interior de AVN, en la cual se discute y evalúa la viabilidad técnica y económica de las inversiones que la empresa debe ejecutar dentro del año. Su finalidad es asesorar al Comité de Gerencia para que éste tome la decisión final sobre una determinada inversión.

El comité está compuesto por 5 personas; 3 Subgerentes, 1 Jefe de Departamento y 1 Jefe de Área.

Parity Committee

Its task is supervising compliance, by the Company and employees, of prevention, hygiene, and safety measures. It also promotes training courses on these matters.

The Committee is comprised of three representatives from the employees, three representatives from the Administration, and one risk prevention specialist.

Investment Committee

This is an AVN internal Committee where the economic feasibility of the investments of the Company are discussed and evaluated. Its task is to advise the Management Committee on the final decision on a given investment. This Committee is composed of five employees; three of them are deputy managers, one department manager, and one area manager.



Equipo de Ejecutivos Oficina Comercial.

Autopista Vespucio Norte desarrolla prácticas de gobernabilidad y transparencia que aseguran que todos sus colaboradores actúen conforme a las más altas normas de integridad personal y profesional, en todos los aspectos de sus actividades, y que cumplan con las leyes, regulaciones y políticas que sean aplicables en el país."



2.3 Gobernabilidad y Transparencia

Autopista Vespucio Norte desarrolla prácticas de gobernabilidad y transparencia que aseguran que todos sus colaboradores actúen conforme a las más altas normas de integridad personal y profesional, en todos los aspectos de sus actividades, y que cumplan con las leyes, regulaciones y políticas que sean aplicables en el país. Del mismo modo, estas prácticas conducen a que toda la Empresa actúe de forma coherente, de acuerdo a la declaración de "Misión", "Visión", "Política" y "Valores" que AVN ha mantenido desde su fundación.

Principios Fundamentales de Autopista Vespucio Norte:

A Nuestros Clientes

Mejorar su calidad de vida, proporcionándoles un servicio de calidad, a un precio percibido como justo.

A Nuestros Colaboradores

Que desarrollen sus potencialidades profesionales, crezcan como personas y obtengan los beneficios que esperan de la Empresa, en un ambiente de cordialidad, armonía, respeto y desarrollo.

A Nuestros Proveedores

Ofrecer una relación basada en la equidad, respeto, honestidad profesional y cumplimiento de los compromisos asumidos.

A Nuestros Accionistas

Proporcionar el retorno esperado y agregar valor a su inversión.

A Nuestro Mandante: Ministerio de Obras Públicas

Cumplir las especificaciones contractuales definidas en las Bases de Licitación, manteniendo una relación basada en el respeto y el profesionalismo.

2.3 Governance and Transparency

Autopista Vespucio Norte applies governance and transparency practices that guarantee that all its employees act according to the highest personal and professional integrity standards with regards to every activity, and that they comply with the laws, regulations, and policies applicable in the country. Also, these practices help Company to act in an appropriate way, according to the mission, vision, policy, and value statement that AVN has adopted since its incorporation.

Autopista Vespucio Norte Fundamental Principles:

To our Customers

Improving their quality of life by providing them a quality service at a fair price.

To our Employees

To develop their professional potential and personal growth, and provide the benefits they expect from the Company in a friendly environment with harmony, respect, and development.

To our Suppliers

To offer a relationship based on equality, respect, professional honesty, and compliance with the commitments undertaken.

To our Shareholders

To provide the expected financial return and to add value to their investment.

To our Commissioner: Ministry of Public Works

To comply with contract specifications as defined in the Bidding Terms and Conditions, maintaining a relationship based on respect and professionalism.



Valores de Autopista Vespucio Norte



2.4 Propiedad de la Sociedad al 31 de Diciembre de 2008

2.4 The Company's Ownership at December 31, 2008

2.4.1 Accionistas

2.4.1 Shareholders

Accionistas Shareholders	Nº de Acciones Nº of shares	% Participación % ownership
Taurus Holdings Chile S.A.	19.984.445	46,48
Hochtief PPP Solutions Chile Limitada	7.720.455	17,95
Inversiones de Infraestructura S.A.	11.825.000	27,50
Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A.	3.470.100	8,07
Total	43.000.000	100,00

Durante el ejercicio del año 2008 se realizaron los siguientes cambios en la propiedad de la Sociedad:

During 2008 fiscal year, the following changes in the Company's ownership occurred:

Con fecha 31 de diciembre de 2008 la Sociedad fue informada del traspaso de 3.225.000 acciones por parte del accionista Hochtief PPP Solutions Chile Limitada, al accionista Inversiones de Infraestructura S.A., según consta de la escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, de fecha 25 de noviembre de 2008, Repertorio N° 45.032-2008.

On December 31, 2008, the Company was informed on the transfer of 3,225,000 shares by shareholder Hochtief PPP Solutions Chile Limitada to shareholder Inversiones de Infraestructura S.A., as recorded in public deed issued by Mr. René Benavente Cash Santiago Notary Public's office, and dated November 25, 2008, series N° 45.032-2008.

Pacto de Accionistas

Los accionistas de AVN han suscrito un Pacto de Accionistas, debidamente inscrito en los registros sociales, en el cual se establece que la Sociedad es controlada directa e indirectamente mediante un acuerdo de actuación conjunta, por los accionistas Taurus Holdings Chile S.A., (R.U.T. 96.931.450-9), Hochtief PPP Solutions Chile Limitada (R.U.T. 76.131.610-9), Inversiones de Infraestructura, S.A. (R.U.T. 96.984.740-K) y Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A. (R.U.T. 59.127.830-4), dueños del 100% de la propiedad accionaria de la Sociedad.

Shareholders' Agreement

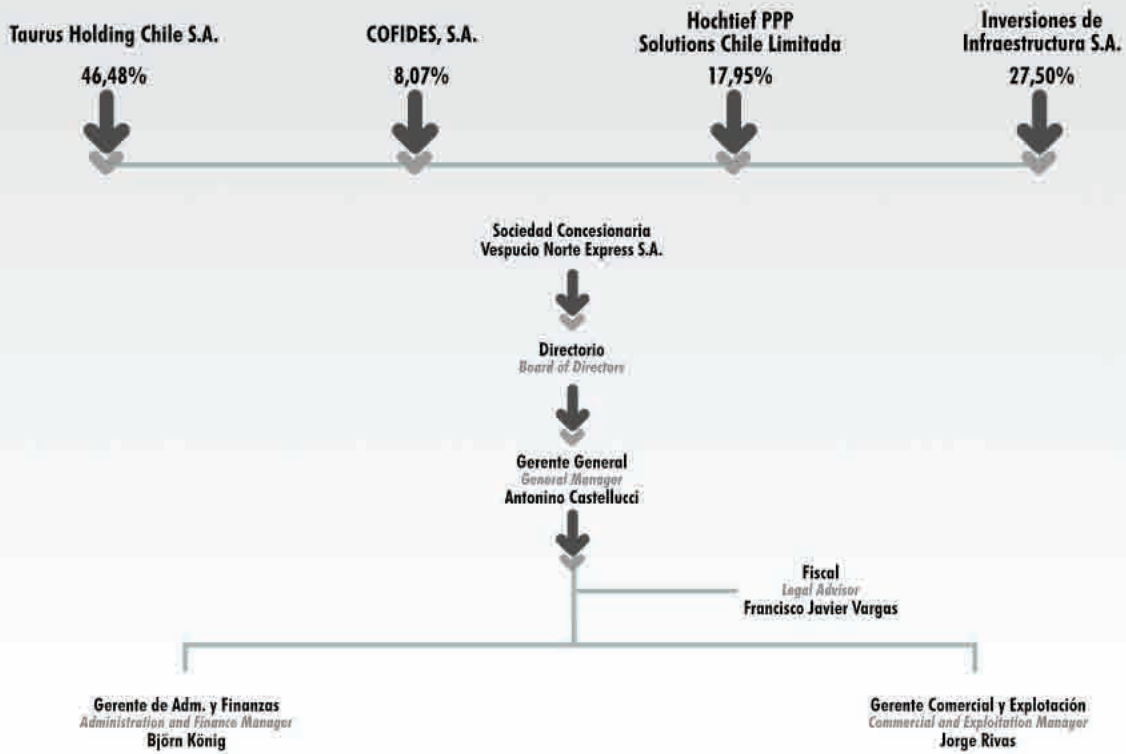
AVN shareholders signed a Shareholders' Agreement, duly recorded in the corporate registry, which establishes that the Company is directly and indirectly controlled, through a joint action agreement, by shareholders Taurus Holdings Chile S.A., (R.U.T. 96.931.450-9), Hochtief PPP Solutions Chile Limitada (R.U.T. 76.131.610-9), Inversiones de Infraestructura, S.A. (R.U.T. 96.984.740-K), and Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A. (R.U.T. 59.127.830-4), who are the owners of 100% of the Company's shares.

"Autopista Vespucio Norte posee en la actualidad tri-certificación en las Normas ISO 9001:2000, en calidad; ISO 14001:2004 en medio ambiente y OHSAS 18.001 en salud y seguridad ocupacional, lo que la posiciona como la única de las 48 Sociedades Concesionarias de Obras Públicas de Chile en contar con un Sistema Integrado de Gestión".





ORGANIGRAMA ORGANIZATIONAL CHART



2.4.2 Controladores

Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A. (AVN) es controlada indirectamente por: ACS, Actividades de Construcción y Servicios, S.A., una sociedad anónima constituida bajo las leyes de España y por Hochtief AG, una sociedad anónima constituida bajo las leyes de Alemania; y por M.M Warburg & Co. KGaA., una sociedad en comandita por acciones constituida bajo las leyes de Alemania; y directamente por Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A., una sociedad anónima constituida bajo las leyes de España.

ACS posee una participación indirecta del 46,48% de AVN a través de Taurus Holdings Chile S.A., la cual es una sociedad anónima chilena perteneciente a Novovilla S.A. en un 99,9% y en 0,1% a Iridium Concesiones de Infraestructura, S.A., ambas sociedades constituidas bajo las leyes de España.

Hochtief AG posee una participación indirecta del 29.2% de AVN a través de Hochtief PPP Solutions Chile Ltda., cuya participación en AVN es del 17,95%; y a través de Inversiones de Infraestructura S.A., cuya participación en AVN es del 27,5%, ambas sociedades constituidas en Chile y controladas por empresas pertenecientes a Hochtief constituidas bajo las leyes alemanas.

M.M. Warburg & Co. KGaA posee una participación indirecta en AVN del 16,25%, a través de su participación también indirecta en el accionista Inversiones de Infraestructura S.A.

Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A. posee directamente un 8,07% de AVN.

Información sobre ACS, Hochtief AG y COFIDES

ACS es una sociedad anónima cuyas acciones se transan en España, en las bolsas de comercio de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao y en el Sistema de Interconexión Bursátil (SIBE). Sus accionistas no han suscrito un pacto de actuación conjunta. Su propiedad se encuentra atomizada, siendo sus principales accionistas, según la última información pública disponible, los siguientes:

Accionista Shareholder	Capital accionario (%) Share Capital (%)
Corporación Financiera Alba, S.A.	22,13
Alberto Cortina de Alcocer	6,38
Alberto de Alcocer Torra	6,38
Inversiones Vesan, S.A.	11
Balear Inversiones Financieras, S.L.	5
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	4,09

2.4.2 Controlling Shareholders

Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A. (AVN) is indirectly controlled by ACS, Actividades de Construcción y Servicios, S.A., a corporation incorporated under Spanish laws, Hochtief AG, a corporation incorporated under German laws; and by M.M Warburg & Co. KGaA., a limited partnership company and the Company is directly controlled by Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A., a corporation incorporated under Spanish laws.

ACS has an indirect ownership of 46.48% of AVN through Taurus Holdings Chile S.A., which is a Chilean corporation that is 99.9% owned by to Novovilla S.A., and 0.1% owned by Iridium Concesiones de Infraestructura, S.A., both corporations were incorporated under Spanish laws.

Hochtief AG has 29.2% indirect ownership of AVN through Hochtief PPP Solutions Chile Ltda., whose participation in AVN is 17.95%, and through Inversiones de Infraestructura S.A., whose ownership in AVN is 27.5%; both corporations were incorporated in Chile and are controlled by companies belonging to Hochtief and are incorporated under German laws.

M.M Warburg & Co. KGaA, owns an indirect participation in AVN of 16.25% through its indirect participation in the AVN's shareholder Inversiones de Infraestructura S.A.

Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A. directly owns 8.07% of AVN.

Information on ACS, Hochtief AG, and COFIDES

ACS is a corporation whose shares are traded on the Madrid, Barcelona, Valencia, and Bilbao stock exchanges and on the Sistema de Interconexión Bursatil (SIBE) (Stock Exchange Interconnection System). Its shareholders have not signed a joint action agreement. ACS ownership is not widely publicized but, according to the last public information available, its main shareholders are:





Hochtief AG es una sociedad anónima cuyas acciones se transan en Alemania en la bolsa de Frankfurt y en el XETRA. Sus accionistas no han suscrito un pacto de actuación conjunta. Su propiedad se encuentra atomizada, siendo sus principales accionistas, según la última información pública disponible, los siguientes:

Hochtief AG is a corporation whose shares are traded in Germany on the Frankfurt Stock Exchange and on XETRA. Its shareholders have not signed a joint action agreement. Hochtief ownership is not widely publicized but, according to the last public information available, its main shareholders are:

Accionista Shareholder	Capital accionario (%) Share Capital (%)
ACS, Actividades de Construcción y Servicios, S.A. (España)	25,08
Acciones propias Own shares	10,00

Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A. es una sociedad anónima, de mayoría de capital público español, cuyas acciones no se cotizan en bolsa. Sus accionistas no han suscrito un pacto de actuación conjunta y, según la información de que se dispone, son los siguientes:

Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A. is a corporation whose largest share capital is from Spanish public funds, and whose shares are not traded on a stock exchange. Its shareholders have not signed a joint action agreement. COFIDES S.A. ownership is not widely publicized but, according to the last public information available, its main shareholders are:

Accionista Shareholder	Capital accionario (%) Share Capital (%)
Instituto Español de Comercio Exterior	28,15
Instituto de Crédito Oficial	25,25
Empresa Nacional de Innovación, S.A.	7,63
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	21,81
Banco Santander Central Hispano, S.A.	13,73
Banco de Sabadell, S.A.	3,43

2.5 Remuneración del Directorio y Ejecutivos

Durante 2008 los Directores no han recibido remuneración alguna por el ejercicio de sus funciones y se ha pagado CLP11.889.106 por concepto de gastos de las sesiones del Directorio.

La remuneración percibida por los ejecutivos de la Sociedad durante 2008 fue de CLP556.708.578, monto que fue pagado a través de contratación directa y de contratos de suministro de servicios. Paralelamente, durante 2008 no se pagaron indemnizaciones a los ejecutivos de la organización.

2.5 Board of Directors and Executive's Remuneration

During 2008, the Directors did not receive any remuneration for fulfilling their tasks, and CLP 11,889,106 was paid as Board of Directors' meeting expenses.

Remunerations received by the Company's executives during 2008 were CLP 556,708,578, paid through direct contract and service provision contracts. Also, during 2008 no indemnifications have been paid to the organization's executives.





Arturo Neira, Asistente Vial.



Sector Alcalde Guzmán, Tramo 3, Comuna de Quilicura.





CAPÍTULO // 3

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE LA ENTIDAD

Activities and Business of the Entity

"En sus 29 Km. de extensión la autopista pasa por 8 comunas del Gran Santiago. Desde el inicio de su construcción en 2002 hasta la actualidad, la Empresa ha estado involucrada con los vecinos de la zona Nor- Poniente de Santiago transformándose en un aliado Empresarial para los 2.5 millones de habitantes de su área de influencia".



3.1 Descripción del Sector donde la Sociedad Participa

Desde 1993, el Sistema de Concesiones impulsado por el Gobierno de Chile a través del Ministerio de Obras Públicas, ha permitido renovar gran parte de la infraestructura del país con más de 50 proyectos licitados que involucran una inversión privada del orden de los MMUS\$ 11.000.

El sistema está normado por el Decreto Supremo N° 900, del Ministerio de Obras Públicas que fijó el texto refundido del DFL N° 164 de 1991 ("Ley de Concesiones") y por el Decreto Supremo N° 956, Reglamento de la Ley de Concesiones de Obras Públicas (el "Reglamento de Concesiones").

En este contexto la Concesión "Sistema Américo Vespucio Nor – Poniente, Av. El Salto – Ruta 78" formó parte del Primer Programa de Concesiones urbanas creado en 1995, cuyo principal objetivo fue mejorar la red vial estructurante de la capital del país mediante cuatro proyectos viales con tecnología de cobro electrónico de peaje, actualmente en operación.

La actividad y negocio de la Sociedad es la explotación de la Concesión a través del cobro de peaje de las transacciones realizadas por medio del dispositivo electrónico Tag o Televía.

La Concesión enfrenta condiciones de mercado favorables pues se localiza en la ciudad de Santiago, la cual concentra cerca del 50% del parque vehicular nacional y una tasa de motorización en la última década de 6,98 (número de habitantes por automóvil).

3.1 Description of the Sector where the Company Participates

Since 1993, the concession system promoted by the Chilean Government through the Ministry of Public Works has renewed a large part of the country's infrastructure, with more than 50 bided projects that involve private investment for approximately MMUS\$ 11,000.

The system is regulated through Supreme Decree N° 900 of the Ministry of Public Works, which established the summarized text of Law Decree N° 164 of 1991 ("Concession Law"), and through Supreme Decree N° 956, Rules and Regulations of Public Works Concession Law (the "Concession Rules and Regulations").

In this context, concession "Sistema Americo Vespucio Nor – Poniente, Av. El Salto – Ruta 78" was part of the first urban concession program created in 1995, which main purpose was improving the road network in the capital city through four road projects using electronic toll charge.

The Company's activity and business is the concession development through toll charge on transactions through the electronic device called Tag or Televía.

The Concession has favorable market conditions, as it is located in the City of Santiago, which has approximately 50% of the vehicles in the country, and the motorization rate has variate an annual average of 6.98 (number of inhabitants per automobile).

El área de influencia de la Concesión involucra a ocho Comunas del sector nor-poniente de Santiago: Huechuraba, Recoleta, Conchalí, Quilicura, Renca, Cerro Navia, Pudahuel y Maipú, zonas densamente pobladas y en las que existe un gran desarrollo industrial, comercial y residencial.

La Concesión provee, además, conectividad hacia diversos puntos de importancia, tales como el Aeropuerto Internacional de Santiago y grandes centros comerciales, así como conexión a las principales autopistas en dirección al norte y sur del país, hacia la costa y la ruta internacional hacia Argentina.

3.2 Proveedores

En el ejercicio 2008, los principales proveedores y prestadores de servicios de AVN fueron los siguientes:

The Concession area involves eight districts in Santiago north-western zone: Huechuraba, Recoleta, Conchalí, Quilicura, Renca, Cerro Navia, Pudahuel, and Maipu, which are areas with a high population density and a large industrial, commercial, and residential development.

In addition, the Concession provides connectivity to different points, such as Santiago International Airport, large shopping malls, the main highways to the north and south of the country, towards the coast and the international highway to Argentina.

3.2 Suppliers

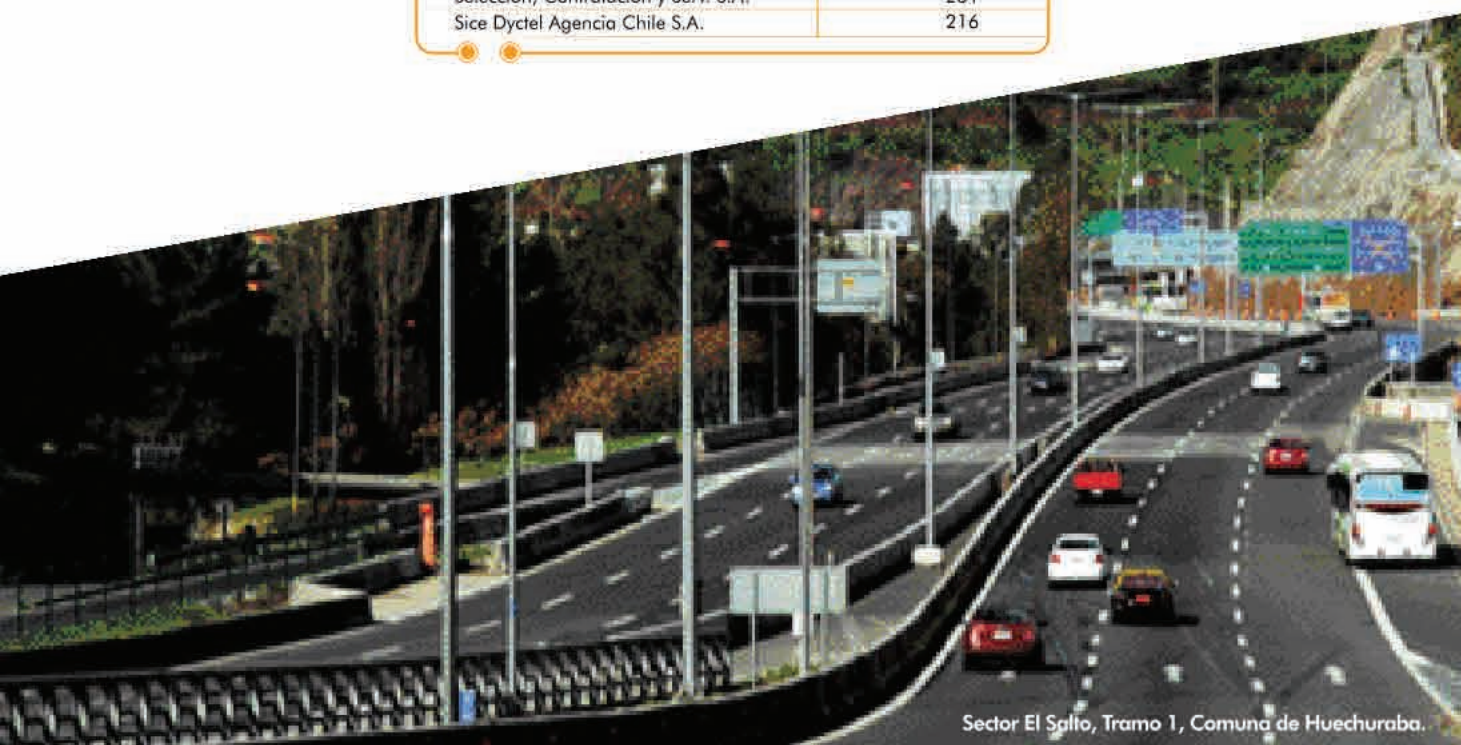
During the fiscal year 2008, AVN main suppliers and service providers were:

Pagos a Proveedores 2008
Payments to suppliers, 2008

Construtora Vespucio Norte S.A.	8.517
MBIA Corp.	3.083
Hewlett Packard Chile Comercial Ltda.	762
Cogutsa S.A.	546
Concesiones Viarias Chile S.A.	523
Chilectra	426
Hochtief PPP Solutions Chile Ltda.	401
WSP Servicios Postales S.A.	388
Kapsch Trafficom Chile S.A.	366
Interamericana Cía. de Seguros Generales	345
Kapsch Trafficom Ab	305
Atento Chile S.A.	245
ADP Consultores Ltda.	244
Sap Agencia en Chile	239
Soc. Recaud. y Pagos de Serv. Ltda.	238
Selección, Contratación y Serv. S.A.	231
Sice Dycel Agencia Chile S.A.	216

Importe en mill.\$
Amount in million \$

8.517
3.083
762
546
523
426
401
388
366
345
305
245
244
239
238
231
216



Sector El Salto, Tramo 1, Comuna de Huechuraba.

3.3 Seguros

A efectos de dar cumplimiento a las Bases de la Licitación, como así también preservar a la Sociedad de posibles consecuencias económicas derivadas de la ocurrencia de siniestros, se ha contratado un programa de seguros con amplias coberturas, a través de compañías de seguros nacionales e internacionales de primer nivel. Este programa está contratado con la compañía La Interamericana Compañía de Seguros Generales S.A.

Su vigencia se inició el 01 de enero de 2008 y las pólizas actuales deberían ser renovadas o prorrogadas a partir de julio de 2009. El programa contempla la cobertura de:

- Daños materiales al 100% de los bienes de la autopista y bienes de la Sociedad, con un límite de hasta aproximadamente UF 1.400.000.
- Daños a terceros por hasta aproximadamente UF 275.000.
- Pérdidas de ingresos por hasta aproximadamente UF 800.000.

Respecto de los Activos Fijos de la Sociedad se han contratado los siguientes seguros.

- Inmuebles: se ha contratado la cobertura de riesgo de incendio y de hechos catastróficos relacionados al Edificio Corporativo de la Sociedad.
- Vehículos: los vehículos de la Sociedad poseen cobertura de "todo riesgo", tales como: daños, responsabilidad civil, robo y hurto.
- Equipos computacionales: estos equipos están cubiertos de posibles daños o pérdidas, producidas por incendio, rayo, explosión, imprevistos cambios de voltaje, robo, efectos de agua y humedad, entre otros.

3.3 Insurance

In order to comply with the Bidding Terms and Conditions, as well as to protect the Company from possible economic effects resulting from losses, the Company enrolled in an insurance policy with wide coverage, with first-level domestic and international insurance companies through La Interamericana Compañía de Seguros Generales S.A.

The insurance policy is effective from January 01, 2008, and renewed or extended through July, 2009. The policy includes coverage for:

- Material losses up to 100% for the expressway and the Company's property, with a limit of approximately UF 1,400,000.
- Third-party insurance up to approximately UF 275,000.
- Loss of revenues up to approximately UF 800,000.

With regards to the Company's fixed assets, the Company has the following insurance contracts:

- Real estate: Fire and catastrophe coverage related to the Company's corporate building.
- Vehicles: The Company's vehicles are covered by motor vehicle comprehensive insurance.
- Computer equipment: These are covered against possible damage or loss caused by fire, lightning, explosion, unexpected voltage variations, burglary, and water and humidity effects.



Las pólizas en vigencia son las siguientes:
The Insurance policies coverage are as follows:

Póliza n° Policy N°	Cía. seguro materia Insurance Co. Matter		Vencimiento Expires	Moneda Currency	Cobertura Coverage
20051966 20051966	Interamericana Interamericana	Catastrófica Catastrophe	30-06-2009 06-30-2009	UF UF	10.473.310 10,473,310
20051578 20051578	Interamericana Interamericana	Todo riesgo incluyendo pérdida de beneficios All risk including revenues loss	30-06-2009 06-30-2009	UF UF	11.823.310 11,823,310
20051903 20051903	Interamericana Interamericana	Responsabilidad civil Public liability	30-06-2009 06-30-2009	UF UF	25.000 25,000
20051575 20051575	Interamericana Interamericana	Exceso de responsabilidad civil Excess public liability	30-06-2009 06-30-2009	UF UF	250.000 250,000

3.4 Marcas y patentes

3.4 Trademarks and Patents

La Sociedad es dueña de las siguientes marcas inscritas
en el Departamento de Propiedad Industrial del
Ministerio de Economía.

The Company owns the following trademarks registered
at the Ministry of Economy's Industrial Property
Department.

Marca Trademark	
Autopista Vespucio Norte	Denominación y Mixta. Clases 9, 16, 35, 36 y 39. Name and various others. Classes 9, 16, 35, 36, and 39.
Vespucio Norte	Denominación. Clases 9, 16, 35, 36 y 39. Name. Classes 9, 16, 35, 36, and 39.
Vespucio Norte Express	Denominación y Mixta. Clases 9, 35, 36, 37, 38 y 39. Name and various others. Classes 9, 35, 36, 37, 38, and 39.
Cuál es tu Norte, Vespucio Norte Express	Denominación. Clases 35, 38 y 39. Name. Classes 35, 38, and 39.
Cuál es tu Norte, Vespucio Norte Express	Frase. Clases 9, 36 y 37. Slogan. Classes 9, 36 y 37.
Vespucio Norte Express, Más tiempo para ti	Denominación. Clases 35, 38 y 39. Name. Classes 35, 38, and 39.
Vespucio Norte Express, Más tiempo para ti	Frase. Clases 9, 36 y 37. Slogan. Classes 9, 36, and 37.
Contacto Vespucio Express	Denominación. Clases 35 y 38. Name. Classes 35 and 38.
Vespucio Norte Express, Express	Denominación. Clase 16. Name. Class 16.

La Sociedad Concesionaria es dueña de los siguientes dominios de páginas web:
The Concession Company owns the following Web page domains

WEB domains	
WWW.VNE.CL	WWW.AVN.CL
WWW.VESPUCIOEXPRESS.CL	WWW.CLIENTEVESPUCIO.CL
WWW.VESPUCIONORTEEXPRESS.CL	WWW.CLIENTE-VESPUCIO.CL
WWW.AVNE.CL	WWW.VESPUCIONORTE.COM
WWW.AUTOPISTAVESPUCIOEXPRESS.CL	WWW.VESPUCIONORTEEXPRESS.COM
WWW.FONOEXPRESS.CL	WWW.AUTOPISTAVESPUCIOEXPRESS.COM
WWW.CONTACTOEXPRESS.CL	WWW.AUTOPISTASCONCESIONADAS.COM
WWW.VESPUCIONORTEEXPRESS.CL	WWW.CLIENTE-VESPUCIO.COM
WWW.AUTOPISTAVESPUCIONORTE.CL	WWW.VESPUCIONORTE.CL





C A P Í T U L O / / 4

POLITICA

DE INVERSION Y FINANCIAMIENTO

Investment Policy and Financing

"Ser reconocidos como una Empresa confiable"

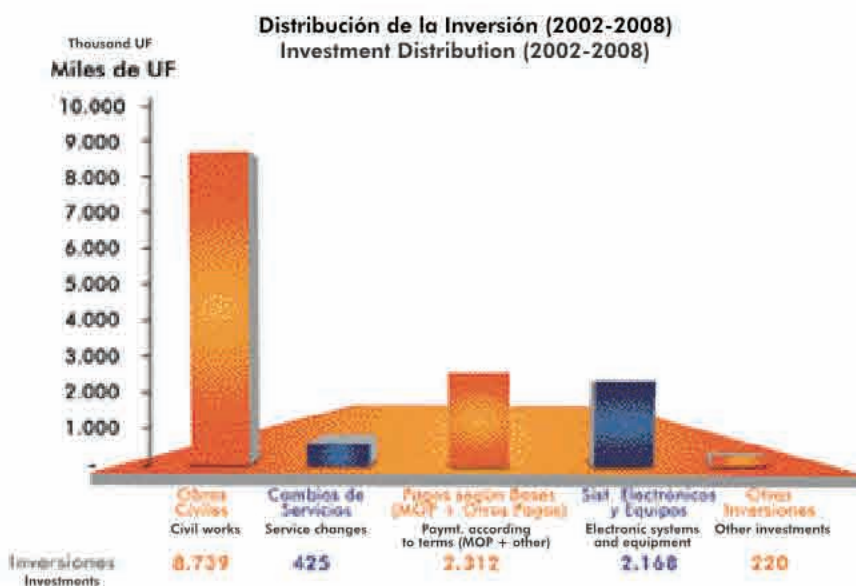
4.1 Inversiones Presupuestadas

Las inversiones totales realizadas por la Sociedad durante el período 2002 – 2008 alcanzaron los UF13,7 millones distribuidas de la siguiente forma:

4.1 Budgeted Investments

The Company's total investment for the period 2002 – 2008 was UF 13.7 million. The investment breakdown is shown in the next table:

Inversiones Presupuestadas <i>Budgeted investments</i>	Total UF (Miles) <i>(thousand)</i>	Total%
Periodo 2002/2008 <i>2002-2008 periods</i>		
Obras Civiles <i>Civil works</i>	8.739	63%
Cambios de Servicios <i>Changes of utilities</i>	425	3%
Pagos según Bases (MOP + Otros Pagos) <i>Paymt. according to tender documents</i>	2.312	17%
Sistemas Electrónicos y Equipos <i>Electronic systems & equipment</i>	2.168	16%
Otras Inversiones <i>Other investments</i>	220	2%
Total	13.863	100%



Estas inversiones fueron financiadas a través de:

- a) Aportes de Capital realizados por los accionistas, los que fueron completados durante 2004, totalizando UF 2,63 millones.
- b) Emisión de Bono, durante el año 2004 Autopista Vespucio Norte emitió un bono por UF 16 millones.
- c) Aportes de los Accionistas a través de deuda subordinada, la que totalizó un monto acumulado de UF 1,97 millones durante 2006.
- d) Devolución del costo de construcción por concepto de IVA definido en las Bases de Licitación.
- e) Utilización de la línea de crédito de IVA mantenida con el banco BBVA por UF 625 mil.
- f) Recaudaciones derivadas de la operación.

Investments were financed through:

- a) Shareholders' capital contributions completed in 2004 for a total of UF 2.6 million.
- b) Bond issuance; during 2004, Autopista Vespucio Norte issued a bond for UF16,000,500.
- c) Shareholders contributions through subordinated debt for a total accumulated amount of UF 1.9 million during 2006.
- d) Recover of construction cost through VAT as defined in the Bidding Terms and Conditions.
- e) Use of VAT Facility for UF 625,000 contracted to BBVA.
- f) Toll Collections

4.2 Convenios Complementarios

Durante octubre de 2007 se terminaron las obras relativas al Convenio Complementario N°1 por un monto de UF 3.015 mil. Durante julio de 2007 se dio inicio a las obras del Convenio Complementario N°2, por un monto de UF 669,2 mil, correspondiente a cambios de servicios adicionales.

4.2 Complementary Agreements

In October 2007, works relating to Complementary Agreement N° 1 for UF 3,015,000 were completed. In August 2007, works outlined in Complementary Agreement N° 2 for a maximum amount of UF 669 thousand were started, which are related to additional changes of utilities.



Emma Espinoza, Ejecutiva de Plataforma de Fidelización



Enlace Ruta 5, Tramo 2, Comuna de Quilicura.





CAPÍTULO // 5

EXPLOTACION DE LA OBRA

Public Works

"Este tercer año de explotación podemos calificarlo de positivo.

Aunque a nivel nacional la Industria ha registrado un menor crecimiento del tráfico de vehículos a causa de la disminución del transporte pesado y de los viajes de ocio, el tráfico en Autopista Vespucio Norte se incrementó en 7,1% respecto al ejercicio anterior".

5.1 Antecedentes del proyecto

La Autopista Vespucio Norte, también denominada Concesión Sistema Américo Vespucio Nor-Poniente Av. El Salto – Ruta 78 se encuentra ubicada en la ciudad de Santiago de Chile. Con una extensión de 29 km, la obra conecta a 8 comunas de la ciudad, entre Av. El Salto al nor-orienté de la capital y la intersección con la Ruta 78 en el sur-poniente del gran Santiago.

Para efectos de su construcción, el proyecto fue dividido en 6 tramos, los que fueron recibidos y certificados en su totalidad por el Ministerio de Obras Públicas el 4 de enero de 2006.

5.2 Dispositivos Tag Distribuidos por Autopista Vespucio Norte

Al cierre del ejercicio 2008, AVN posee el 19,5% de los Tag activos en el sistema de Autopistas urbanas de Santiago. La composición del parque activo de Tag para AVN está compuesta de un 91,6% de personas naturales y un 8,4% de personas jurídicas. La cantidad total de Tag en el mercado – pertenecientes a AVN – es de 295 mil considerando las 4 categorías de vehículos.

5.3 Tráfico

El tráfico total del ejercicio 2008 aumentó un 7,1% respecto de 2007, manteniendo una tendencia al alza en el flujo vehicular. Esto repercutió directamente en el aumento de los ingresos operacionales originados por transacciones Tag, los cuales crecieron en un 12,4% respecto del año 2007.

5.1 Information on the Project

Autopista Vespucio Norte, also called Concesion Sistema Americo Vespucio Nor-Poniente Av. El Salto – Ruta 78, is located in the city of Santiago de Chile. The expressway is 29 Km long and connects eight districts in the city, between Av. El Salto to the northern-east, and Route 78 intersection in Metropolitan southern-west.

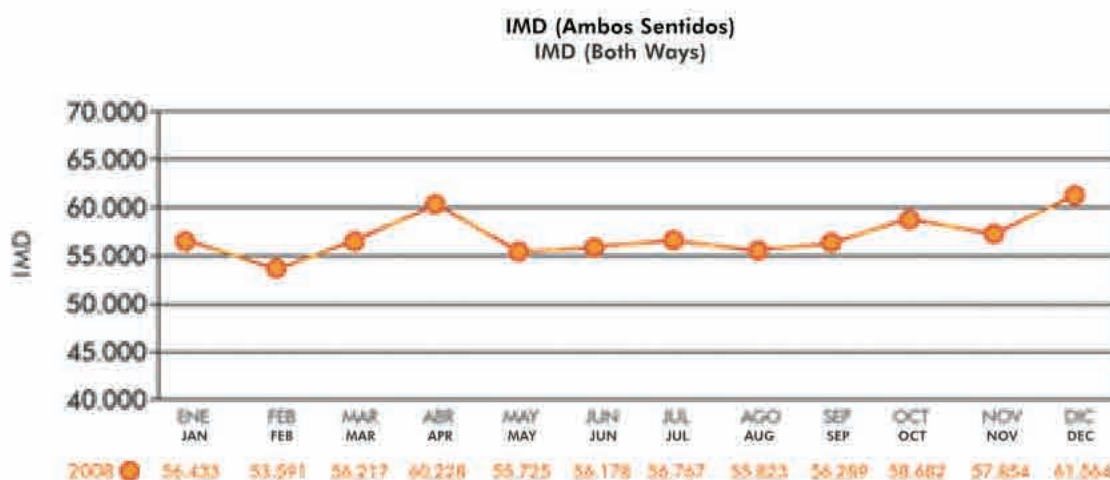
For its construction, the project was divided in six stages, which were fully accepted and certified by the Ministry of Public Works on January 4, 2006.

5.2 Tag Devices Distributed by Autopista Vespucio Norte

As of 2008, AVN owns 19.5% of the active Tags in the urban expressway system in Santiago. AVN active Tags are composed of 91.6% belonging to individuals and 8.4% to corporations. The total number of Tags in the market –belonging to AVN– is two hundred and ninety five thousand, covering four vehicle categories.

5.3 Traffic

In 2008, total traffic increased 7.1% as compared to 2007. This directly correlates to the increase in operation revenues resulting from Tag transactions, which increased 12.4% as compared to 2007.



5.4 Procesamiento de Transacciones y Facturación.

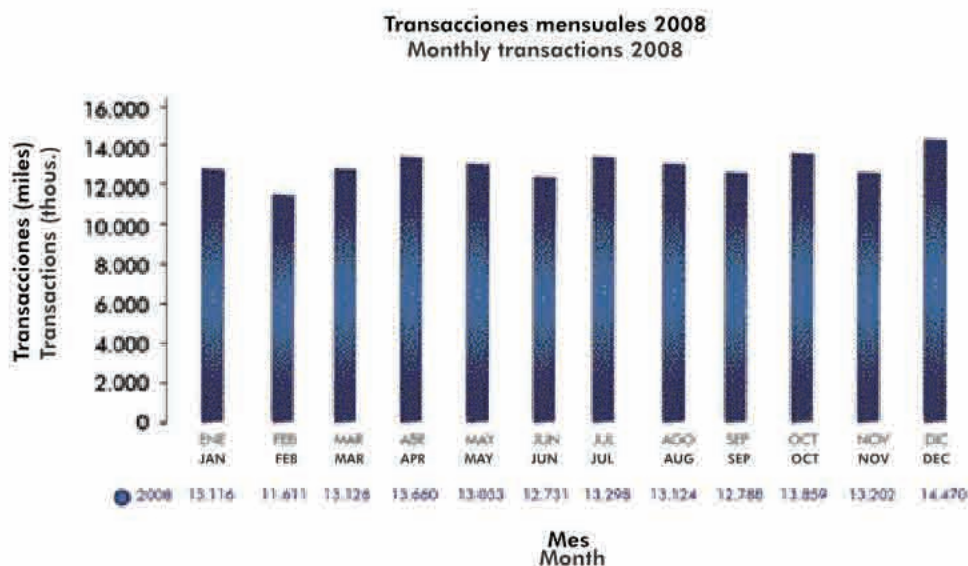
Cantidad de Transacciones Durante el Periodo 2008

Durante el ejercicio se registraron un total de 158 millones de transacciones, de las cuales un 87% corresponden a vehículos categoría 1, un 10% a vehículos categoría 2 y un 3% a vehículos categoría 3.

5.4 Transaction Processing and Billing

Number of transactions during 2008

During the fiscal year, a total of 158 million transactions were recorded, of which 87% correspond to category 1 vehicles; 10% correspond to category 2 vehicles; and 3% correspond to category 3 vehicles.



5.5 Ingresos de Explotación

Los ingresos de explotación del año 2008 fueron de UF 1.429,3 mil. En comparación a los ingresos obtenidos durante el ejercicio anterior, el incremento fue de un +12,4%.

5.5 Revenues

Revenues in 2008 were UF 1,429.3 thousand. There was an increase in revenues of 12.4% compared to revenues during the previous fiscal year.

Ingresos AVN <i>AVN income</i>	2008	2007	Var	%
Ing. Explotación <i>Income</i>	1.429,3	1.271,9	+157,4	12,4

5.6 Mermas Externas

Corresponde principalmente a vehículos que utilizan la autopista sin una placa patente delantera y/o trasera, oculta o adulterada. Además no portan un dispositivo Tag o un medio habilitado de cobro. En su mayoría automóviles y motos que han significado una merma de ingresos para la Concesionaria.

Debido a la magnitud de esta problemática y con el fin de contener el incremento de las pérdidas por este concepto, durante 2008 se desarrollaron diversas iniciativas tendientes a evitar la evasión de peaje. Como primera medida, se estableció un Proceso de Gestión de Fraude que contempló un dispositivo de control ubicado en pista, con estaciones de monitoreo destinadas a detectar a todos los usuarios que evaden el cobro de peaje ocultando su patente.

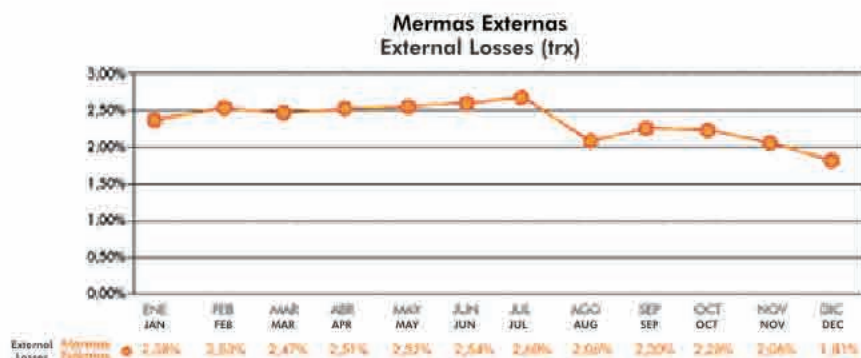
Al cierre de la operación 2008 las mermas externas se redujeron a un 1,81%, respecto de las transacciones generadas en AVN.

5.6 External Losses

External Losses mainly corresponds to vehicles using the expressway with no front or back license plates, or they hide or falsify the plates; in addition, they do not carry a Tag device or a valid charge device. The majority of the vehicles are automobiles or motorbikes, and this has resulted in a reduction in the Concession's revenues.

Due to the significance of this issue and in order to contain losses relating to this item, in 2008 different initiatives were installed to prevent toll payment evasion. As first action, a fraud management process was established that included a control device located on the road, with monitoring stations to detect all customers who evade toll payment by hiding their license plates.

As of 2008, the external losses were reduced to 1.81% with regards to transactions generated in AVN.



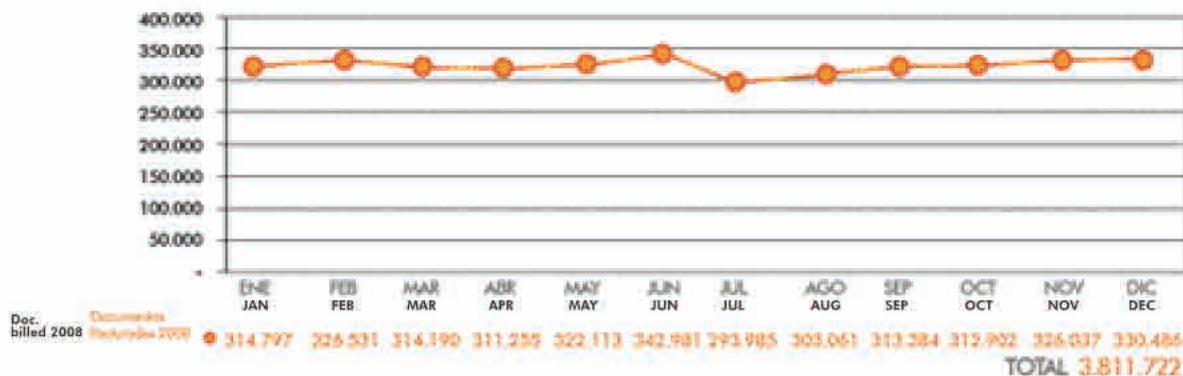
5.7 Facturación

Durante el ejercicio 2008, Autopista Vespucio Norte procesó 3.811.722 documentos de cobro, entre Boletas y Facturas de clientes habilitados con Tag. Esto significó un 15% de aumento en los documentos generados, con respecto al período 2007.

5.7 Billing

During 2008, Autopista Vespucio Norte processed 3,811,722 bills and invoices for customers with Tag. This was a 15% increase as compared to 2007.

Documentos Facturados 2008 (Boletas y Facturas de Clientes Tag habilitados)
Billed documents, 2008 (Bills and invoices for enabled Tag customers)

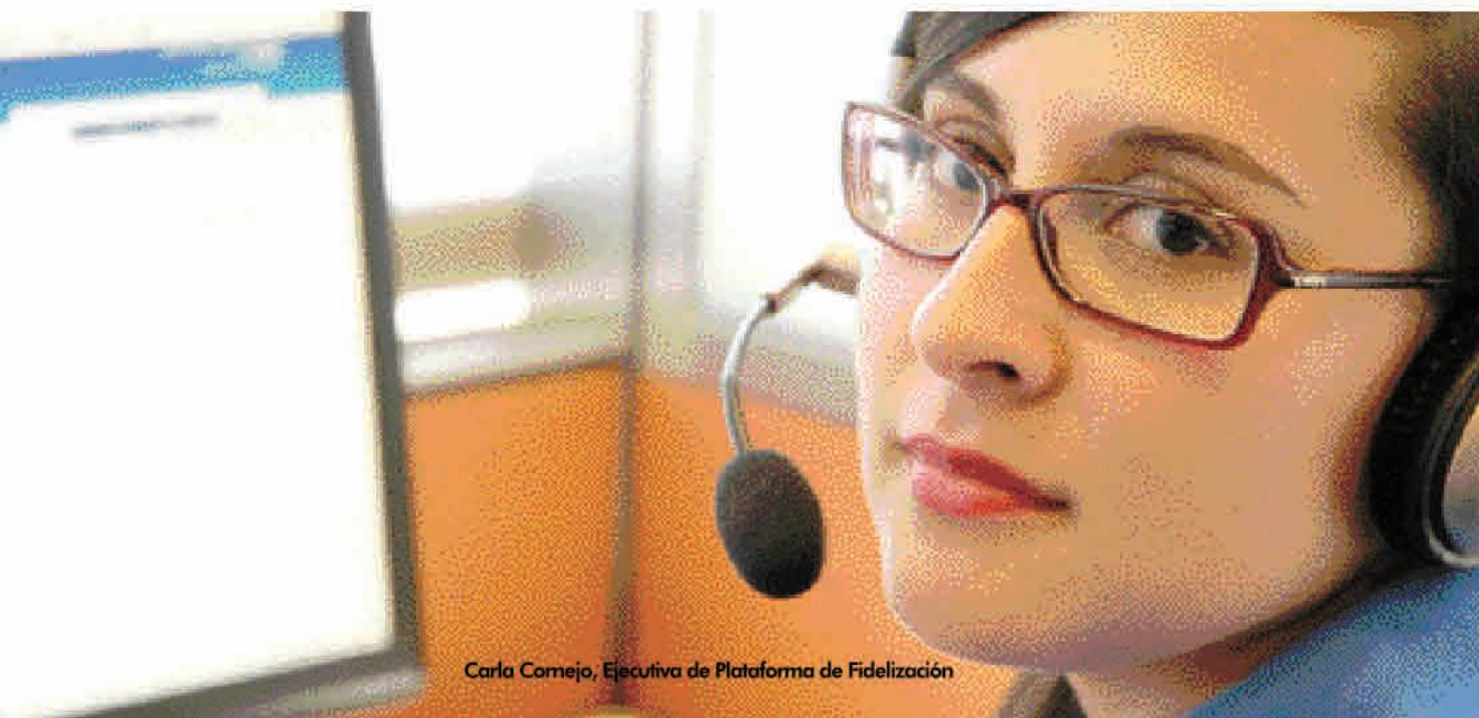


El total de documentos emitidos durante 2008, se distribuyó en más de 800.000 clientes distintos.

Durante el mes de agosto, Autopista Vespucio Norte se convierte en la primera autopista urbana de Santiago en emitir un documento de cobro interoperable, al facturar en un mismo documento las transacciones de Túnel San Cristóbal.

Total bills and invoices issued in 2008 were distributed to more than 800,000 customers.

During August, Autopista Vespucio Norte became the first urban expressway in Santiago to issue a combined invoice when billing San Cristobal Tunnel transactions.



Carla Comejo, Ejecutiva de Plataforma de Fidelización

Sector Miraflores, Tramo 4, Comuna de Pudahuel.



Detalle de Transacciones

Adicionalmente, en el mes de diciembre de 2008 Autopista Vespucio Norte decide emitir y enviar el detalle de las transacciones de peaje en forma gratuita a todos los clientes. Con esto los clientes tendrán información transparente de los cobros facturados en el documento de cobro. Esta decisión única en la industria de las concesiones se mantendrá durante 2009, previa evaluación del impacto obtenido.

Transaction Details

Additionally, in December 2008, Autopista Vespucio Norte decided to issue and send details on toll transactions to every customer with no any additional charge. With this, customers will have transparent information on charges billed. This decision, unique in the concession industry, will remain during 2009.



5.8 Vehículos sin Medio de Cobro Habilitado

De acuerdo al Contrato de Concesión y al Artículo 118 bis de la Ley de Tránsito, Autopista Vespucio Norte tiene la obligación de informar a la Inspección Fiscal de la obra a cargo del Ministerio de Obras Públicas (MOP), los vehículos que ingresan a una autopista concesionada sin portar un medio de cobro habilitado.

Durante 2008, se informaron 259,667 infracciones las que fueron denunciadas por el MOP ante los Juzgados de Policía Local respectivos. Se registró un aumento de 9,3% con respecto al ejercicio anterior.

5.8 Vehicles with no Enabled Charge Device

In accordance with the concession contract and Article 118 of the Traffic Law, Autopista Vespucio Norte has the obligation to inform the Control Inspection of the Ministry of Public Works (MOP) of vehicles entering the concession expressway with no enabled charge device.

During 2008, 259,667 violations were reported, and filed by MOP and reported to the corresponding local police courts. An increase of 9.3% was recorded compared to the previous year.

Posibles Infracciones 2008 (Vehículos que ingresan a la autopista sin Tag ni Pase Diario)
Possible violations 2008 (Vehicles entering the expressway without TAG or daily pass)



5.9 Gestión de Cobro

Durante el ejercicio 2008, la gestión de cobro se focalizó en consolidar todos los indicadores asociados al aseguramiento de ingresos de la autopista. Para ello se planteó y desarrolló una estrategia orientada en generar acciones centralizadas en los clientes con mayor facturación y mejor comportamiento de pago.

Como principales acciones se desarrolló un modelo de gestión focalizado en la fidelización del pago de clientes mediante la implementación de 3 iniciativas

- Creación de una Plataforma Interna de Fidelización Grandes Clientes.
- Creación de un Centro de Pago Integral en la comuna de Providencia.
- Desarrollo de una nueva política de cobranza a través de proveedores estratégicos.

5.9 Collections Management

During 2008, collections management was focused on consolidating the expressway revenues. As such, a strategy was set forth and developed in order to focus on customers with higher billing and better payment behavior.

Main actions were a focus on customer payment loyalty by implementing three initiatives:

- Creation of a Large Customer Loyalty Internal Platform.
- Creation of an Integral Payment Center in the Providencia District.
- Development of a new collections policy through strategic suppliers.



Mónica Norambuena Secretaria de Gerencia General y Sofía Ruiz.

Plataforma de Fidelización de Grandes Clientes

La Plataforma de Fidelización contribuyó positivamente a la recaudación de la Empresa, obteniendo resultados que permitieron alcanzar un 50% en el pago, anterior a la fecha de vencimiento de las cuentas. Asimismo, se potenció la recuperación de ingresos a los 30 días de vencida las cuentas, obteniendo resultados superiores al 80%, es decir un incremento de 5 puntos porcentuales respecto al año 2007.

Centro de Pago Integral

Inaugurado el 01 de diciembre de 2008, en su primer mes de operación atendió 4.400 clientes, recaudando una cifra cercana a los CLP120.000.000.

Indicadores de Gestión de Cobro

La gestión de cobro planteada para el año 2008 presentó un crecimiento importante respecto a la gestión desarrollada durante 2007, cumpliéndose con la estrategia de la Administración.

Large Customer Loyalty Platform

The Loyalty Platform positively contributed to the Company's collection of revenues. The Results reached were 50% of payments received before the bills' due date. Also, it allowed to enhance revenues recovery within 30 days after the bill was due, with results higher than 80%, i.e. five percent higher compared to 2007.

Integral Payment Center

Since its opening in December 01, 2008, and as of year end, the Integral Payment Center served an average of 4,400 customers and collected approximately CLP 120,000,000.

Collection Management Indicators

Collections Management growth for 2008 has increased compared to 2007 which was in compliance with the Company's strategy.

Recaudación por Canales

Durante el 2008 Autopista Vespucio Norte desarrolló una estrategia destinada a aumentar la penetración del pago automático y electrónico en sus clientes de mayor facturación, para lo cual se implementaron distintas campañas de marketing que permitieron aumentar los indicadores de recaudación en estos canales.

Al cierre de la operación 2008, el pago Automático subió en ingresos de un 15,8% en enero a un 16,6% en el mes de diciembre. A su vez el pago electrónico subió en ingresos de un 15% en enero a un 17,8% en diciembre.

Collection through Channels

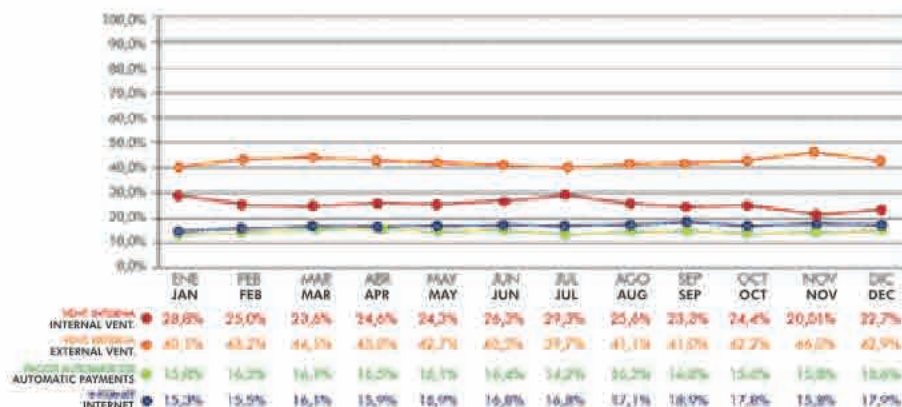
During 2008, Autopista Vespucio Norte developed a strategy aimed at increasing automatic and electronic payment for its largest customers. Different marketing campaigns were implemented that increased collections.

As of 2008, automatic payment rate increased from 15.8% in January to 16.6% in December. At the same time, electronic payment rate increased from 15% in January to 17.8% in December.

Carlos Izaga, Operador de Tráfico.



Recaudación por Agrupación de canales (con respecto al monto Recaudado) Montos Recaudados Collection by channel group (with regards to the amount collected) Collected amounts



5.10 Comportamiento de Pago

La incorporación de la Plataforma de Fidelización de clientes permitió llevar los índices de recuperación al vencimiento a valores superiores al 50%.

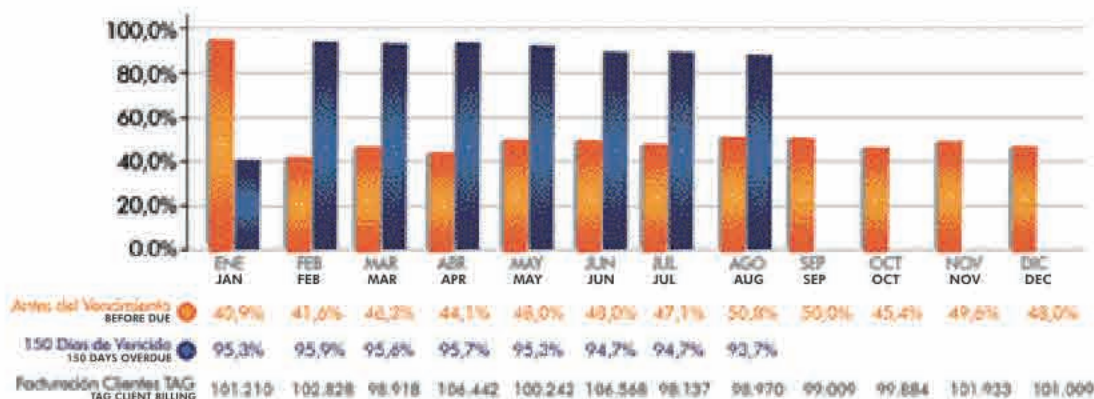
Por su parte, la gestión con proveedores estratégicos en la línea de cobranza, dedicados al tratamiento de la morosidad de AVN, permitió llegar a una efectividad a 30 días superior al 80%. Esto junto a la mayor efectividad obtenida en el proceso de cobranza judicial, permitió consolidar la recuperación de ingresos de AVN a 90 días en un indicador mayor al 90%.

5.10 Payment Behavior

Incorporation of the customers' Loyalty Platform increased payments at due dates by more than 50%.

Management with strategic suppliers dedicated to handling AVN debt overdue, allowed a 30-day effectiveness by more than 80%. This, together with higher effectiveness in the court collection process, allowed AVN to reach a revenues recovery rate within 90 days, higher than 90%.

Cascada de Recuperación (Clientes TAG) Recovery Cascade (TAG Customers)



Morosidad y Stock de Deuda

Uno de los aspectos de mayor preocupación durante la gestión realizada el 2008 fue la contención de la morosidad, la cual se vio afectada principalmente por la composición de un stock de deuda superior a 120 días que concentra el 80% de la deuda total de AVN.

Debt Overdue and Debt Stock

The most important aspect of 2008 was containing debt overdue. This was mainly affected by the composition of a debt higher than 120 days, which consisted of 80% of AVN total debt.

Al cierre del ejercicio el stock de morosidad se mantuvo en UF 194.468, lo que se traduce en un total de 57,8 días mora. Aún cuando no se alcanzaron las metas propuestas por la Dirección, se obtuvo una contención de la morosidad respecto al total facturado equivalente a un 6,1%, lo que significó una reducción de un 38% respecto de 2007.

La recaudación de los ingresos de explotación registrada durante el periodo 2008 alcanzó un 94.3%, superior a 89.1% registrado el año anterior.

5.11 Información y Servicios al Cliente

Durante 2008, el foco de Autopista Vespucio Norte estuvo centrado en el mejoramiento de la calidad de Servicio hacia sus clientes. Es así como en enero de 2008, las 3 oficinas con que contaba la Sociedad Concesionaria fueron integradas en un gran Centro de Atención al Cliente, ubicado en un centro de negocios de la comuna de Huechuraba, que cuenta con diversos servicios y con una gran afluencia de público de todas las zonas de Santiago.

Canales de Contacto

Los canales de contacto de la Concesionaria con los clientes son: el Contact Center, el Centro de Atención al Cliente y su Página Web www.vespucionorte.cl, los que durante el 2008 recibieron un total de 1.633.000 contactos. El principal canal de contacto es el sitio Internet, el que durante 2008 recibió aproximadamente 1.213.000 visitas de clientes.

As of 2008, debt overdue remained at UF 194,468, which is translated into 57.8 days of recovery period. Although payment goals proposed by the Management were not reached, debt overdue was contained as compared to total billed, an equivalent of 6.1%, which was a reduction of 38% compared to 2007.

Revenues collection in 2008 reached a positive balance of 94.3%, compared to 89.1% in the previous year.

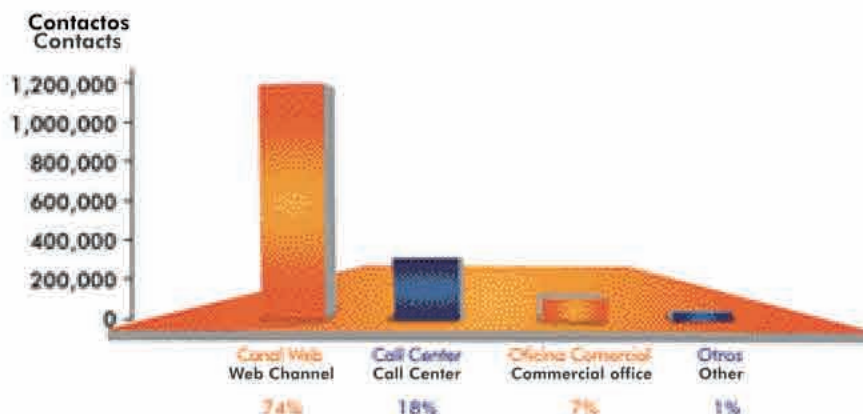
5.11 Information and Customer Service

During 2008, Autopista Vespucio Norte was focused on improving quality of service for its customers. In January 2008, the offices of the Concession Company were integrated into a large Customer Service Center, located at a business center in the Huechuraba District, which provides different services to the public from all areas in Santiago.

Contact Channels

The Concession Company's contact channels with its customers are: Contact Center, Customer Service Center, and its Web page www.vespucionorte.cl which, during 2008, received a total of 1,633,000 hits. The main contact channel is our Internet site, which received around 1,213,000 customer visits during 2008.

Canales de Contacto 2008
Contact Channels



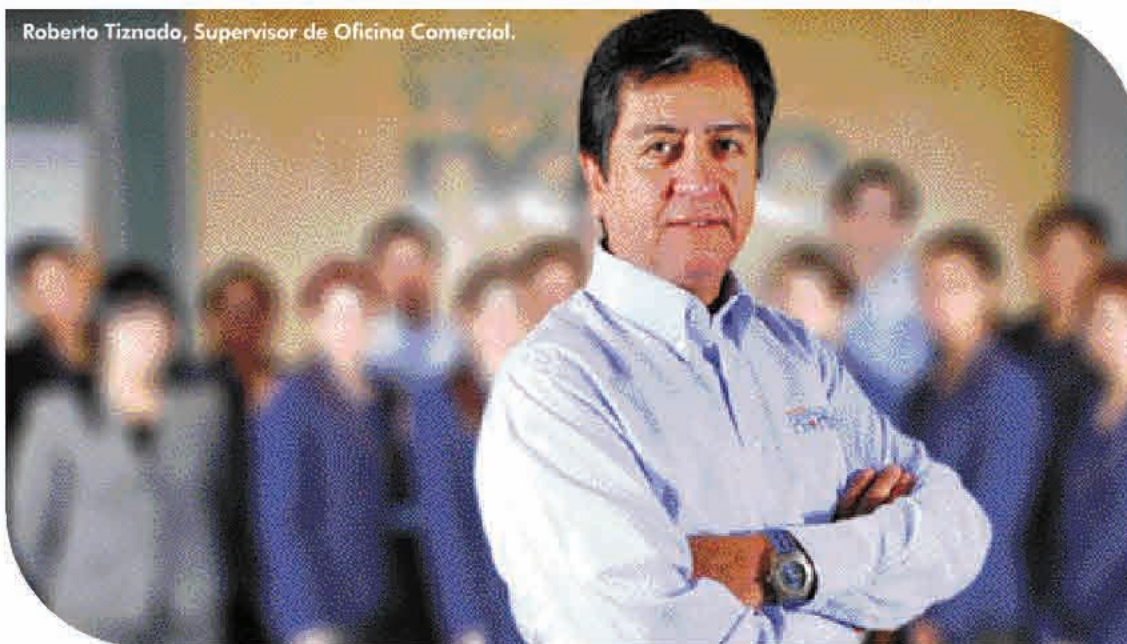
Centro de Atención al Cliente

Ubicado en la comuna de Huechuraba, el Centro de Atención a Clientes de AVN funciona de lunes a sábado en forma continua, a través de 12 ejecutivas presenciales y un supervisor que reciben un promedio de 400 clientes al día. Durante 2008 este centro atendió a 116.000 usuarios del sistema de autopistas, quienes en un 99,5% de los casos resolvieron sus requerimientos en el lugar en un tiempo promedio de 9 minutos. Esto gracias a las mejoras en eficiencia que han permitido disminuir los tiempos de espera y de atención en más del 30% con respecto al período 2007.

Customer Service Center

The AVN Customer Service Center is located in the Huechuraba District and is open from Monday to Saturday with 12 agents and one supervisor, serving an average of 400 customers a day. During 2008, this center served 116,000 customers of the expressway system and 99.5% of the cases were completed at the office in an average time of 9 minutes. This is due to efficiency improvements that allowed to reduce waiting and service time by more than 30% as compared to 2007.

Roberto Tiznado, Supervisor de Oficina Comercial.



Contact Center

Autopista Vespucio Norte cuenta con una plataforma Call Center in bound que funciona las 24 horas del día los siete días de la semana en modalidad In house. Ésta dispone de 23 ejecutivos en línea y 2 supervisores. Durante 2008 la plataforma Call Center atendió 300 mil llamadas, de las cuales, el 85% de los clientes fue atendido antes de 20 segundos. La plataforma Call Center de Vespucio Norte se encuentra comunicada directamente con el Centro de Pago Integral a través de sus líneas de Atención Fonoservicio (Hotline), donde los clientes pueden comunicarse gratuitamente desde este centro de recaudación con un equipo de ejecutivos especialistas en atención de consultas.

A esta plataforma se ha sumado la unidad de BackOffice perteneciente a la estructura de AVN, en la cual trabaja un equipo de especialistas conformado por 7 ejecutivos que resuelven el 100% de los requerimientos de alta complejidad y todos aquellos casos que no pueden ser resueltos en el primer contacto con los clientes.

Contact Center

Autopista Vespucio Norte has an in bound Call Center platform operating in-house 24 hours a day, seven days a week. The Call Center has 23 on-line executives and two supervisors. During 2008, the Call Center answered three thousand calls, of which 85% of customers were served before having waited 20 seconds. Vespucio Norte Call Center is directly connected to the Integral Payment Center through its hotline, through which customers may communicate free of charge, with a team specialized in answering questions.

A BackOffice unit has been added to this center as a part of the AVN structure, which is a specialized team, comprised of seven agents who solve all of the highly-complex requirements and cases that could not be solved in the first contact with the customer.

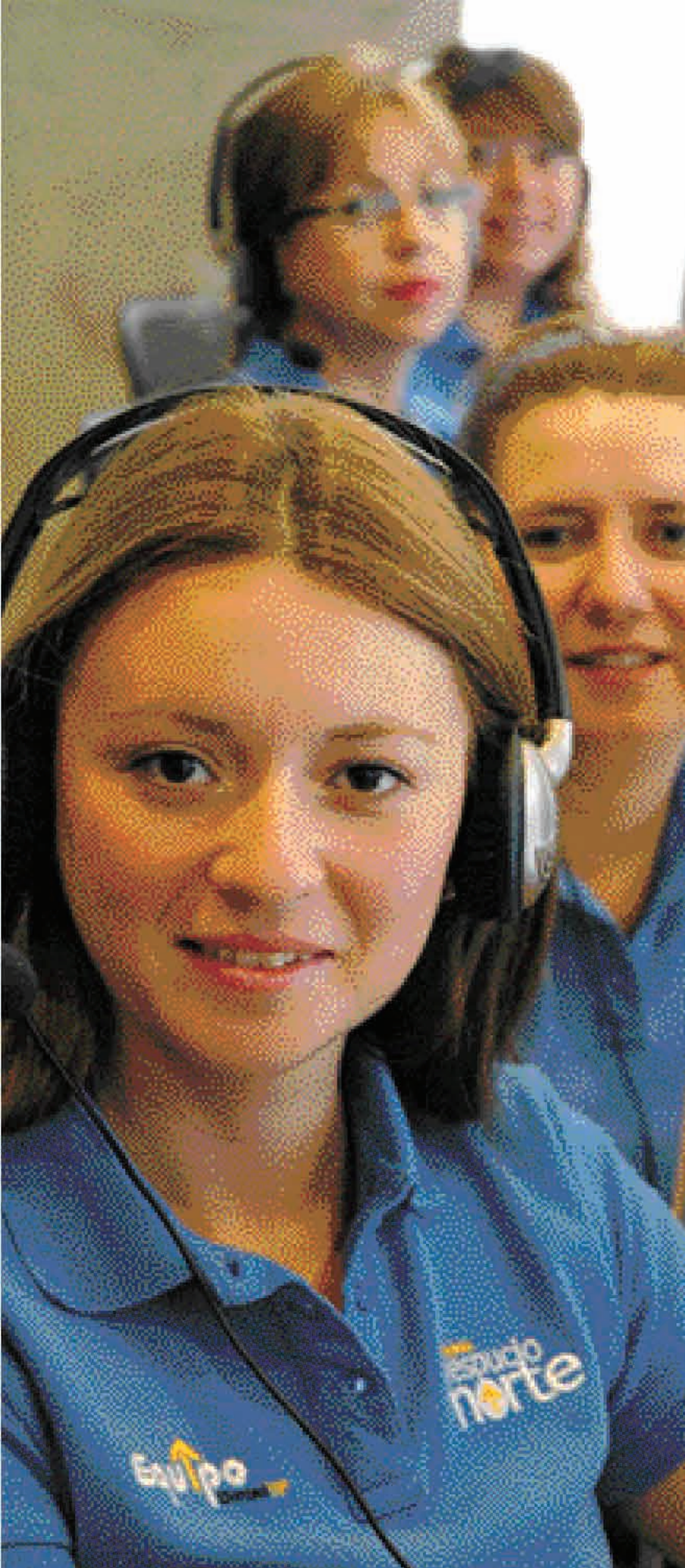


Plataforma de Fidelización de Grandes Clientes

Como parte de la estrategia comercial y de negocio, durante 2008 la Empresa conformó una Plataforma de Fidelización diseñada para gestionar y asegurar el cobro de la cartera de los clientes de mayores ingresos (Grandes Clientes VIP), esta Plataforma atiende a los 30.000 principales usuarios de AVN.

Large Customer Loyalty Platform

As a part of the commercial business strategy, in 2008 the Company created a Loyalty Platform designed to manage and guarantee billing of the large customer portfolio (Large VIP Customers). This Platform serves the 30,000 main AVN customers.



Centro de Pago Integral

Con el propósito de entregar un mejor servicio y tener presencia en los sectores que concentran a los clientes con mayor facturación, el 01 de diciembre de 2008 AVN puso a disposición de sus clientes un nuevo Centro de Pago, ubicado en el sector Oriente de Santiago.

Integral Payment Center

In order to provide better service and be present in areas with higher-billing customers, on December 01, 2008, AVN made a new Payment Center available for its customers located in Santiago's eastern area.



Equipo Centro de Pago Integral.

Página Web

El 2008 se llevó acabo la modernización de la página Web, **www.vespucionorte.cl**. El cambio no sólo corresponde a una modernización en su layout, sino también a la transformación de este canal en un poderoso medio de información y atención de clientes, orientado a satisfacer todas sus necesidades respecto del servicio que entrega la autopista.

Mediante su navegación, el cliente web puede obtener el más completo detalle asociado a su cuenta, visualización de su boleta actual e históricas, detalle de transacciones, tarifas, simuladores de viaje, información asociada a la autopista, pago en línea (Web Pay), solicitud de pago automático de cuentas y facturación electrónica, actualización de datos personales y direcciones, entre otros.

Web Page

In 2008, the Web Page www.vespucionorte.cl was upgraded. The change not only corresponds to its layout, but also to transforming this site into a powerful media for customer information and service, aimed at satisfying all customers' needs with regards to the service provided by the expressway.

While navigating, the customer has full details regarding his/her account, can view his/her current and previous bill, transaction details, rates, trip simulators, information associated with the expressway, on-line payment (Web Pay), request automatic bill payment and electronic billing, and update personal information and addresses.

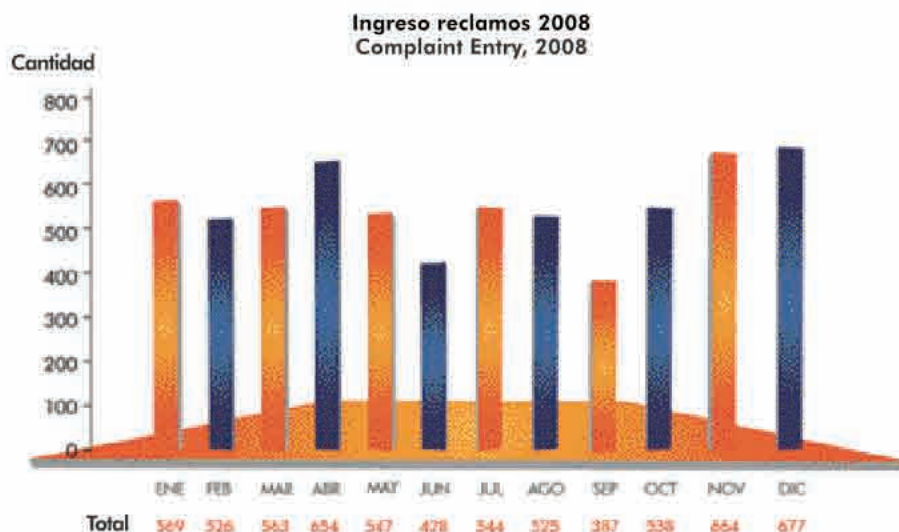
Gestión por Reclamos

Durante el ejercicio la concesionaria registró un total de 6.622 reclamos de clientes. Estos fueron atendidos a través de los canales de atención de AVN, representando una baja de un 40.7% respecto del año 2007. Los principales requerimientos de los clientes se asociaron a notificaciones por infracciones al artículo 118 bis de la Ley de Tránsito, envío del documento de cobro, cargos en la facturación, acciones de cobranza e impugnaciones de cobros entre otros.

De 1.633.000 contactos recibidos por clientes durante el año 2008, sólo el 0,41% corresponde a reclamos, el resto en su mayoría fueron consultas.

Complaint Management

During the fiscal year, the Concession Company recorded a total of 6,622 customer complaints. These were dealt with through AVN service channels, and represented a 40.7% decrease compared to 2007. Customers' main concerns were related to notifications for violations of Article 118 of the Traffic Law, sending of bills, billing charges, collection actions, and charge objections. From 1,633,000 contacts from customers during 2008, only 0.41% corresponded to complaints, the remaining were mainly queries.



Patricia Reyes, Secretaria Gerencia de Explotación y Juan Pablo Chávez, Jefe Depto. Atención de Cliente.





Equipo de Asistencia Vial.

5.12 Seguridad Vial y Gestión de Tráfico

Con el objetivo de entregar la máxima seguridad a sus clientes, Autopista Vespucio Norte cuenta con un equipamiento de atención en pista y un Centro de Control de Tráfico (CCT) donde se centralizan las actividades operativas y la gestión del tráfico de la autopista, a través de 31 cámaras de monitoreo, 42 postes SOS y 22 paneles de mensajería variable. Las instalaciones son administradas por un equipo de profesionales que trabajan en régimen de turnos para cubrir las 24 horas del día, los 365 días del año.

5.12 Road Safety and Traffic Management

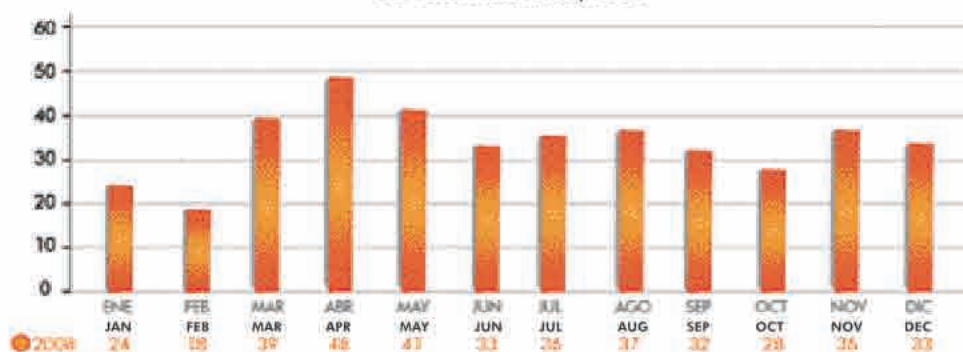
In order to provide maximum safety to its customers, Autopista Vespucio Norte has road service equipment and a Traffic Control Center (CCT), where the expressway operation activities and traffic management are centralized through 31 monitoring cameras, 42 SOS posts, and 22 variable message panels. Installations are managed by a professional team working in shifts 24 hours a day, 365 days a year.



Durante el ejercicio 2008, el Área de Seguridad Vial y Gestión de Tráfico registró una atención de 8.227 incidentes, los que incluyen tanto la asistencia directa a usuarios (6.802 atenciones), como a otros eventos que constituyen potenciales generadores de accidentes, tales como: recolección de objetos peligrosos, intervenciones por mantenimiento de infraestructura, retiro de animales sueltos en la vía, etc. Para lo anterior fue necesario coordinar el uso de múltiples recursos e instituciones, a saber: grúas, ambulancias, unidad de rescate, móviles de asistencia y equipos de limpieza, e instituciones públicas como Carabineros, SAMU y Bomberos.

During 2008, the Road Safety and Traffic Management area attended to 8,227 incidents, which include direct assistance to customers (6,802), as well as to other events considered to be potential accident generators, such as: collecting dangerous objects, infrastructure maintenance, removing animals from the road, etc. For this, it was necessary to coordinate the use of multiple resources and institutions, such as cranes, ambulances, rescue units, assistance mobile units, and cleaning equipment, as well as public institutions such as the Police, SAMU, and the Fire Brigade.

Accidentes año 2008
On-road Assistance, 2008



En el gráfico anterior se observa que, si bien la cantidad de accidentes mensuales presentan pequeñas variaciones entre ambos años, el total de ellos durante el año 2008, disminuyó en un 4 %.

The graph above shows that, although the number of accidents by month varied, the total rate in 2008 decreased 4%.

5.13 Administración y Mantenimiento de la Infraestructura

Durante el ejercicio 2008 se realizaron tanto las tareas de mantenimiento preventivo estipuladas en el Plan de Mantenimiento Anual, como aquellas de mantenimiento correctivo requeridas por la operación de los distintos elementos que conforman la infraestructura de la autopista. Estas labores fueron ejecutadas por diversas Empresas con vasta experiencia en el rubro correspondiente.

Infraestructura Vial

Se focaliza fundamentalmente en asegurar que la infraestructura vial de mayor uso de los clientes de la autopista -pavimentos, pasarelas, señalización, vallas peatonales, defensas camineras, paisajismo, etc.- se mantengan dentro de los umbrales de servicio estipulados en el Contrato de Concesión.

Mantenimiento Eléctrico y Electrónico

Su objetivo es mantener un adecuado funcionamiento de los distintos sistemas eléctricos y electrónicos que se requieren para la operación de la autopista, tales como: comunicación, mensajería, cobro, vigilancia, monitoreo de tránsito, etc.- Durante el ejercicio se obtuvieron altos índices de operación y disponibilidad, más allá de los exigidos por las Bases de Licitación.

Proyectos Pro Operación

Durante el ejercicio 2008 Autopista Vespucio Norte desarrolló diversas iniciativas orientadas al mejoramiento en la operación tales como:

5.13 Infrastructure Management and Maintenance

During 2008, preventive maintenance indicated in the Annual Maintenance Plan and corrective maintenance required by the operation of the expressway infrastructure were performed. Tasks were completed by different companies widely experienced in the corresponding matter.

Road Infrastructure

The Company is focused on guaranteeing that the road infrastructure used by the expressway customers, such as pavements, walkways, signaling, pedestrian fences, road protections, landscaping, etc. are kept within service thresholds established in the Concession Contract.

Electric and Electronic Maintenance

The Company is committed to maintaining the operation of different electric and electronic systems required for the expressway operation, such as communication, message service, toll charge, surveillance, traffic monitoring, etc. During the fiscal year, operation and availability indexes were achieved, in excess of those required by the Bidding Terms and Conditions.

Pro-Operation Projects

During 2008, Autopista Vespucio Norte implemented different initiatives to improve operations, such as:

Sector Miraflores, Tramo 4, Comuna de Pudahuel.





- Mejoramiento de Enlace Ruta 5
- Investigación de Pavimentos
- Instalación de Reguladores Automáticos de Agua Potable en Riego de Paisajismo
- Reguladores de Tensión para Eficiencia Eléctrica de Alumbrado
- Monitoreo On Line de Plantas Elevadoras de Pasos Inferiores
- Auditoría Externa de Eficiencia Energética en Pista
- Identificación de N° de Pórtico en Pista Junto a Panel Tarifario

- Improving Route 5 link
- Pavement investments
- Installation of automatic potable water regulators in landscape irrigation
- Voltage regulators for electric lighting efficiency
- On-line monitoring of elevating plants
- External auditing of on-road energy efficiency
- Identification of portal number and rate panel

5.14 Administración y Mantenimiento de la Tecnología

La Concesionaria posee tres grandes sistemas tecnológicos que soportan la operación: Sistema Electrónico de Peaje (SEP), Sistema de Operación de Peaje (SOP) y el Sistema de Atención de Clientes (SAP), que operan en forma integrada todos los procesos "core" del negocio, como la captura del paso de un vehículo, validación de la imagen, tarificación de la transacción, facturación y recaudación.

Durante este tercer año de ejercicio, los sistemas de Peaje, de Operación y Comerciales tuvieron un funcionamiento satisfactorio, acorde a lo solicitado por el negocio, procesando más de 158 millones de transacciones y 18 millones de imágenes de placas patentes. Del mismo modo, los sistemas han soportado la facturación de más de 3,8 millones de documentos de cobro correspondientes a más de 800,000 clientes.

En lo que respecta a los proyectos tecnológicos, en el año 2008 AVN concretó proyectos de gran envergadura:

- Durante mayo de 2008 AVN puso en operación una nueva plataforma del SOP, pasando de HP Tru 64 Unix a HP UX. El cambio de Hardware permite asegurar la adecuada operación de los procesos de negocio de procesamiento y tarificación de las transacciones de peaje.
- Durante septiembre se habilitó una plataforma con servidores HP Blade para la solución de Facturación Electrónica. Esta inversión permite asegurar la correcta generación de las facturas electrónicas y el cumplimiento de los requerimientos legales de Servicio de Impuestos Internos en esta materia.
- En el mes de noviembre se puso en operación la nueva plataforma de SAP R/3 ISU, SAP CRM, SAP BW y SAP SM incorporando tecnología de punta para la virtualización de servidores.
- Durante diciembre de 2008 se realizó un upgrade de la red de administración interna, pasando de 100 Mbps (mega bits por segundo) a 1 Gbps (giga bits por segundo), llevando a la concesionaria a estándares de última generación en esta materia.

5.14 Technology Management and Maintenance

AVN has three large technologic systems that support the operation: Electronic Toll System (SEP), Toll Operation System (SOP), and Customer Service System (SAP), all which comprehensively operate in every core business process such as monitoring a vehicle in passing, image validation, transaction rate, billing, and collection.

During this third year of operation, Toll, Operation, and Commercial systems' operation was satisfactory, according to the business requirements, and processed more than 158 million transactions and 18 million license plate images. Also, the systems have supported the creation of more than 3.8 million invoices corresponding to more than 800,000 customers.

With regards to technologic projects, in 2008 AVN carried out significant projects:

- In May, 2008, AVN began a new SOP platform, migrating from HP Tru 64 Unix to HP UX. This hardware change allows the continued operation of business processes corresponding to processing and rate fixing for toll transactions.
- In September, a platform with HP Blade servers was enabled for the electronic billing solution. This investment allows the continued generation of electronic bills and compliance with the Internal Revenue Service's legal requirements.
- In November, the new SAP R/3 ISU, SAP CRM, SAP BW and SAP SM platform began with the incorporation of state-of-the-art technology for servers.
- In December 2008, the internal administration network was upgraded, migrating from 100 Mbps (mega bits per second) to 1 Gbps (giga bits per second), with AVN reaching state-of-the-art standards.





Doris Maulén, Analista de Calidad de Servicio.





C A P Í T U L O / / 6

GESTION COMERCIAL

Commercial Management

"Otro paso importante fue el inicio a la operación comercial conjunta con Sociedad Concesionaria Túnel San Cristóbal en agosto de 2008. A través de ello y por primera vez en el Sistema de Concesiones se unificó en un sólo documento de cobro las transacciones de peaje de dos proyectos distintos".

6.1 Tarifas 2008 Autopista Vespucio Norte

De acuerdo a lo estipulado en el Contrato de Concesión las tarifas de Autopista Vespucio Norte se reajustaron en un 11,2% respecto de las tarifas 2007, siendo el valor de la Tarifa Base Fuera de Punta 33,964 \$/Km.

Durante 2008, el proceso de tarificación de Autopista Vespucio Norte fue ejecutado sin inconvenientes, valorizando más de 158 millones de transacciones en forma correcta.

Las tarifas 2008 fueron las siguientes:

			Motos, Autos y Camionetas		Buses y Camiones		Camiones con Remolque							
Sentido Oriente-Poniente			Peaje Categoría 1 (\$)		Peaje Categoría 2 (\$)		Peaje Categoría 3 (\$)		Horario Tarifa Base Punta (TBP)					
Calles de Referencia	Pórtico	Longitud Asoc. Km.	TBFP	TBP	TBFP	TBP	TBFP	TBP	Laboral		Sábado y Festivos*		Domingo	
El Salto - Recoleta	P15	1,40	47,55	95,10	95,10	190,20	142,65	285,30	-	19:00 - 22:00	13:00 - 15:00	20:00 - 22:00	-	-
Recoleta - Pedro Fontova	P13	4,10	139,25	278,51	278,50	557,02	417,76	835,53	-	19:00 - 22:00	13:00 - 15:00	20:00 - 22:00	-	-
Pedro Fontova - Ruta 5 Norte	P11	3,00	101,89	203,79	203,78	407,57	305,68	611,36	-	-	13:00 - 15:00	20:00 - 22:00	-	21:00 - 23:00
Ruta 5 Norte - Condell	P8	6,50	220,76	441,54	441,53	883,07	662,30	1324,62	07:30 - 09:30	-	13:00 - 15:00	20:00 - 22:00	-	21:00 - 23:00
Condell - Costanera Norte	P6	4,50	152,84	305,68	305,68	611,36	458,51	917,04	07:30 - 09:30	-	-	-	-	-
Costanera Norte - Ruta 68	P4	3,50	118,87	237,75	237,75	475,50	356,62	713,25	-	-	11:00 - 14:00	19:00 - 22:00	-	-
Ruta 68 - Ruta 78	P2	6,00	203,78	-	407,57	-	611,35	-	-	-	-	-	-	-

			Motos, Autos y Camionetas		Buses y Camiones		Camiones con Remolque							
Sentido Poniente-Oriente			Peaje Categoría 1 (\$)		Peaje Categoría 2 (\$)		Peaje Categoría 3 (\$)		Horario Tarifa Base Punta (TBP)					
Calles de Referencia	Pórtico	Longitud Asoc. Km.	TBFP	TBP	TBFP	TBP	TBFP	TBP	Laboral		Sábado y Festivos*		Domingo	
Ruta 78 - Ruta 68	P1	6,00	203,78	-	407,57	-	611,35	-	-	-	-	-	-	-
Ruta 68 - Costanera Norte	P3	3,50	118,87	237,75	237,75	475,50	356,62	713,25	07:30 - 09:30	-	-	18:00 - 21:00	-	19:00 - 22:00
Costanera Norte - Condell	P5	4,50	152,84	305,68	305,68	611,36	458,51	917,04	-	-	-	18:00 - 21:00	-	19:00 - 22:00
Condell - Lo Echevers	P7	1,04	35,32	70,65	70,64	141,29	105,97	211,94	-	18:00 - 20:00	13:00 - 15:00	18:00 - 21:00	-	19:00 - 22:00
Lo Echevers - Ruta 5 Norte	P9	5,46	185,44	370,89	370,89	741,78	556,33	1112,68	-	18:00 - 20:00	13:00 - 15:00	18:00 - 21:00	-	19:00 - 22:00
Ruta 5 Norte - Pedro Fontova	P10	3,00	101,89	203,79	203,78	407,57	305,68	611,36	07:30 - 09:30	18:00 - 20:00	-	18:00 - 21:00	-	19:00 - 22:00
Pedro Fontova - Guanaco	P12	0,69	23,44	46,87	46,87	93,74	70,31	140,61	07:30 - 09:30	-	-	-	-	-
Guanaco - El Salto	P14	4,81	163,36	326,74	326,73	653,48	490,10	980,22	07:30 - 09:30	-	-	-	-	-

Tarifa Pase Diario: Motos, Autos y Camionetas *\$4.400/**\$5.000 - Buses, Camiones con Remolque *\$8.800/**\$11.400
Valor Tarifa Base Fuera de Punta (TBFP): 33,964 \$/Km Valor Tarifa Base Punta (TBP): 67,929 \$/Km.

6.1 Autopista Vespucio Norte 2008 Rates

In accordance with the Concession Contract, Autopista Vespucio Norte rates were readjusted 11.2% with as compared to 2007. The non-peak base rate is 33.964 \$/Km.

In 2008, Autopista Vespucio Norte rate fixing process was completed without problems, and more than 158 million transactions were correctly processed.

2008 rates were:



6.2 Pase Diario Único (PDU)

El Pase Diario Único (PDU) es un medio de cobro alternativo al dispositivo Tag y sirve para utilizar durante un día calendario las 4 Autopistas Urbanas de Santiago y Túnel San Cristóbal. Este debe ser adquirido por todos aquellos vehículos que no cuenten con el dispositivo Tag.

El PDU puede ser adquirido en modalidad de prepago a contar de 30 días antes de la fecha de uso y en modalidad de postpago hasta 20 días después de haber circulado por Autopista Vespucio Norte o cualquier autopista urbana de la Región Metropolitana y Túnel San Cristóbal. Los precios válidos para el año 2008, fueron los siguientes:

Tarifas Pase Diario Único 		
	(*)	(**)
Motos, Autos y Camionetas	\$ 4.400	\$ 6.300
Buses y Camiones	\$ 8.800	\$ 11.400
Camiones con remolque	\$ 8.800	\$ 11.400
Válido para transitar por las 4 autopistas urbanas de Santiago.		
(*) Precio válido hasta dos días posteriores al uso de la autopista.		
(**) Precio válido posterior a los dos días del uso de la autopista.		
(***) Vigencia hasta 20 días posteriores al uso de la autopista.		

Hasta el año 2007, los PDU podían ser adquiridos en todas las oficinas de Servipag y en www.servipag.cl. A partir de 2008, se incorpora la red de servicios, Pronto Copec el que a partir de agosto comienza a vender este producto en todos sus locales de combustibles a lo largo de Chile. Durante el ejercicio los usuarios utilizaron 389.000 PDU para circular por la Concesión.

6.2 Single Daily Pass (PDU)

The Single Daily Pass (PDU) is an alternate to the Tag device and can be used during one calendar day for the four Santiago urban expressways and the San Cristobal Tunnel. This pass must be purchased for all vehicles without a Tag device.

PDU may be prepaid up to 30 days before its date of use, and in a post-pay mode up to 20 days after circulating on Autopista Vespucio Norte, any urban expressway or the San Cristobal Tunnel in the Metropolitan Region. Prices effective in 2008 were:

Until 2007, PDU could be purchased in every Servipag office and at www.servipag.cl. As of 2008, Pronto Copec service network was incorporated, which in August began selling this product in every service station in Chile. During the fiscal year customers used 389,000 PDU to drive on concession expressways.



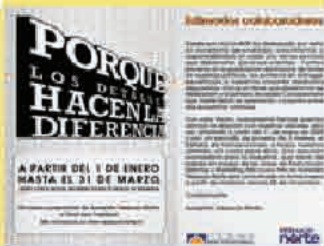
Equipo Plataforma de Fidelización.

6.3 Campañas de Marketing

Durante el año 2008, Autopista Vespucio Norte desarrolló diversas acciones de marketing orientadas principalmente a mejorar el comportamiento de pago de los clientes a través de la promoción de los canales de pago automático y electrónico. Del mismo modo, se realizaron campañas de uso de la autopista entre otras iniciativas que potencian la marca y la reputación corporativa de la Empresa.

6.3 Marketing Campaigns

During 2008, Autopista Vespucio Norte completed different marketing campaigns aimed mainly at improving customers' payment behavior by promoting the use of automatic and electronic payment channels. Likewise, campaigns regarding to the use of the expressway were completed to enhance Company's trade name and corporate reputation.

	1. "Gana el LCD de tus sueños". Promoción desarrollada para promover la suscripción a Envío Electrónico de la boleta de servicio de Autopista Vespucio Norte.		2. "En este concurso el jurado también gana". Pieza desarrollada para incentivar la votación en el concurso Ideas Jóvenes para Jóvenes, impulsado por Autopista Vespucio Norte.
3. "Porque los detalles hacen la diferencia". Pieza desarrollada para informar a nuestros clientes la entrega gratuita del "Detalle de Tránsito" junto a la boleta de servicio.		"Con menos papel el mundo sería mejor". Piezas desarrolladas para incentivar la migración a envío Electrónico de la boleta de servicio de Autopista Vespucio Norte.	
	5. "Elige cómo y dónde pagar tus cuentas de Autopista Vespucio Norte". Pieza desarrollada para informar acerca de las diferentes alternativas de pago para la boleta de Autopista Vespucio Norte.		6. "Usa tu dedo y gana un iPod Touch". Promoción desarrollada en conjunto con Servipag.com, orientada a promover el pago a través del canal Servipag.com.
7. "La Navidad llega por vespucio". Esta pieza forma parte de la campaña de fin de año desarrollada en conjunto con Autopista Vespucio Sur. La Navidad llega por Vespucio premio a los usuarios del Anillo América Vespucio durante el mes de diciembre.		CAMPAÑAS DE MARKETING 2008	





Este 18
juega con
responsabilidad





CAPÍTULO // 7

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Corporate Social Responsibility

"Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, el respeto por los valores éticos, a nuestros trabajadores, a la comunidad y al medio ambiente, superando las meras obligaciones contractuales nos lleva a implementar prácticas relativas a la Responsabilidad Social Empresarial, una decisión que nos permite mejorar nuestro desempeño económico sostenible creando un aporte real en la sociedad."

7.1 Aspectos Económicos

a. Aspecto: Desempeño Económico

Ingresos de la Empresa y Gastos Salariales

Durante el periodo 2008 AVN generó ingresos por CLP30.668.518.402 monto mayor al ejercicio anterior, en donde los ingresos registrados ascendieron a CLP27.301.114.281. El desempeño económico de Autopista Vespucio Norte para el periodo 2008 se indica en los Estados Financieros del presente reporte.

Con relación al número de personas contratadas directamente, al cierre del ejercicio AVN contaba con un total de 155 personas contratadas, por un total de CLP 2.397.771.258 correspondiente a gastos salariales. Por otro lado, los trabajadores que prestaron sus servicios a través de Empresas externas fueron 100, por un monto de CLP281.062.015 para el presente ejercicio.

Certificaciones

Autopista Vespucio Norte posee en la actualidad tri-certificación en las Normas ISO 9001:2000, en calidad; ISO 14001:2004 en medio ambiente y OHSAS 18.001 en salud y seguridad ocupacional, lo que la posiciona como la única de las 48 Sociedades Concesionarias de Obras Públicas de Chile en contar con un Sistema Integrado de Gestión.

En octubre de 2008, la Empresa AENOR realizó una auditoria de seguimiento al Sistema Integrado de Gestión, obteniendo nuevamente la tri-certificación en dichas Normas. El proceso de recertificación tuvo un costo de UF 514 por un periodo de 3 años.

Programas de Beneficios Sociales para los Empleados

La Empresa cuenta con un Plan de Beneficios, orientado a cubrir las necesidades de los trabajadores y las de su grupo familiar, invirtiendo en 2008 un monto total de CLP 511.129.267 en beneficios. Este punto es desarrollado en el Aspecto Laboral de los indicadores sociales.

7.1 Economic Aspects

a. Economic Performance

Company's Revenues and Compensation Expenses

In 2008, AVN generated revenues of CLP 30,668,518,402, an increase over the previous year, where revenues was CLP 27,301,114,281. Autopista Vespucio Norte economic performance for 2008 is detailed in the Financial Statements, also part of this report.

Regarding to the number of employees, as of 2008, AVN had a total of 155 hired employees creating CLP 2,397,771,258 of compensation expenses. Also, there were 100 outsourced employees, creating CLP 281,062,015 of expenses for the current fiscal year.

Certifications

Currently, Autopista Vespucio Norte has a tri-certification on ISO 9001:2000 for quality; ISO 14001:2004 for environment, and OHSAS 18.001 for health and occupational safety, which places it as the only one out of 48 public works lessee companies in Chile to have an Integrated Management System.

In October 2008, AENOR completed a follow-up audit of the integrated management system, and AVN again obtained a tri-certification on the such standards. The re-certification process cost was UF 514 for a three-year period.

Social Benefit Programs for Employees

The Company has a benefit plan aimed at covering employees' and their families' needs. In 2008 AVN invested a total of CLP 511,129,267 in benefits. This is further elaborated in Section "Work", paragraph "social aspect".

b. Aspecto: Presencia en el Mercado

Durante 2008 la Empresa canceló un salario mínimo de CLP333.480, que representa un 232% en relación, con el ingreso mínimo mensual del país. De acuerdo a su política de Compensaciones, AVN paga a sus trabajadores la renta promedio del mercado para cada cargo, además de realizar el reajuste anual de los sueldos de acuerdo al IPC acumulado. Del mismo modo, se preocupa de capacitar y fomentar la carrera funcionaria, realizando promociones internas.

Incentivo a la Mano de Obra Local

Dentro de la Política de Recursos Humanos no existe un procedimiento que privilegie la contratación de mano de obra local. Sin embargo, aún cuando en la fecha en que se realizaron las licitaciones de las autopistas urbanas, cuyo modelo era inédito en el país y requería una mano de obra altamente especializada, la Empresa optó por la contratación de profesionales y técnicos nacionales. Del mismo modo en cuanto a su política con proveedores, se privilegió la contratación de Empresas chilenas.

b. Presence in the Market

In 2008, the Company paid a minimum wage of CLP 333,480, which is more than twice higher than country's minimum monthly salary. In accordance with its compensation policy, AVN pays to its employees a salary equivalent to the market average for each position and additionally the wages are annually adjusted according to the accumulated CPI. The Company is also concerned with training and promoting careers through internal promotions.

Incentive to Local Labor

The Human Resources Policy does not promote local labor contracting. However, during the time in which biddings were called for urban expressways, which model was unprecedented in the country and required highly skilled labor, the Company chose to contract local technicians and professionals. Likewise, regarding to its policy towards suppliers, the Company chose contracting Chilean companies.

Importe en \$ Amount in \$	Nombre Name
8.516.502.717	Constructora Vespucio Norte S.A.
546.421.935	Cogutso S.A
425.708.106	Chilectra
388.099.095	WSP Servicios Postales S.A.
344.873.949	Interamericana Cia. de Seguros Generales
244.996.548	Atento Chile S.A.
244.301.202	ADP Consultores Ltda.
237.533.679	Soc. Recaud. y Pagos de Serv. Ltda.
230.890.783	Selección, Contratación y Serv. S.A.



Proveedores Estratégicos

La RSE en AVN reconoce e incorpora la importancia de la relación permanente entre la Empresa y sus proveedores, cuyos intereses se asumen para un beneficio mutuo, entendiendo que las buenas o malas prácticas en que se incurra a lo largo de toda la cadena de producción, impactan de diversas maneras en el desempeño de la Sociedad.

Dentro de los principales logros obtenidos durante el ejercicio destaca la decisión del proveedor estratégico Cogutsa, que ejecuta las labores de mantenimiento vial y paisajismo en la autopista, de implementar un Sistema Integrado de Gestión en su actividad, desarrollando acciones tendientes a la obtención de la tricertificación en el periodo 2009 – 2010 de las Normas ISO 9001:2000; ISO 14001:2004 y OHSAS 18.001.

Esto gracias al modelo de gestión de AVN en donde se incluye a los proveedores estratégicos dentro de los planes operacionales del Sistema Integrado de Gestión, contribuyendo con esto a mejorar todos los procesos relacionados a los contratos, asociándolos a indicadores de calidad, medio ambiente y salud y seguridad ocupacional.

La decisión de Cogutsa de replicar el modelo de gestión de AVN le permitirá mejorar todos sus procesos.

Por otra parte, AVN en el afán de desarrollar relaciones a largo plazo con sus proveedores, realizó en marzo de 2008 un reconocimiento a los mejores proveedores de la Empresa. Además entregó el "Premio al Mérito" a dos empresas que mejoraron notoriamente sus servicios durante el año de evaluación.

c. Aspecto: Impactos Económicos Indirectos

Beneficios en Peajes

Como parte de su política de Responsabilidad Social, en octubre de 2005 AVN firmó un convenio de cooperación entre las cuatro autopistas urbanas de Santiago, el MOP, Carabineros de Chile, Bomberos y SAMU, para liberar del pago de peaje a los vehículos que en el ejercicio de sus funciones utilicen la autopista. Por este concepto, durante 2008 se realizaron aportes de peaje por más de CLP33.000.000. Su distribución entre las entidades es la siguiente:



Strategic Suppliers

AVN's CSR policy recognizes and incorporates the importance of a permanent relationship between the Company and its suppliers, whose interests are mutual, understanding that good or bad practices may affect the Company's performance in different ways.

Among the main achievements during the fiscal year, is the decision of the strategic supplier, Cogutsa, which provides road and landscape maintenance on the expressway, to implement an integrated management system for its activities, and complete actions to obtain tri-certification on ISO 9001:2000; ISO 14001:2004, and OHSAS 18.001 in 2009-2010.

This is due to the AVN management model, where strategic suppliers are included in the Integrated Management System operation plans, contributing to improve every process related to contracts by associating them with quality, environment, health, and occupational safety indicators.

Cogutsa's decision to reproduce the AVN management model will allow it to improve its processes.

Also, AVN, in its efforts to develop long-term relationships with its suppliers, recognized the Company's best suppliers in March, 2008. AVN also granted the "Merit Award" to two companies that notoriously improved their services during the evaluation year.

c. Indirect Economic Impacts

Benefits at Tolls

As part of its social responsibility policy, in October 2005 AVN signed a cooperation agreement with the four urban expressways, MOP, Carabineros de Chile, the Fire Brigade, and SAMU to free their related vehicles of toll charge, that use the expressway during working hours. Under this agreement, toll contributions of more than CLP 33,000,000 were made in 2008. Distribution among entities is as follows:

Donaciones e Impacto en la Comunidad y Clientes

Con el propósito de desarrollar actividades que beneficiaran tanto a la comunidad involucrada con la autopista, como a otras zonas de la Región Metropolitana y sus clientes, durante 2008 la Empresa realizó diversas acciones en pos de un desarrollo medioambiental, educativo y cultural de algunos de sus diversos stakeholders, por un monto de CLP51.297.370. Entre las Principales Actividades se Destaca:

Programa de Reforestación en Comunas de Conchalí y Recoleta:

Durante el ejercicio 2008 Autopista Vespucio Norte desarrolló dos iniciativas orientadas a la reforestación de comunas por donde pasa la autopista. Se trató de la creación de una plazoleta en la Comuna de Conchalí y la donación de 1.200 árboles a la Comuna de Recoleta por un monto total de CLP5.373.750. Ambos proyectos se explican en el capítulo 7.4, indicador "Sociedad"

Campaña de Seguridad Vial:

Focalizados en el rubro del negocio, durante el ejercicio AVN desarrolló dos campañas de seguridad vial beneficiando a 710 alumnos de 8 establecimientos educacionales próximos al proyecto. Ambas iniciativas tuvieron un costo de CLP10.745.620. Los proyectos se explican en el capítulo 7.4, indicador "Sociedad".

Donations and their Impact on the Community and Customers

In order to carry out activities that benefit the community that is involved with the expressway, as well as other areas in the Metropolitan Region and its customers, in 2008 the Company completed various programs for the environmental and educational and cultural development of its different stakeholders for CLP 51,297,370. Among the main activities are the following:

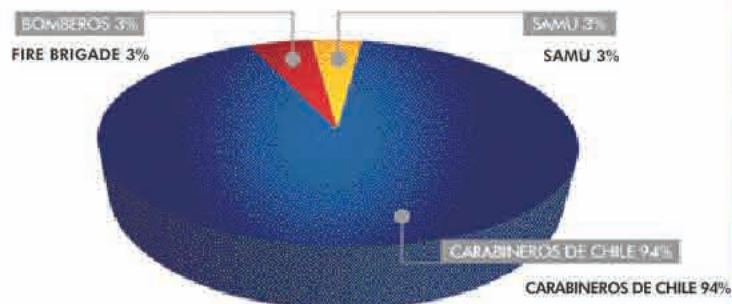
Reforestation Program in Conchalí and Recoleta Districts

In 2008, Autopista Vespucio Norte completed two initiatives to reforest the districts crossed by the expressway. A square was built in Conchalí, and 1,200 trees were donated to Recoleta for a total amount of CLP 5,373,750. Both projects are explained in Chapter 7.4, paragraph "Society".

Road Safety Campaign

This campaign focused on the business line. During the fiscal year, AVN developed two road safety campaigns that benefited 710 students from schools near the project. Both initiatives had a cost of CLP 10,745,620. Both projects are explained in Chapter 7.4, paragraph "Society".

Aportes de peaje 2008 a Entidades de Servicio Público 2008 toll Contributions to Public Service Entities



Envío de Detalle de Transacciones:

Como parte de su política de transparencia, enmarcada en su programa de Responsabilidad Social, a partir del 01 de enero de 2009 Autopista Vespucio Norte entrega sin costo para sus clientes el detalle de transacciones del uso de la Autopista y Túnel San Cristóbal. La iniciativa tuvo un costo de implementación y difusión de CLP11.423.000. Proyecto se explica en el capítulo 7.4, indicador "Sociedad".

Voluntariado Corporativo Escuela Santiago de Guayaquil:

El 23 de junio de 2008 AVN dio inicio a un Programa de Voluntariado Corporativo en la Escuela Santiago de Guayaquil en la comuna de Huechuraba. La iniciativa tuvo un costo asociado de CLP20.210.000 correspondiente a los insumos utilizados durante el programa, así como la valorización de las horas hombre utilizadas. Proyecto se explica en el capítulo 7.4, indicador "Sociedad".



Actividades Activities	Monto Donación (pesos chilenos) Donation amount (Chilean pesos)
Programa de Reforestación en Comunas de Conchalí y Recoleta Reforestation Program in Conchalí and Recoleta Districts	5.373.750
Campaña de Seguridad Vial Road Safety Campaign	10.745.620
Envío de Detalle de Transacciones Sending of Transaction Details	11.423.000
Voluntariado Corporativo Escuela Santiago de Guayaquil Corporate Volunteers at Santiago de Guayaquil School	20.210.000
Auspicio Concurso: Ideas Jóvenes para Jóvenes Conace Metropolitano Competition sponsorship: Young Ideas for Metropolitan Conace Youngsters	3.545.000
Total Donaciones Total donations	51.297.370

Auspicio Concurso Ideas Jóvenes para Jóvenes Conace Metropolitano:

Por segundo año consecutivo AVN fue parte del concurso de Afiches "Ideas Jóvenes para Jóvenes", una iniciativa que busca sensibilizar a la población respecto de la alta tasa de accidentalidad que se presenta en jóvenes de 18 a 29 años, en el rol de conductores, acompañantes y/o pasajeros, asociada a la ingesta de alcohol y drogas. La iniciativa tuvo un costo de implementación y difusión de CLP3.545.000, monto incluye la valorización estimada de la liberación de peaje por 1 año a los tres primeros lugares del concurso, por categoría. Proyecto se explica en el capítulo 7.4, indicador "Sociedad".

Sending of Transactions Details

As part of its transparency policy and according to its Social Responsibility Program, as of January 01, 2009, Autopista Vespucio Norte provides details of the customers transactions free of charge. The initiative's cost was CLP 11,423,000. The project is explained in Chapter 7.4, paragraph "Society".

Corporate Volunteers at Santiago de Guayaquil School

On June 23, 2008, AVN began a Corporate Volunteer Program at the Santiago de Guayaquil School, Huechuraba District. This initiative had an associated cost of CLP 20,210,000 which corresponded to inputs used during the program, as well as to the valuation of man-hours incurred. The project is explained in Chapter 7.4, paragraph "Society".

Sponsoring of Young Ideas Competition for Metropolitan Conace Youngsters

2008 was the second consecutive year, in which AVN was part of the poster competition called "Young Ideas for Youngsters", an initiative seeking to avoid alcohol and drug consumption regarding to the high accident rate among youngsters between 18 and 29 in the role of drivers, companions and/or passengers. The initiative implementation and publicity cost was CLP 3,545,000, which includes an estimation of one year free toll for the top three winners of the competition, according to each category. The project is explained in Chapter 7.4, paragraph "Society".





7.2 Indicadores Ambientales

a. Aspecto: Materiales

Paisajismo

Se extiende a lo largo de los 29 Km. de la autopista y está compuesto por aproximadamente 13.000 especies entre nativas y exóticas. Dentro de las más representativas y distintivas destacan el Molle, Siete Camisas, Laurel en Flor, Coliguay, Maitén, Ñipa y Palmera chilena en gran parte del trazado. De acuerdo a las estadísticas existe un 10% de muerte anual, las cuales son repuestas periódicamente.

Durante el año 2008 se efectuó la reposición de 1104 especies que presentaron problemas de crecimiento y/o daños en su estructura vegetal, algunas de las especies repuestas fueron: Barracos, Espinos, Quebrachos, Colliguay, Colas de Zorro.

El mantenimiento del paisajismo es encomendado a la empresa nacional Cogutsa, la que dispone una cuadrilla de 15 trabajadores más 1 copataz de paisajismo. Entre sus principales funciones se encuentra la poda de especies, aplicación de productos químicos y riego. Éste último es regulado por un dispensador automático, con líneas de riego por goteo dirigido. La calendarización corresponde a 2 horas diarias en verano y 1 hora en invierno.

Plantación Adicional de Especies - Biodiversidad

El desarrollo de planes medioambientales en pro de la comunidad permitió entregar una plazoleta a la Comuna de Conchalí de 1.500 m². La obra está compuesta de 216 m² de pasto, 216 m² de gravilla, 360 m² de soleras, 1.068 m² de maicillo y 44 árboles adultos de 2.0 mts. de la especie Liquidambar. El costo de esta donación asciende a CLP3.600.000.

7.2 Environmental Indicators

a. Materials

Landscaping

Landscaping extends along the 29 Km expressway, and it is comprised of approximately 13,000 native and exotic species. The most representative ones are the Molle, Siete Camisas, Laurel en Flor, Coliguay, Maitén, Ñipa, and Chilean palm. According to statistics, there is 10% annual death rate for the plants which are periodically replaced.

During 2008, 1104 species were replaced due to growing problems and/or due to they were damaged; some of these were: Barracos, Rspinos, Quebrachos, Colliguay, and Colas de Zorro.

Landscape maintenance was entrusted to the domestic company Cogutsa, which has a crew of 15 employees and one landscaping foreman. Among their main tasks, they perform pruning, application of chemical products, and irrigation. The latter is regulated by an automatic dispenser with directed irrigation lines which irrigate for two hours daily in the summer, and one hour in winter.

Additional Species Planting - Biodiversity

Developing environmental plans to benefit the community created a 1,500 m² square of vegetation in the Conchalí District. This was formed by 216 m² lawn, 216 m² de gravel, 360 m² sidewalk curbs, 1.068 m² garden gravel, and 44 2-meter high adult trees of the Liquidambar species. The cost of this donation was CLP 3,600,000.

Desechos en Edificio Corporativo y Pista

Al igual que en años anteriores, durante el ejercicio se realizó campaña interna de recolección de pilas mediante depósitos especialmente creados para tal fin. Durante 2008 se recolectaron un total 203 kilos entre baterías de UPS y pilas los cuales se dispusieron en la Empresa Hidronor para su tratamiento seguro.

Del mismo modo se continuó con la campaña de recolección de papel blanco, el cual es entregado a la Fundación de origen nacional San José, que administra este material. Durante 2008 se entregaron a esta institución 1.200 kilos de papel. Cabe destacar que el reciclaje de papel blanco es una práctica que la Administración promueve entre los ejecutivos de la Empresa, aún cuando ésta no está totalmente internalizada se espera que el reciclaje se transforme en una práctica habitual de los trabajadores de la Empresa. En tanto, en el mismo periodo se reciclaron cerca de 300 kilos de latas de bebidas que son entregadas a la Empresa local Recycla para su tratamiento y reciclado.

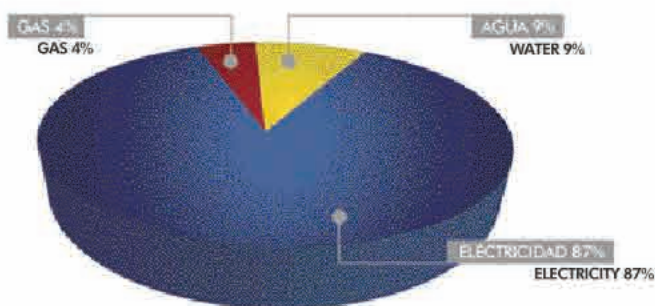
Waste at Corporate Building and Expressway

As consistent with the prior years, during this year an internal campaign for the collection of batteries using specially designed containers was completed. During 2008, a total of 203 kilograms of UPS batteries and other batteries were collected and delivered to the company Hidronor for their safe treatment.

Also, the white paper collection campaign continued, which is delivered to the domestic institution San Jose Foundation. During 2008, 1,200 kilograms of paper were delivered to this institution.

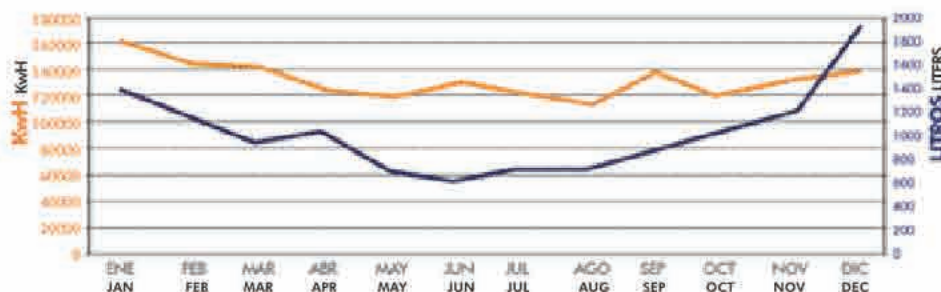
It is necessary to note that white paper recycling is a practice that the Administration promotes among the Company's executives. Although it is not completely applied, recycling is expected to become a usual practice among the Company employees. During the same period, around 300 kilograms of soft drink cans were recycled and delivered to the local company Recycla for treatment and recycling.

Consumos Básicos del Edificio Corporativo Autopista Vespucio Norte
Electricity and Water Consumption Corporate Building, 2008



Agua	\$	12.284.019
Water		
Electricidad	\$	126.702.045
Electricity		
Gas	\$	5.130.813
Gas		
Total	\$	144.116.877
Total		

Consumo de Electricidad y Agua Edificio Corporativo 2008
Basic Consumption, 2008 Corporate building





Consumo de Combustible de Vehículos de la Concesionaria

Durante el 2008 el valor del combustible sufrió alzas importantes en Chile debido a factores externos. Esto se vio reflejado proporcionalmente en un aumento del costo de combustible utilizado por los vehículos de la Concesionaria.

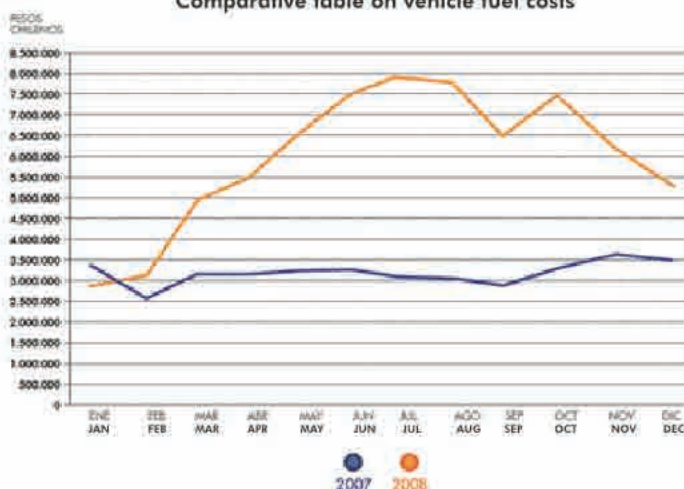
En cuanto al consumo, no se refleja una variación de importancia con relación al 2007, a pesar que, desde febrero de 2008, fue absorbido el costo de bencina de 1 grúa plataforma que antes asumía la empresa de contratación externa Segovia.

Fuel Consumption of Concession Company Vehicles

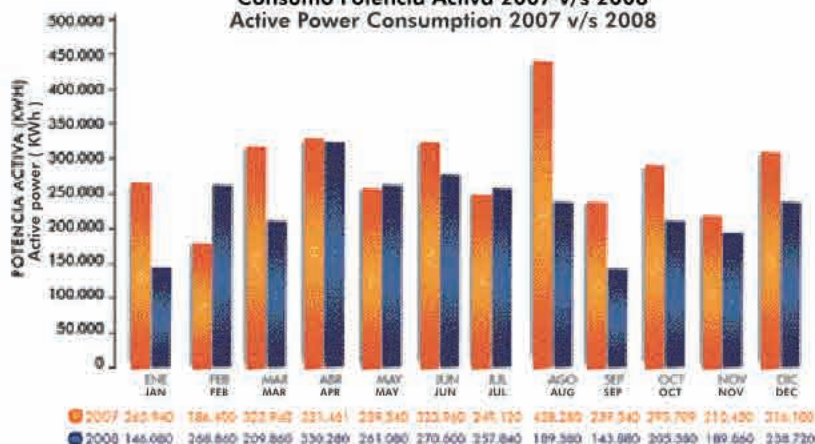
During 2008, fuel prices increased due to external factors. This was proportionally reflected in the price increase of fuel used by the concession company vehicles.

With regards to consumption, there was no variation as compared to 2007, regardless that, since February, 2008, we absorbed the gasoline cost corresponding to a platform crane. Previously, this fuel cost was covered by the external contractor Segovia.

Tabla comparativa de costos de combustible de vehículos
Comparative table on vehicle fuel costs



Consumo Potencia Activa 2007 v/s 2008
Active Power Consumption 2007 v/s 2008



b. Aspecto: Energía en Pista

Durante 2008 la Empresa registró un consumo total de energía eléctrica en pista de 2.711.800 Kw. por conceptos de Iluminación de Vías Expresas, Sistema de Cobro y Sistema de Gestión de Tráfico todo ello, con un costo asociado de CLP426.796.500. Gracias al rediseño de procesos y a planes de ahorro energético implementados durante el año 2008 se registró una economía de 725.640 Kw. respecto del año 2007.

Reguladores de Tensión

En octubre de 2008 se adjudicó a la Empresa "Zigor Chile" el trabajo de implementar 16 reguladores de tensión, que tendrán la función de bajar la tensión del alumbrado en la autopista. Con esta solución, la Empresa espera lograr un ahorro energético del 20% y una disminución en la facturación mensual con la Empresa distribuidora de energía eléctrica. El costo de implementar este proyecto es de UF 5.000 y se espera que el retorno de la inversión sea a los 2,6 años.

Auditoría de eficiencia energética (Acuerdo con CORFO y Cámara Nacional de Comercio)

En noviembre de 2008 se asignó a la Empresa "Energética" la tarea de realizar una auditoría energética a la autopista. El objetivo de este proyecto es identificar alternativas para reducir y optimizar los gastos en energía y potencia eléctrica de la Empresa, mediante análisis comerciales y contractuales tanto del suministro, como de la perspectiva de mejoramiento energético de sus instalaciones. El costo de la inversión es de UF 500 y se espera que sea entregado en Marzo de 2009.

b. Usage of Power on the Expressways

During 2008, the Company recorded a total road electric power consumption of 2,711,800 Kw for the lighting of expressways, charge system, and traffic management system, all with an associated cost of CLP 426,796,500. Due to process re-designing and energy saving plans implemented during 2008, savings of 725,640 Kw were realized as compared to 2007. This is explained in Section 8.13, Chapter 8, called "Works Development" in this Report.

Electricity Regulators

In October 2008, the company "Zigor Chile" was selected for the implementation of 16 electrical regulators with the purpose of reducing the electric power consumption. Once this solution is implemented, AVN expects to save 20% of the current electric power consumption and therefore, to reduce the costs linked to it. The implementation cost for this project is UF5,000 and is expected a payback after 2,6 years.

Auditing on Power Consumption Efficiency

In November 2008, the company "Energética" was appointed to make an auditing on power consumption efficiency. The purpose of this task was to identify improvement opportunities to reduce the power consumption and linked costs, throughout the analysis of commercial aspects, supply contracts and improvement of facilities. To carry out this project, was required an investment of UF500. The project will be ended at March 2009.



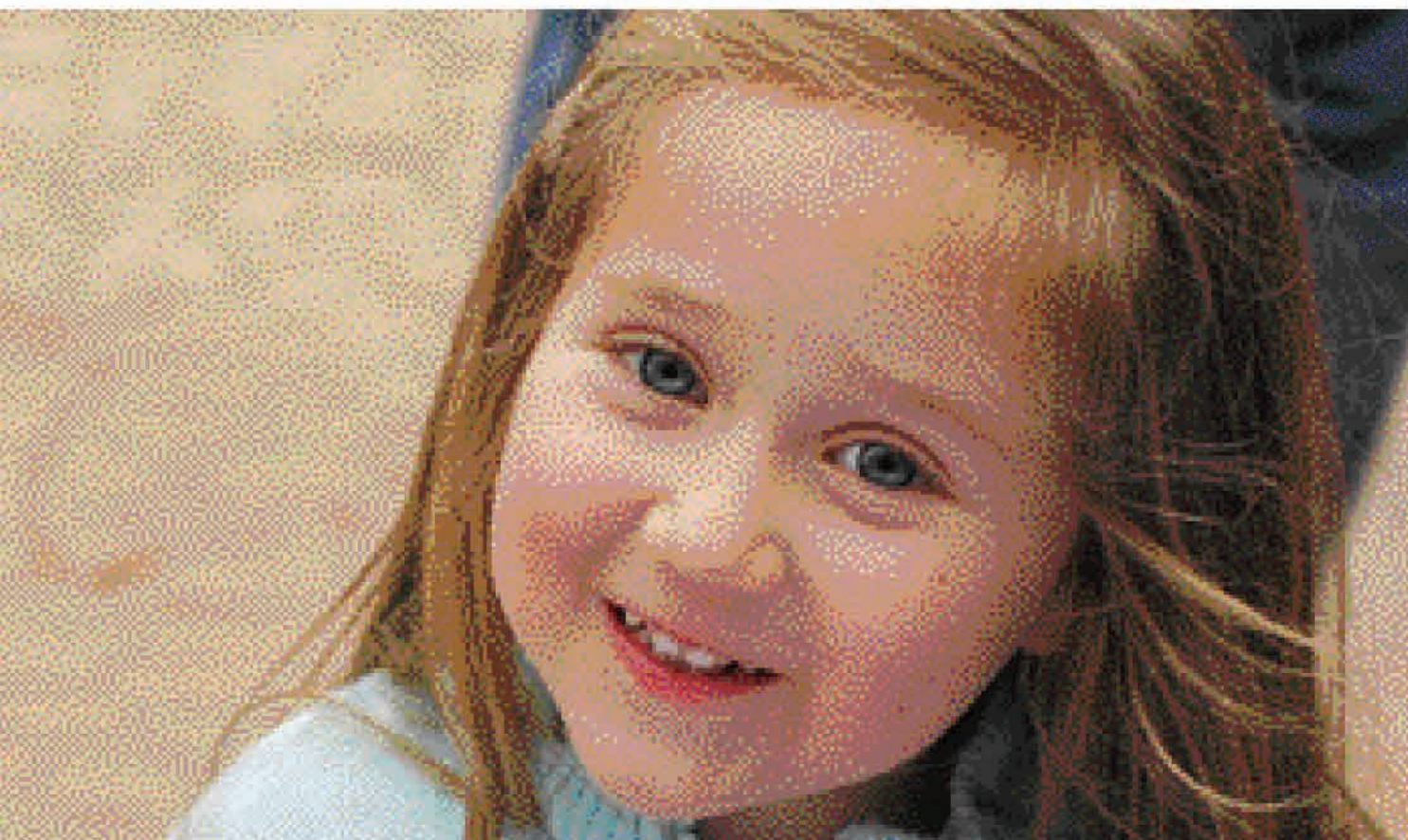
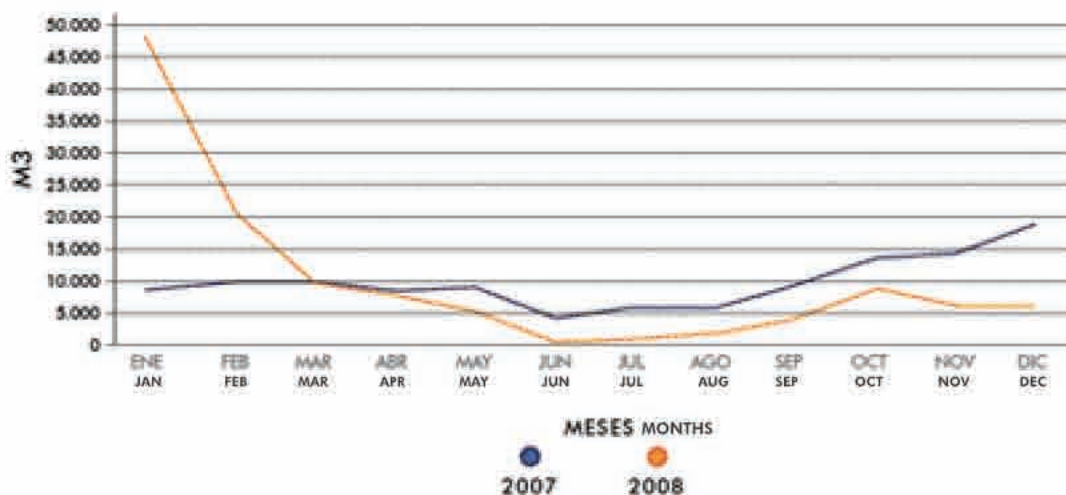
c. Aspecto: Agua

Durante el ejercicio la Empresa registró un consumo de 116.535 m³ de agua potable para el riego del paisajismo en la autopista. Conscientes de la importancia del vital elemento, se implementó un sistema de riego automatizado que si bien su impacto a nivel anual sólo fue de 1 %, debido en gran parte a los altos consumos registrados durante los primeros meses producto de robos, arrojó un ahorro del 60 % de consumo de agua para riego durante el segundo semestre – comparado con igual periodo del año anterior – por lo que se esperan aún mejores resultados para el periodo 2009. Los gastos por este concepto ascienden a CLP43.519.955.

c. Water

During the fiscal year, the Company recorded 116,535 m³ of potable water consumption for landscape irrigation on the expressway. Being aware of water importance, we implemented an automated irrigation system, although its annual savings was only 1%, due to high consumption as a result of theft, the second semester showed 60% savings in irrigation water consumption, compared to the prior year. Increased savings results are anticipated for 2009. Details on the savings initiative is explained in Section 8.13, Chapter 8 "Works Development" in this Report. Expenses for this item were CLP 43,519,955.

Comparativo Consumo de Agua años 2007-2008
Water Consumption Comparison 2007 - 2008



Proveedores Suppliers	Montos en CLP (netos IVA) Amount in CLP (net of VAT)	Tipo de Consumo Type of consumption
Chilectra S.A.	319.323.224	Electricidad / Electricity
Aguas Andinas S.A.	35.939.237	Agua / Water
Cía de Petróleos de Chile	31.150.420	Combustible / Fuel
Municipalidad Maipo	3.974.578	Agua / Water
Aguas Santiago Poniente S.A	3.606.140	Agua / Water
Empresas Lipigas S.A.	3.880.324	Gas / Gas

Instalación de Reguladores automáticos en medidores de agua potable.

La solución corresponde a la instalación de equipos en la red de riego de la autopista, cuyo propósito es mantener un control eficiente y eficaz del consumo de agua. Lo anterior puesto que mediante una programación realizada a cada uno de los reguladores automáticos de riego se parametriza las cantidades de horas de riego a la semana que se desea realizar. De esta manera se produce un ahorro del recurso hídrico, evitándose sobre consumos de agua debido al factor humano. Por otra parte, dada la extensión de la vía, los reguladores automáticos de riego permiten programar la humectación de la autopista en la horas más óptimas, lo que resulta beneficioso para la mantención del paisajismo.

d. Aspecto: Emisiones, Vertidos y Residuos

Con la construcción de una autopista urbana de las características de AVN con sistema free flow, la autoridad apunta principalmente a cuatro grandes objetivos: disminuir los tiempos de desplazamiento; aumentar los niveles de seguridad de los usuarios; aportar al desarrollo urbano de la ciudad y mejorar la calidad de vida de las personas. En este sentido con la operación de la autopista se obtiene un ahorro superior al 50% en los tiempos de traslado, con el consiguiente ahorro de combustible, menor desgaste de los vehículos y menor contaminación ambiental producto de la baja en la emisión de gases contaminantes y material particulado.

La Concesionaria no es generadora de ningún tipo de emisión, sin embargo como objetivo ambiental se controla el cumplimiento de emanación de gases de todos los vehículos de la flota de AVN y de los contratistas que prestan servicio a la Concesionaria. Del mismo modo se cuenta con la certificación ISO 14.001 a través de la cual se opera el proyecto de acuerdo a estándares internacionales.

Installation of automatic controller of water consumption

The purpose of this project is to control the water consumption dedicated to landscaping irrigation. These devices allow to establish an irrigation schedule and the water consumption that is necessary. By this way it is possible to save water consumption and avoid waste of this resource due to human mistakes and inefficiency.

d. Emissions, Spills, and Waste

In the construction of an urban expressway with AVN characteristics, the authorities have large objectives: decreasing displacement time; increasing user safety levels; contributing to the city's urban development, and improving people's quality of life. The expressway operation created more than 50% savings in displacement time, with the corresponding fuel savings, less vehicle wear, and less environmental pollution due to less gas and particle emissions.

The Concession does not generate any emission whatsoever; however, as an environmental goal, compliance with gas emission standards by every AVN vehicle and by the contractors' fleet is controlled. The Company also has ISO 14.001 certification, through which the project is operated in accordance with international standards.



Alumnos Colegio Pumahué

Con esta medida AVN introduce la variable ambiental en la gestión de todos sus procesos, asegurando a sus diversos stakeholders, que todos los residuos generados por los usuarios de la vía, así como los generados debido a la operación del negocio y el edificio corporativo, son recolectados y tratados en lugares autorizados por el Servicio de Salud Metropolitano.

En cuanto a los desechos, la recolección anual de basura generada en la pista es de aproximadamente 366 toneladas. Éstas fueron dispuestas en lugares autorizados para estos fines como son la Planta de Transferencia Puerta Sur en San Bernardo; Estación de Transferencia Quilicura y Rellenos Sanitarios en Til-Til, a través de las Empresas locales especializadas en manejo de residuos, Dimensión.

Emisiones de Ruido

Para controlar el factor ruido, cada año se efectúan monitoreos semestrales en 5 puntos de la autopista durante los meses de enero y julio respectivamente. Estos demuestran que las emisiones producto del flujo vehicular cumplen con la normativa Medioambiental indicada en el D.S 146/1997 del Ministerio Secretaría General de la Presidencia y por los umbrales de Índice de Calidad de Ruido propuestos por la Unidad de Medio Ambiente y Territorio de la Coordinación General de Concesiones del MOP. Esto significa que el ruido que se genera en la autopista se encuentra por debajo de los 76,3 decibeles, cumpliendo con el aspecto legal.

With this measure, AVN considers the environment in the management of its entire processes, guaranteeing to its stakeholders that all residuals generated by the expressway customers, as well as those generated by the business operation and the corporate building, are collected and processes in places authorized by the Metropolitan Health Service.

With regards to waste, the expressways annual garbage collection is approximately 366 tons. This is disposed of in places authorized, such as Planta de Transferencia Puerta Sur in San Bernardo; Estación de Transferencia Quilicura, and Rellenos Sanitarios in Til-Til, using the local companies specialized in waste handling, Dimension.

Noise Emissions

In order to control noise, six-monthly monitoring projects are completed in five areas on the expressway in January and July, respectively. This project demonstrates that emissions from vehicles comply with environmental standards contained in Supreme Decree 146/1997 of the Ministry General Secretariat of the Presidency and with ICR thresholds proposed by the Environmental and Territorial Unit of MOP's Concession General Coordination Office. Noise generated on the expressway is below 76.3 decibels, which is in compliance with the law.

Emisiones de Ruidos en zonas con pantallas acústicas

Sector	Julio 2007	Julio 2008	Diferencia
Colegio Alicante	69.6 db (A)	69.0 db (A)	-0,6
Pedro Fontova	68.7 db (A)	68.0 db (A)	-0.7
El Rosal	68.4 (A)	68.1 db (A)	-0.3
Colegio Mano Amiga	72.7 db (A)	73.3 db (A)	0.6
Bolívar - El Salto	68.2 (A)	74.1db (A)	5,9

Del mismo modo, con el propósito de reducir el impacto en la población aledaña, durante la construcción del proyecto la Empresa instaló pantallas acústicas en zonas de colegios y de desarrollos inmobiliarios altamente poblados como son el sector Colegio Alicante; Sector sede Social Vespucio/Fontova; Sector el Rosal; Colegio Mano Amiga y Sector Calle Bolívar - El Salto.

e. Aspecto: Cumplimiento Normativo

AVN revisa anualmente el marco legal vigente relacionado a los temas de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. Esta revisión exhaustiva interna, sumada a la Auditoría efectuada por AENOR de seguimiento de la tri-certificación de las normas ISO 9.001, ISO 14.001 y las especificaciones OHSAS 18.001, dio como resultado que la Empresa no recibiera multas por este concepto durante 2008.

7.3 Indicadores Sociales

a. Aspecto: Laboral

A diciembre de 2008 los colaboradores contratados directamente por AVN corresponden a un total de 155 personas. Por otro lado, 100 personas prestan servicios a la Empresa, a través, de contratos con servicios externos desempeñando funciones en las áreas de Validación de Imágenes, Seguridad Vial, Call Center y Operación de Sistemas.

La Empresa se constituyó como tal en julio de 2002. En este sentido, de acuerdo a las fechas de ingreso, el 56% de los colaboradores tiene una antigüedad de entre 3 y 6 años, el 35 % entre 1 y 2 años y el 7% menos de un año.

La tasa de rotación de AVN durante el ejercicio fue de 27%. Esto incluye desvinculaciones y renunciaciones.

Also, and in order to reduce the impact on the neighboring population, during the project construction, the Company installed acoustic screens by schools and highly populated housing development areas, such as Colegio Alicante; Vespucio/Fontova social facilities; El Rosal; Colegio Mano Amiga, and Bolívar - El Salto streets.

e. Compliance with Standards

Annually, AVN reviews the legal framework in effect with regards to safety, occupational health, and environment. This internal review, together with the audit performed by AENOR over the tri-certification on ISO 9.001, ISO 14.001, and OHSAS 18.001 specifications, resulted in no fines for the Company during 2008.

7.3 Social Indicators

a. Work

At December, 2008, 155 employees were directly hired by AVN. Also, 100 employees provide services to the Company through outsourcing contracts in the areas of image validation, road safety, call center, and system operation.

The Company was incorporated in July, 2002. According to the dates of hiring, 56% of employees have been working for 3 - 6 years; 35% between 1 and 2 years, and 7% less than one year.

The AVN turnover rate during the fiscal year was 27%. This includes dismissals and resignations.

Para AVN sus trabajadores son el principal Stakeholder, porque entiende que un grupo humano motivado y comprometido es la fuerza necesaria que requiere la Empresa, para desempeñarse de manera óptima en el mercado. En este sentido, como una de las principales iniciativas que se desarrollaron durante el año, destaca la creación del Departamento de Desarrollo de Personas, Responsabilidad Social y Sistema Integrado de Gestión. Una nueva área de la Empresa que se encarga de gestionar aspectos tan importantes como capacitación y formación, gestión de competencias, salud y seguridad organizacional, calidad en los procesos, medio ambiente y todas las variables asociadas a la RSE que impulsa y promueve la organización.

Encuesta Fundación Prohumana RSE: "Las empresas más Responsables Socialmente en Chile 2008"

En abril de 2008 Autopista Vespucio Norte participó por tercer año consecutivo en la encuesta nacional "Las Empresas más Responsables Socialmente en Chile" que realiza Fundación Prohumana en alianza con la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC). En total, fueron 60 las empresas inscritas, que entregaron más de 14 mil encuestas de público interno, representando a un universo de alrededor de 140 mil trabajadores a lo largo del país.

Destacada por la preocupación con sus colaboradores, sus programas de reforestación y la política de transparencia hacia sus clientes, Autopista Vespucio Norte fue premiada dentro de las 20 principales empresas que desarrolla prácticas de Responsabilidad en el país, ocupando el lugar N°14 con una nota de 4.02 en una escala de 1 a 5.

La iniciativa mide la gestión en RSE de las empresas a través de las dimensiones económica, social y ambiental, las cuales son evaluadas tanto por los trabajadores de la Empresa como por la alta dirección, con una ponderación de 70% y 30% respectivamente.

Al momento de la encuesta existía un total de 163 trabajadores contratados, de ellos se solicitó una muestra de 115 la cual se cumplió en su totalidad con un nivel de confianza 5, el máximo indicado. En total fueron 102 encuestas respondidas electrónicamente y 13 respondidas en papel. En tanto la encuesta de la Administración fue respondida por el Comité de Gerentes de la Empresa.

For AVN, its employees are the main stakeholders, because it understands that a motivated and committed employee is the necessary strength the Company requires to have an optimal performance in the market. As such, among the main initiatives completed during the year, was the creation of the Individual Development, Social Responsibility, and Integrated Management System. This is a new department in charge of managing important aspects such as training and coaching, competence management, organizational health and safety, process quality, environment, and every variable associated with CSR that is promoted by the Company.

Fundacion Prohumana CSR Poll: "The Most Socially Responsible Corporations in Chile, 2008"

In April, 2008, Autopista Vespucio Norte participated for the third straight year, in the national opinion poll "The Most Socially Responsible Corporations in Chile", organized by Fundación Prohumana together with Confederación de la Producción y el Comercio (CPC). In total, 60 corporations participated, which delivered more than 14 internal public opinion polls representing around 140 thousand employees in the country.

With regards to its employees, its reforestation programs, and its transparency policy towards its customers, Autopista Vespucio Norte was awarded among the 20 main companies developing Responsibility practices in the country, and obtained 14th place, and a score of 4.02 on a scale from 1 to 5.

The participation in this initiative measures the companies' CSR performance through economic, social, and environmental dimensions, which are evaluated by employees and by the senior management with a 70% and 30% weighting, respectively.

As of the poll date, there were 163 contracted employees; of which a 115 sample was requested, which resulted in a confidence level of 5, the maximum indicated. In total, 102 opinion polls were electronically answered, and 13 were answered in hard copy, while the Administration opinion poll was answered by the Company's Manager Committee.



Principales Resultados

Para Autopista Vespucio Norte el orden de evaluación de mayor a menor fue: Ambiental, Económica y Social.

Dimensión Económica: obtiene un promedio de 4.07, ubicándose a -0.44 puntos del Promedio de las 5 Mejores y a 0.67 puntos de la Posición más Baja. Corresponde a una evaluación Regular.

Dimensión Social: Los empleados de AVN evaluaron esta dimensión con un promedio de 3.87 ubicándose a -0.61 del Promedio de las 5 Mejores y a 0.56 puntos de la evaluación más baja. Corresponde a una evaluación Regular.

Dimensión Ambiental: Los empleados de AVN evaluaron esta dimensión con un 4.15 de promedio, ubicándose -0.27 puntos del Promedio de las 5 Mejores y a 1.23 puntos de la evaluación más baja. Es una evaluación Regular.



CAPITAL

Fundación
PROhumana.

Main Results

For Autopista Vespucio Norte, the evaluation in the order from low to high was: Environmental, Economic, and Social.

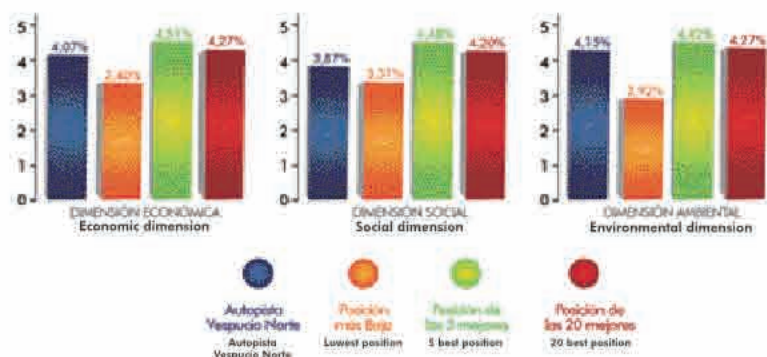
Economic Dimension: AVN obtained an average of 4.07; -0.44 points less than the five best averages, and 0.67 higher than the lowest positions.

Social Dimension: AVN employees evaluated this dimension at an average of 3.87; -0.61 less than the five best averages, and 0.56 higher than the lowest positions.

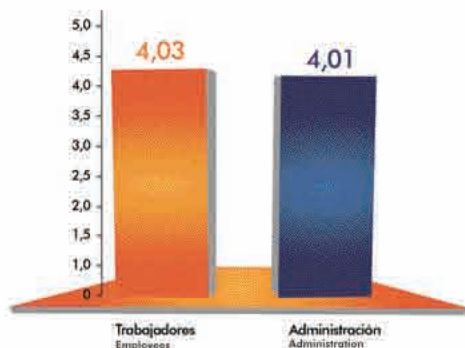
Environmental Dimension: AVN employees evaluated this dimension at an average of 4.15, -0.27 points less than the five best averages, and 1.23 points higher than the lowest positions.



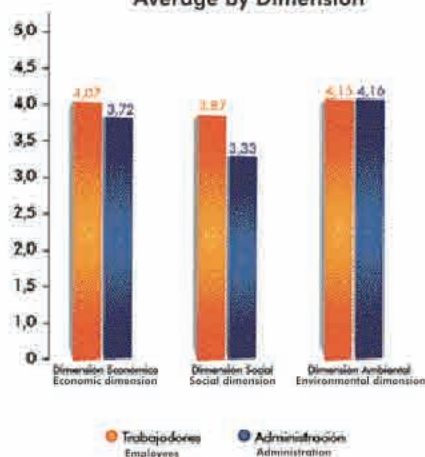
Posición por Dimensión
Position by Dimension*



Promedio Final



Promedio por Dimensión
Average by Dimension



Evaluación Muy Alta: promedio entre 4.60 y 5.0
Evaluación Alta: promedio entre 4.20 y 4.59
Evaluación Regular: promedio entre 3.70 y 4.19
Evaluación Baja: promedio entre 3.10 y 3.69
Evaluación Muy Baja: promedio inferior a 3.09

Very high evaluation: average between 4.60 and 5.0
High evaluation: average between 4.20 and 4.59
Acceptable evaluation: average between 3.70 and 4.19
Low evaluation: average between 3.10 and 3.69
Very low evaluation: average below 3.09

Programas de Beneficios Sociales para los Empleados

El plan de beneficios implementado en la Empresa cubre diversas necesidades para la vida cotidiana y futura de los trabajadores y sus familias. Durante el presente ejercicio AVN invirtió un monto total de CLP334.908.118 en beneficios para sus colaboradores y familias.

Employee Social Benefit Programs

The benefit plan implemented by the Company covers the different daily and future life needs for employees and their families. During this fiscal year, AVN invested a total of CLP 334,908,118 in benefits for its employees and families.

Beneficio de Financiamientos de Estudios

Este beneficio busca potenciar el desarrollo de los colaboradores, tanto en sus actuales cargos como para posiciones futuras.

Seguro Complementario de Salud

Cubre el 80% de lo no cubierto por el sistema de salud.

Seguro de Vida

Tiene una cobertura de 24 y/o 48 rentas en caso de muerte natural o accidental.

Seguro de Accidentes Personales

Dirigido al personal que desempeña labores en la pista y que por motivos de su trabajo se encuentra expuesto a posibles riesgos producto de sus tareas.

Seguro de Enfermedades Catastróficas

Cubre a los colaboradores de la empresa y a su grupo familiar. Tiene una cobertura anual de UF 10.000.

Bono por Resultados de la Compañía

Este beneficio vincula los resultados operacionales (empresa), departamentales e individuales con el pago de una compensación anual.

Asignación de Responsabilidad

A través de una política clara y transparente, el criterio de la Empresa es remunerar y reconocer a las personas que ocupan puestos de alta responsabilidad.

Bono Navidad.**Bono Fiestas Patrias****Reembolso Peaje****Reembolso Internet**

La Empresa reembolsa a los empleados la conexión Internet que utilizan por motivos de su trabajo para el desempeño de sus funciones desde su hogar.

School Financing Benefits

This benefit seeks promoting employees' development in their current positions and for future positions.

Complementary health insurance

This covers 80% of the portion not covered by the health system.

Life insurance

This coverage is 24 and/or 48 monthly salaries in the event of natural or accidental death.

Personal accident insurance

This covers personnel working on the road and exposed to possible risks while performing their tasks.

Catastrophic health insurance

This covers the Company's employees and their families for an annual coverage of UF 10,000.

Premium on the Company's results

This benefit links the Company operation results, and those of the departments and individuals, to the payment of an annual compensation.

Responsibility bonus

Through a clear and transparent policy, the Company's criterion is to compensate and recognize employees with greater responsibilities.

Christmas bonus.**National Day bonus****Toll expenses reimbursement****Internet reimbursement**

The Company reimburses all employees for their home Internet connection fees when used for work.





Subsidio 3 Primeros Días de Licencia Médica

Complemento Subsidio en caso de rentas mayores a UF 60

Bono de Vacaciones

Bono Escolar

Reembolso de Kilometraje

Asignación de Matrimonio

Asignación de Natalidad

Atención Médica en el Edificio Corporativo

Inserto en el marco de las acciones de clima organizacional, específicamente dentro del Programa de Vida Sana, que apunta a monitorear y asesorar permanentemente los temas de salud de los colaboradores de la Empresa, desde marzo de 2008 se implementó, la visita semanal de un médico al Edificio Corporativo de AVN.

Subsidy for the three first days of medical leave
Complement to the subsidy in the event of salaries higher than UF 60

Vacation bonus

School bonus

Kilometer reimbursement

Wedding bonus

Child birth bonus

Medical services at the corporate building

As a part of our organizational environment actions, specifically the Healthy Life Program aimed at monitoring and permanently counseling the Company's employees on health matters, in March, 2008, a weekly doctor's visit to AVN corporate building was implemented.



Gonzalo Vergara, Ejecutivo Soporte Comercial, y familia.

b. Aspectos: Relaciones Empresa – Trabajadores - Libertad de Asociación y Convenios Colectivos

Acorde con la Ley y las políticas de la Empresa, los empleados de AVN tienen libertad de asociación, pudiéndose agrupar en sindicatos u otras sociedades impulsadas por ellos, tendientes al mejoramiento de sus condiciones laborales. Al cierre del ejercicio la comunidad organizada de trabajadores no conformó un sindicato, salvo las agrupaciones que exige el Código del Trabajo (Comité Paritario).

Funcionamiento Comité Paritario AVN

En cuanto al aspecto normativo, de acuerdo al Código del Trabajo, en la Empresa existe un Comité Paritario en el cual están representados todos los trabajadores contratados por AVN.

El Comité Paritario está formado por 3 integrantes definidos por la Dirección de la Empresa, 3 representantes de los trabajadores y 1 Previsionista de Riesgos.

Los representantes de los trabajadores fueron electos en abril de 2008 mediante un acto público en el que participó toda la Empresa y tendrá vigencia hasta el año 2010.

Durante el 2008 se efectuó una serie de actividades enfocadas a la prevención, así como, a la vida familiar, entre las que destacan:

- Promoción para compra de Extintores para el hogar
- Invitación a retirar la tarjeta mundo de beneficios ACHS.
- Invitaciones rebajadas al cine (ACHS).
- Consejos de "Qué hacer en caso de": temblor, incendios, seguridad en fiestas patrias.
- Capacitación en manejo de extintores.
- Fiesta de la seguridad en conjunto con la ACHS.

b. Company – Employees Relations, Freedom of Association, and Collective Agreements

In accordance with the law and the Company's policies, AVN employees are free to associate in order to form trade unions or other associations for the improvement of their working conditions. As of 2008, the employees had not formed a trade union, except for the groups required by the Labor Code (Parity Committee).

Operation of AVN Parity Committee

With regards to regulations and in accordance with the Labor Code, the Company has a Parity Committee representing every employee hired by AVN.

The Parity Committee is comprised of three members appointed by the Company's management and three members representing the employees, in addition to one risk prevention specialist.

Employee representatives were elected in April, 2008, in a public vote with the participation of the entire Company and will remain at their posts until 2010.

During 2008, a series of activities focused on loss prevention and family life were completed, including:

- Recommendation to purchase home fire extinguishers
- Invitation to collect ACHS "a world of benefits" card
- Discounted movie invitations (ACHS)
- Advice on "What to do in the event of": earthquake, fire, safety during the national day celebrations
- Training on fire extinguisher handling
- A joint safety committee with ACHS.

c. Aspecto: Salud y Seguridad en el Trabajo

En octubre de 2008 AVN obtuvo su re-certificación en la norma OHSAS 18.001 en Seguridad y Salud ocupacional. A tres años de implementada esta norma, la concesionaria ha logrado desarrollar un proceso de gestión en seguridad y salud ocupacional, que se ha reflejado en la no ocurrencia de accidentes graves o fatales. Estos antecedentes han sido registrados ante la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), lo que le ha permitido a la Empresa mantener una cotización adicional de 0,0%.

Durante el ejercicio se registraron 20 días perdidos por concepto de accidentes del trabajo, lo que da un total de 180 H/H perdidas. En conjunto con la ACHS, se desarrolló durante el año un programa de seguridad y salud ocupacional en temas de capacitación y de motivación por el auto cuidado, en especial en las áreas críticas de la Empresa como son Asistencia Vial.

d. Aspecto: Formación y Educación

Una de las principales Políticas de la empresa en el ámbito de las Personas, es la referida a Formación y Educación. La aplicación de esta Política permite el desarrollo de los colaboradores en sus actuales cargos y los posiciona adecuadamente para futuras responsabilidades.

En el 2008 se desarrollaron 51 actividades de formación que equivalen a 4.337 horas hombre.

Durante 2008 se contó con 256 asistencias a las actividades realizadas. La distribución por Gerencia es la siguiente:

c. Occupational Health and Safety

In October, 2008, AVN was re-certified on OHSAS 18.001 Standard on Occupational Safety and Health. Three years after the implementation, the Company has developed an occupational safety and health process that resulted in no serious accidents or casualties. This information has been recorded at Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) (Chilean Safety Association), which has granted the Company an additional fee of 0.0%.

During the fiscal year, 20 days were lost due to occupational accidents, with a total of 180 M/H lost. Together with ACHS, an occupational safety and health program was developed for self-care training and motivation, especially in the Company's critical areas such as Road Assistance.

d. Training and Education

One of the Company's main policies with regards to employees is training and education. Application of this policy allows employees' development in their current positions and placing them in a good position for future responsibilities.

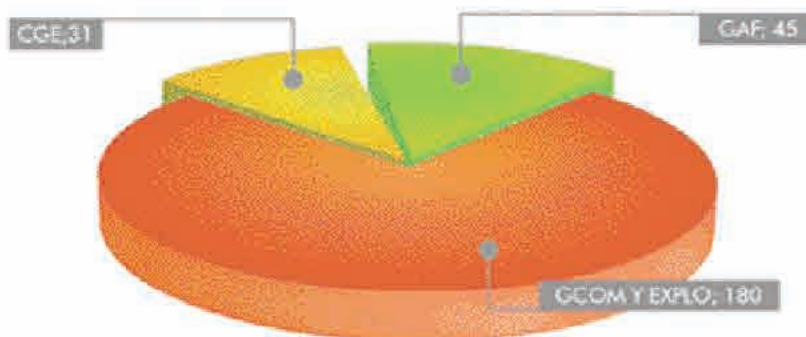
In 2008, 51 training activities took place, equivalent to 4,337 man/hour.

During 2008, 256 employees attended to the in-house training activities organized. Distribution according to Departments is as follows:





Capacitación Año 2008 Asistentes por Gerencia
Training activities made in 2008 - Per Management Area



Las actividades de capacitación más relevantes realizadas fueron las siguientes:

- Taller Auto cuidado, para el área de Tráfico y Seguridad Vial.
- Taller Fortaleciendo la Auto gestión.
- Taller Liderazgo para Jefes de Área.
- Taller Desarrollo de Habilidades para Supervisores.
- Taller de Manejo del Idioma Inglés.
- Formación de Auditores Internos.

En el mes de noviembre de 2008 AVN, llevó a cabo el proceso de Evaluación de Desempeño por Competencias en 360°. Este proceso permitirá orientar y focalizar los esfuerzos relacionados con las actividades de formación (Capacitación) y desarrollo (Asignación de Proyectos / Tareas), que se emprenderán durante el año 2009, que contribuirán directamente a optimizar habilidades individuales y de equipo, disminuyendo las brechas de cada colaborador y generando sinergia colectiva, para el logro de los objetivos organizacionales. Los empleados externos no son evaluados por la Empresa.

The most important training activities were:

- Self-care Workshop for the Traffic and Road Safety area
- Self-management Strengthening Workshop
- Leadership Workshop for area managers
- Skill Development Workshop for supervisors
- English Language Workshop
- Training of Internal Auditors.

In November 2008, AVN completed the process Performance Evaluation According to Competences in 360°. This process allows guiding and focusing efforts related to 2009 training and development activities (project/task assignment). These activities will directly contribute to optimizing individual and team skills, reducing each employee's gaps and generating collective synergy for the achievement of organizational goals.

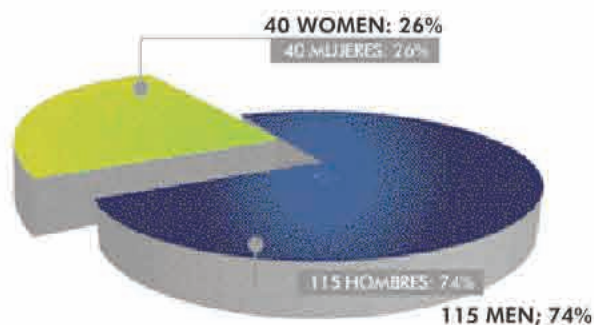
e. Aspecto: Diversidad e Igualdad de Oportunidades

Autopista Vespucio Norte es una Empresa pluralista en donde las personas son medidas por sus capacidades profesionales y humanas. Para ello los procesos de selección de personal ahondan en aspectos que permitan evaluar al postulante de una manera objetiva e integral. El procedimiento de contratación de personas, está orientado a evaluar y posteriormente seleccionar a los candidatos más idóneos, conforme a las características buscadas en el perfil de cargo y el ajuste de éstas a las características propias de candidato, por lo tanto, hombres y mujeres tienen las mismas oportunidades al momento de la postulación, e iguales condiciones laborales para quienes resulten contratados, tanto en su aspecto económico, como en beneficios, para cargos de igual responsabilidad.

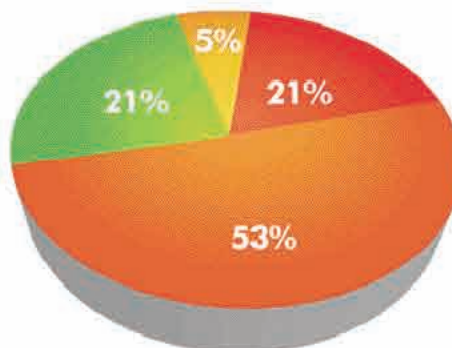
e. Diversity and Equal Opportunities

Autopista Vespucio Norte is an equal opportunity Company where everybody is measured according to his/her professional and human capacities. As such, personnel screening processes require special attention to allow evaluating the applicant in an objective and integral way. Personnel hiring procedures are aimed at evaluating and selecting the most suitable applicant, in accordance with the characteristics sought in the position profile and the adjustment of these characteristics to the applicants own characteristics. As such, men and women have the same opportunities upon application, and the same economic working conditions and benefits for the same responsibility.

Distribución por Género
Distribution by Gender

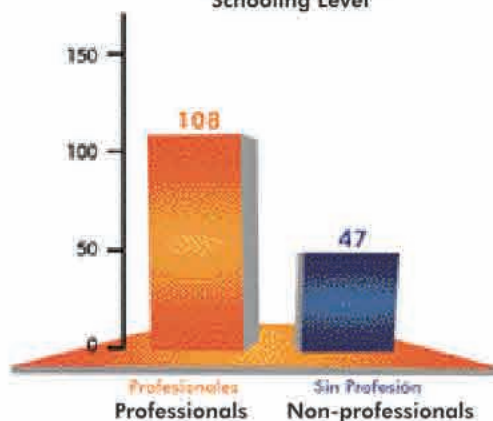


Distribución por Rango Etáreo
Distribution by Age



● 23 a 29 años ● 40 a 49 años
● 30 a 39 años ● 50 a 60 años

Nivel de Escolaridad
Schooling Level





Capacitación digital en comuna de Conchalí.

La Empresa se preocupa de brindar oportunidades de desarrollo a los empleados considerando para ello sus competencias, el conocimiento que tienen de la organización y los logros por ellos alcanzados. Para lograr este objetivo se han realizado importantes procesos internos para el ascenso y movilidad del personal. Durante el ejercicio se registraron 11 ascensos que corresponden a un 7% del personal de la Empresa.

Encuesta de Clima Organizacional: Great Place to Work

Desde sus inicios AVN se ha preocupado de conocer cual es la percepción que tienen sus colaboradores, con relación al clima de trabajo en el que están insertos. Este tipo de práctica, ha permitido obtener información objetiva, respecto de la realidad que se vive diariamente en el ámbito laboral, con relación a diferentes variables tales como credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y camaradería.

Para tener esta información y contrastarla con las realidades de otras empresas del país, desde 2007 AVN ha participado en el estudio internacional Great Place to Work – “Las Mejores Empresas para Trabajar en Chile”. En el estudio 2008 Autopista Vespucio Norte obtuvo una evaluación de 80 puntos, lo que demuestra una gran mejoría respecto al 2007 donde se obtuvieron 66 puntos. La empresa obtuvo el lugar 42 entre 202 empresas.

The Company is concerned with providing development opportunities to the employees by considering their competences, their knowledge of the organization, and their achievements. In order to reach this goal, important internal processes have been completed for personnel promotion and mobility. During the fiscal year, there were eleven promotions, which correspond to 7% of the Company's personnel.

Organizational Environment Opinion Poll: Great Place to Work

Since inception, AVN has been interested in its employees' opinion with regards to their working environment. This has allowed the Company to obtain objective information regarding their daily environment in connection with different variables such as credibility, respect, objectivity, pride, and comradery.

In order to obtain and compare this information to other companies in the country, AVN began participating in 2007, in the international study “Great Place to Work” – “The Best Companies to Work in Chile”. In the 2008 Study, Autopista Vespucio Norte had a score of 80 points, which shows a great improvement as compared to 2007, with a score of 66 points. The Company was ranked 42nd among 202 companies.

Discriminación

Desde la conformación de la Empresa no se han presentado denuncias por discriminación. Al respecto existen políticas claras y establecidas acerca de prácticas laborales justas que hacen referencia a la no discriminación de los empleados, ya sea su nacionalidad, religión, sexo, edad, estado civil, orientación sexual o incapacidades físicas, entre otras.

f. Aspectos: Explotación Infantil - Aspecto Trabajos Forzados

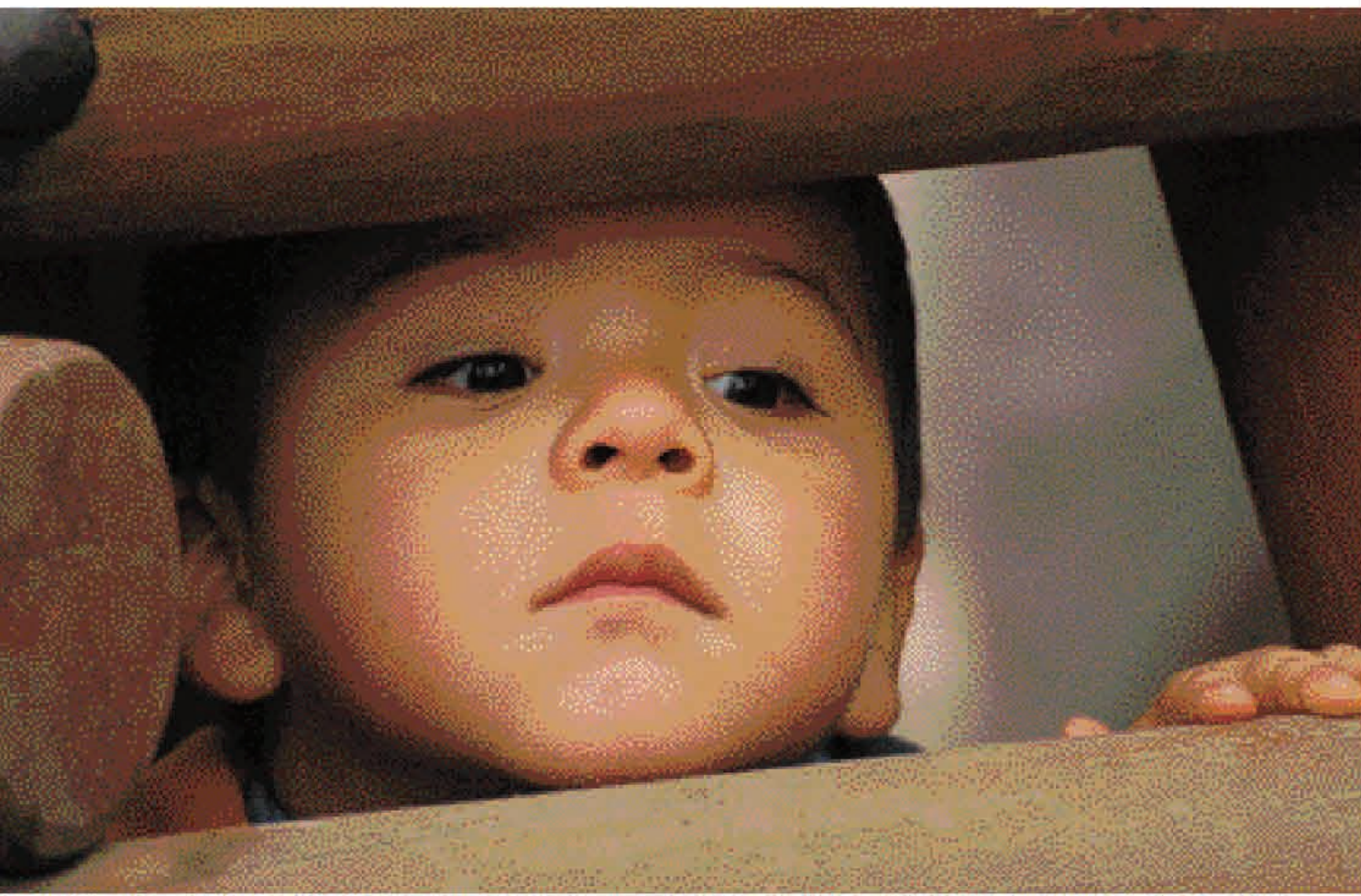
Autopista Vespucio Norte rechaza la explotación infantil en todos sus aspectos. En este sentido, con el propósito de realizar un aporte en la erradicación de estas prácticas, en el caso que existieran, a partir de noviembre de 2007, la Empresa incorporó en sus contratos con proveedores una cláusula especial que menciona el compromiso de prohibir que niños o adolescentes menores de 16 años trabajen para estas Empresas y está revisando los contratos suscritos con anterioridad a esa instrucción. La cláusula exime de esta obligación a quienes contraten alumnos de entre 16 y 18 años que desarrollen labores en el marco de su práctica profesional o técnica, la cual debe ajustarse a los periodos indicados por las Universidades o lugares de formación respectivos. En la nómina de empleados de AVN no figuran menores de edad, del mismo modo no existen empleados que realicen trabajos forzados.

Discrimination

Since the Company's incorporation, no discrimination reports have been filed. As such, there are clear and established policies with regards to fair work practices, regarding employee non-discrimination on grounds of nationality, religion, gender, age, marital status, sexual preferences, or physical handicap.

f. Child Labor – Forced Labor

Autopista Vespucio Norte rejects child labor in all its aspects. As such, and to contribute to the elimination of this practice, in November, 2007, the Company included in its suppliers' contract, a special clause establishing its commitment to the prohibition of children or adolescents below 16 years of age to work for these companies. Contracts previous to this provision are being reviewed. The said clause makes an exception for suppliers hiring students between the ages 16 and 18 who are working as part of their professional internship, which must fit into the periods indicated by universities or the corresponding educational institutions. Within the Company there are no underage persons, and there are no employees performing forced labor.





g. Aspecto: Prácticas de Seguridad

En atención al rubro de la Empresa y sus políticas de contratación, el 100% del personal de asistencia en pista ha sido formado y capacitado en temas relativos a su seguridad como son: control de derrames, trabajos en pista seguro, primeros auxilios, uso y manejo de extintores, higiene del sueño, reconocimiento de sustancias peligrosas y manejo a la defensiva entre otros. Las capacitaciones en prácticas de seguridad durante el ejercicio ascienden a 710 HH.

Durante el segundo semestre de 2008, AVN en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad desarrollaron un programa orientado a conocer el estado de salud que presenta el personal de asistencia Vial. Esta iniciativa tuvo por objeto la creación de un programa especial de salud a desarrollar durante 2009.

7.4 Sociedad

a. Aspecto: Comunidad

En sus 29 Km. de extensión la autopista pasa por 8 comunas del Gran Santiago. Desde el inicio de su construcción en 2002 hasta la actualidad, la Empresa ha estado involucrada con los vecinos de la zona Nor- Poniente de Santiago transformándose en un aliado Empresarial para los 2.5 millones de habitantes de su área de influencia.

A través de un trabajo territorial y de alianzas estratégicas la Empresa ha desarrollado diversas iniciativas que se alinean a las estrategias del negocio, como las campañas de seguridad vial antes descritas, que han representado un aporte a la educación cívica de miles de escolares.

Según una encuesta ciudadana realizada por la Asociación de Municipalidades en marzo de 2008, 400 usuarios de las autopistas urbanas de Santiago eligieron a Autopista Vespucio Norte como la mejor de las cuatro autopistas de la Región Metropolitana. En una escala de 1 a 7 AVN obtuvo un promedio de 6.2 con nota 7 en limpieza y 6,0 en los ítems de infraestructura, velocidad de desplazamiento, información al usuario, y condiciones de seguridad.

g. Safety Practices

With regards to the Company and its contracting policies, 100% of road assistance personnel have been coached and trained on safety issues such as spill control, safe work on the road, first aid, use and handling of fire extinguishers, hygiene, recognition of hazardous substances, and defensive driving, among other. Training on safety practices during the year amounted to 710 M/H.

During the 2008 second semester, AVN, together with Asociación Chilena de Seguridad executed a program to monitor road assistance personnel's health conditions. The purpose of this initiative was to create a special health program during 2009.

7.4 Society

a. Community

In its 29 Km length, the expressway crosses 8 districts in greater Santiago. Since the beginning of its construction in 2002 to date, the Company has been involved with neighbors from the north-western areas of Santiago, becoming a corporate ally for the 2.5 million inhabitants in its area of influence.

Through territorial work and strategic alliances, the Company has developed different initiatives to align with its business strategies, such as the above-described road safety campaigns, which represent a contribution to civic education of thousands of school children.

According to a citizen opinion poll completed by the Municipality Association in March, 2008, 400 urban expressway customers in Santiago chose Autopista Vespucio Norte as the best of the four expressways in the Metropolitan Region. On a scale from 1 to 7, AVN had an average of 6.2: 7 for cleanliness, and 6.0 for infrastructure, displacement speed, user information, and safety conditions.

Dentro de las principales acciones desarrolladas durante el ejercicio destacan las siguientes:

Voluntariado Corporativo Escuela Santiago de Guayaquil

El 23 de junio de 2008 AVN dio inicio a un Programa de Voluntariado Corporativo en la Escuela Santiago de Guayaquil en la comuna de Huechuraba. Esta actividad nace en el marco del programa de Responsabilidad Social Empresarial de Autopista Vespucio Norte, con el fin de construir un puente entre los trabajadores de la Empresa y la comunidad.

El programa estuvo integrado por 25 voluntarios de la Empresa que entre junio y diciembre de 2008 acudieron todos los días martes a realizar clases de matemáticas y lenguaje a 31 niños en riesgo social que cursan el 4° año básico de ese establecimiento educacional, la mayoría de ellos provenientes de familias no constituidas de manera tradicional, sin una imagen del adulto significativo.

Estas clases tuvieron como objetivo desarrollar un nexo con el alumno, para establecer una comunicación efectiva que incidiera en su rendimiento y lo ayudara a internalizar habilidades que le permitieran ser gestor de su propio aprendizaje.

Además durante el año se realizaron distintas actividades, entre ellas una visita al Buin Zoo durante el mes de septiembre y otra visita al cine Hoyts durante diciembre, donde se presentó una película en tres dimensiones. A estas actividades asistieron los niños, los voluntarios y algunos profesores de la Escuela.

Al cierre del programa, los directivos de la Escuela Santiago de Guayaquil se manifestaron satisfechos con los resultados obtenidos, ya que los alumnos recibieron positivamente la ayuda de los voluntarios, integrando las dos horas pedagógicas como parte de su rutina de estudios, e identificaron a los colaboradores de la Empresa como adultos modelos.

La Empresa también se vio beneficiada con el programa, ya que los empleados mostraron su satisfacción con AVN al poder involucrarse en una iniciativa que envuelve un interés personal. Además, el voluntariado ayudó a construir mejores relaciones, a desarrollar capacidades de trabajo en equipo y ofreció la oportunidad de poner en práctica habilidades profesionales nuevas o existentes.

La iniciativa tuvo un costo aproximado de UF940, lo que incluye las horas hombre de los voluntarios, los buses ocupados para el traslado, las colaciones y las actividades recreativas entre otros.

Within the main activities made in 2008, are remarkable the following:

Corporate Volunteers in Santiago de Guayaquil School

On June 23, 2008, AVN began a Corporate Volunteer Program at the Santiago de Guayaquil School, in the Huechuraba District. This initiative is a result of the AVN Corporate Social responsibility Program which builds a bridge between the Company's employees and the community.

The program was completed by 25 volunteers from the Company who, between June and December, 2008, attended the school every Tuesday to teach mathematics and language to 31 under privileged fourth-graders, the majority of whom where from broken homes with no significant adult role model.

These classes were aimed at developing effective communication which affects their performance and also to help them to learn skills for their own learning process.

Other activities were completed during the year, including a visit to Buin Zoo in September, and a visit to Hoyts cinema in December, where a 3-D movie was shown. The children, volunteers, and some school teachers participated in these activities.

At the program closing, the Santiago de Guayaquil School Administration expressed their satisfaction with the results obtained, as students received the volunteers' help positively, made the two hours of class part of their learning routine, and identified the Company's employees as role models.

The Company also benefited from the program, as employees expressed their satisfaction with AVN with regards to an initiative that considered their personal interest. Also, volunteers strengthened relations, developed team working skills, and learned new or enhanced existing professional skills.

The program cost was approximately UF 940, including volunteers' man/hour, buses used for transportation, snacks, and recreational activities.



Reforestación en Comuna de Conchalí

Con fecha 15 de junio de 2008 Autopista Vespucio Norte entregó a la Ilustre Municipalidad de Conchalí una extensa área verde y paisajismo de 1500 m², ubicada entre las calles Azapa y Renaico, en el populoso sector de General Gambino en la comuna de Conchalí.

La entrega se inserta dentro de las actividades que la concesionaria realiza como parte de su preocupación medioambiental manifestada en la forma de un acuerdo con la Intendencia Metropolitana para reforestar cada año de concesión un espacio público en alguna de las 8 comunas por donde pasa.

En esta ocasión, el trabajo consistió en la reforestación y restauración de un espacio público de la comuna de Conchalí, en donde se realizó un completo paisajismo con la plantación de árboles y pasto, así como la implementación de juegos infantiles que beneficiarán a cerca de 5.000 vecinos del Barrio Vespucio Oriente.

Reforesting at Conchalí District

On June 15, 2008, Autopista Vespucio Norte delivered to the Municipality of Conchalí an extensive landscaped area of 1500 m², located between Azapa and Renaico streets, in the populated area of General Gambino in the Conchalí District.

This was part of the activities completed by the Concessionaire, as part of its environmental concern expressed in the form of an agreement with the Metropolitan Government to reforest, each year of the concession, a public space in one of the eight districts crossed by the expressway.

As such, the reforesting and restoration of a public space in the Conchalí District, where full landscaping with trees and lawn was completed, as well as the installation of playgrounds that will benefit around 5,000 neighbors in the Vespucio Oriente Neighborhood.



Día del medio ambiente en comuna de Conchalí

Programa de Reforestación en Comuna de Recoleta:

Como parte de su preocupación medioambiental y de acuerdo a un convenio firmado con la Ilustre Municipalidad de Recoleta, durante el ejercicio 2008, AVN hizo entrega de 1.200 árboles adultos como aporte al paisajismo y reforestación de esa comuna. Los árboles corresponden a especies que se adecuan a las características del suelo de la comuna, por lo tanto se espera una tasa de supervivencia cercana al 90%.

Reforesting Program in the Recoleta District:

As part of its environmental awareness and in accordance with an agreement signed with the Municipality of Recoleta, during 2008, AVN delivered 1200 adult trees to the District landscaping and reforesting. The trees correspond to a species that will adapt to the District's soil characteristics; therefore, expected survival is around 90%.

Especie Specie		Cant. Qty.
Grevillea robusta :	altura 1,80 mts.	200
Cryptocarya alba :	altura 1,50 mts.	200
Lugustrum lucidum:	altura 1,80 mts.	200
Pittosporum undulatum:	altura 1,60 mts.	200
Celtis australis: Celtis:	altura 1,80 mts.	200
Gleditzia triacanthus:	2 mts.	200
Total		1.200

Campaña de Seguridad Vial.

Por 5° año consecutivo, la concesionaria desarrolló su Campaña de Seguridad Vial orientada a difundir y crear conciencia sobre la importancia de respetar las normas del tránsito de manera responsable, especialmente en los futuros conductores del país. Para ello, como una forma de lograr un mayor impacto en la comunidad escolar, la concesionaria decidió focalizar su labor hacia los establecimientos educacionales que estuvieran localizados en el radio directo de la autopista. De esta forma, durante el ejercicio 2008 se visitaron todos los 4° básicos de 8 colegios próximos a la autopista. En total, la campaña de seguridad vial benefició a 710 alumnos de los siguientes establecimientos educacionales:

Road Safety Campaign

For the fifth consecutive year, the Concession completed its Road Safety Campaign, promoting awareness on the importance of respecting traffic regulations, especially for future drivers in the country. In order to have a better impact on the school community, the Concessionaire decided to focus its campaign on schools within the expressway's direct radius. As such, during 2008, all fourth grades in eight schools near the expressway were visited. In total, the Road Safety Campaign benefited 710 students from the following schools:

Establecimiento School	Comuna District	Alumnos Students
Colegio Mano Amiga	Recoleta	155
Colegio Pumahue	Huechuraba	136
Colegio Saint Orland	Cerro Navia	120
Escuela Santiago de Guayaquil	Huechuraba	28
Colegio España	Maipú	40
Colegio Alicante	Maipú	154
Colegio Anglo Maipú	Maipú	77
	TOTAL	710



Del mismo modo, en el marco de la celebración de las Fiestas Patrias, desde principios de septiembre, AVN desarrolló la campaña de seguridad vial "Este 18 juega con Responsabilidad, Tu Vida No vale un Volantín" orientada a prevenir el ingreso de menores a las autopistas urbanas, en estas fechas donde elevan volantines en lugares cercanos a las carreteras.

La iniciativa benefició al mismo grupo de alumnos y consistió en enseñar a los menores a confeccionar un volantín, para que comprobaran lo fácil, entretenido y económico que resulta hacer uno, en vez de arriesgar la vida al cruzar por las autopistas para recuperarlos, todo en el marco de una dinámica muy entretenida para captar la atención de los menores. Ambas iniciativas contaron con el patrocinio de Carabineros de Chile y la Comisión Nacional de Tránsito, CONASET.

Envío de Detalle de Transacciones

Como parte de su política de transparencia, enmarcada en su programa de Responsabilidad Social, a partir del 01 de enero de 2009 Autopista Vespucio Norte entrega sin costo para sus clientes el detalle de transacciones del uso de la Autopista y Túnel San Cristóbal.

De esta manera, los 350 mil clientes de la Empresa podrán conocer el detalle de sus tránsitos, comparar la información en línea que muestran los paneles tarifarios ubicados en los pórticos de la autopista. La iniciativa, única en el sistema de autopistas urbanas de Santiago responde a una decisión de la Dirección de AVN orientada hacia la entrega de un mejor servicio de información hacia sus clientes.

Prevención del uso de Drogas y Alcohol: Concurso Ideas Jóvenes para Jóvenes 2008

Por segundo año consecutivo AVN fue parte del concurso de Afiches "Ideas Jóvenes para Jóvenes", una iniciativa que busca sensibilizar a la población respecto de la alta tasa de accidentalidad que se presenta en jóvenes de 18 a 29 años, en el rol de conductores, acompañantes y/o pasajeros, asociada a la ingesta de alcohol y drogas. Esto a través de la incorporación de ideas con códigos y estética juveniles para el diseño de campañas preventivas de las instituciones patrocinantes.

Also, beginning September, as part of the National Day festivities, AVN completed the road safety campaign "This 18th Play with Responsibility, your Life is not Worth a Kite", aimed at preventing children from entering urban expressways during these festivities when kites are flown near the expressways.

The initiative benefited the same student group and taught the children how to construct a kite, in order to demonstrate how easy, fun, and economical it is to build one, instead of risking their lives crossing the expressways to recover them. Everything was completed in a fun way to catch the children's attention. Both initiatives were sponsored by Carabineros de Chile and the National Traffic Commission, CONASET.

Sending of Transaction Details

As part of its transparency policy and its Social Responsibility Program, as of January 01, 2009, Autopista Vespucio Norte provides the details of the use of the expressway and San Cristobal Tunnel free of charge.

As such, the Company's 350 thousand customers will know the details on their traveling, and can compare on-line information shown on rate panels on the expressway portals. This initiative, unique in the Santiago urban expressway system, is the result of a decision made by AVN Management to provide better information to its customers.

Prevention of Drug and Alcohol Consumption: Contest Young Ideas for Youngsters, 2008

For the second consecutive year, AVN was part of the poster contest "Young Ideas for Youngsters", an initiative that seeks to make the population aware of the high alcohol and drug accident rate among 18 to 29 youngsters as well as the responsibilities of drivers, companions, and/or passengers. The initiative incorporates ideas from youths for the design of preventive campaigns by the sponsoring institutions.

El concurso que fue organizado por la Comisión Nacional de Seguridad del Tránsito, CONASET, el Consejo Nacional para el Control de Estupefacientes, CONACE Región Metropolitana y otras 4 Empresas privadas, concitó la participación de 7 escuelas de diseño de Santiago y la recepción de más de 380 trabajos en diferentes formatos.

Gracias a la iniciativa se logró que la temática fuera incorporada en la malla curricular de los jóvenes estudiantes, lo que se espera impacte positivamente en la disminución de accidentes por este concepto.

Como parte del programa, en junio y septiembre de 2008, AVN y el CONACE Metropolitano desarrollaron una campaña de prevención del consumo de drogas y alcohol a través del envío en la factura de la autopista de un inserto con información alusiva a los riesgos que significa la conducción bajo los efectos de la droga y el alcohol.

Además de la difusión a través de sus canales de contacto, AVN invirtió un total de CLP4.500.000 en todo el programa.

The contest was organized by the National Traffic Safety Commission, CONASET, and the National Council for Drug Control, CONACE, in the Metropolitan Region, and by four other private companies. Seven design schools in Santiago participated, and more than 380 pieces of work were received in different formats.

Due to this initiative, the subject was incorporated into the young students' curricula. This is expected to have a positive impact and decrease the number of accidents.

As part of the program, in June and September, 2008, AVN and Metropolitan CONACE completed a campaign to prevent drug and alcohol consumption by sending, together with the expressway bill, an information sheet on the risks of driving under the influence of drugs and alcohol.

AVN invested a total of CLP 4,500,000 in this program.



- 1 LUGAR- DAVID MONTECINOS
- 2 LUGAR- FELIPE ALDANA
- 3 LUGAR -DIEGO PEREZ

GANADORES

Designación de AVN como Miembro del Consejo Asesor de la Red Empresarial de Fundación Prohumana

En una decisión unánime del actual consejo asesor de la Red Empresarial de Fundación Prohumana, que desarrolla la Responsabilidad Social en Chile, el gerente general de Autopista Vespucio Norte, Antonino Castellucci fue invitado a integrar este organismo, que tiene por función entregar los principales lineamientos asociados al desarrollo de este concepto al interior de las Empresas que integran esta iniciativa.

El actual consejo asesor está integrado por 10 líderes en RSE en el ámbito Empresarial entre ellos, Guto Pedreira, gerente general de Natura Cosméticos S.A., Hernán Orellana, Gerente General de Microsoft Chile, Alejandra Word, gerente de Asuntos Externos de BHP Billiton y Felipe Cañas, gerente de Marketing y Productos de Banco Santander Banefe, entre otros. Antonino Castellucci asumió en su cargo el 09 de octubre de 2008.

Autopista Vespucio Norte Adhiere a Pacto Global

En el marco del desarrollo de nuestro programa de Responsabilidad Social y de la visión de Autopista Vespucio Norte frente a este importante tema, en julio de 2008 la Empresa adhirió oficialmente a la red internacional Pacto Global impulsada por las Naciones Unidas a través de su Secretario General Ban Ki-Moon.

En Chile la red de Pacto Global la componen 38 Empresas de diferentes sectores y regiones geográficas. Con su adhesión, Autopista Vespucio Norte suscribe automáticamente los 10 principios fundamentales de Pacto Global, basados en la Declaración Universal de Derechos Humanos; la Declaración de Principios de la Organización Internacional del Trabajo; la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Appointment of AVN as a Member of Fundación Prohumana Corporate Network Advising Council

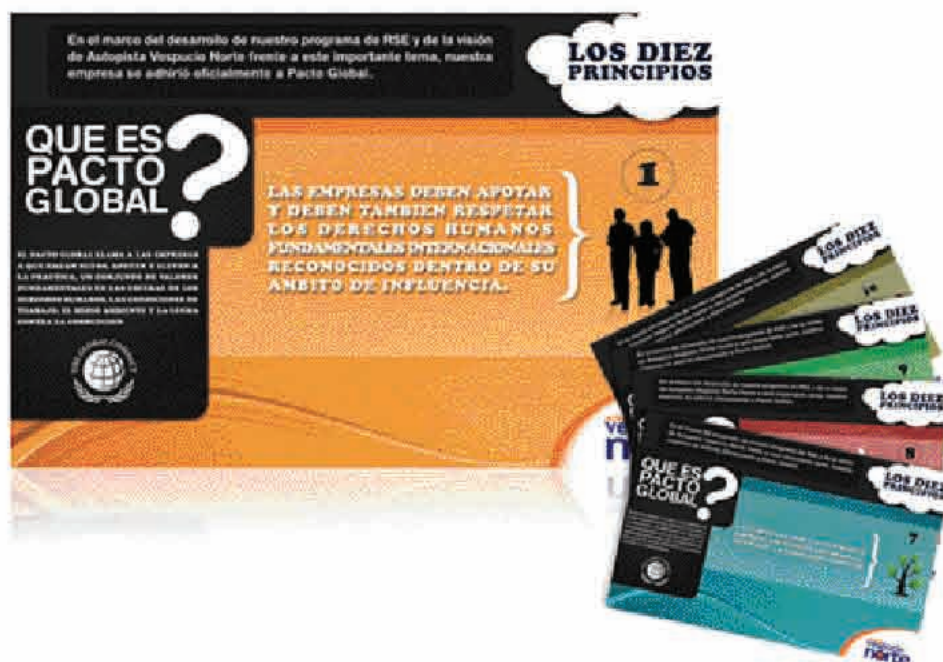
By unanimous decision of the current advising council of Fundación Prohumana Corporate Network, who are tasked with promoting social responsibility in Chile, Autopista Vespucio Norte General Manager, Antonino Castellucci, was invited to join the council, whose main function is providing guidelines for social responsibility within companies.

The current advisory council is comprised of ten corporate CSR leaders, among them Guto Pedreira, Natura Cosméticos S.A. General Manager; Hernan Orellana, Microsoft Chile General Manager; Alejandra Word, BHP Billiton External Affairs Manager; and Felipe Cañas, Banco Santander Banefe Marketing and Product Manager, among others. Antonino Castellucci joined on October 09, 2008.

Autopista Vespucio Norte Adheres Global Agreement

Within our Social Responsibility Program and Autopista Vespucio Norte's vision, in July, 2008, the Company officially adhered to the international network Global Agreement promoted by the United Nations through its General Secretary, Mr. Ban Ki-Moon.

In Chile, the Global Agreement network is formed by 38 companies from different sectors and geographic areas. By adhering to it, Autopista Vespucio Norte automatically supports the ten fundamental principles of the Global Agreement, based on the Universal Declaration of Human Rights; the International Labor Organization Declaration of Principles; Rio Declaration on Environment and Development; and United Nations Convention against Corruption.



b. Aspecto: Corrupción

El conocimiento y utilización del Código de Ética de la Empresa como un instrumento de orientación y lectura para el trabajador permite indicar que el 100 % de los empleados se encuentra informado de las políticas de anticorrupción instauradas. Esto se explica por las inducciones y explicación detallada que la Empresa desarrolla con el personal.

Al respecto, el Código de Ética no pretende ser un manual de comportamiento para los integrantes de la organización, pero sí entrega los principales lineamientos de la Empresa en diversas materias que se consideran importantes –discriminación, acoso, confidencialidad, etc- que permitirán a los colaboradores actuar en forma coherente con su misión, visión y política. Al cierre del ejercicio la Empresa no registró eventos relacionados con corrupción.

7.5 Responsabilidad Sobre Productos

a. Aspecto: Salud y Seguridad del Cliente

A diciembre de 2008 el sistema de autopistas urbanas registró un total de 1.518 mil Tag distribuidos, de los cuales un 19,5% pertenecen a Autopista Vespucio Norte.

Mensualmente, en sus seis ciclos de facturación, la Empresa toca directamente a 350.000 clientes, de los cuales, más del 97% recibe la factura en su domicilio, un 21,3% está sujeto a pagos automáticos y un 56% no es facturado al no alcanzar el monto mínimo de CLP2.500. En el caso de clientes con ventanilla, CLP1.500 en clientes con PAC y PAT y CLP500 en clientes con pago a través de multitiendas.

Vespucio Norte está certificada en la Norma ISO 9001 en calidad. En este sentido, los procesos relacionados con clientes, tales como, facturación, recaudación, cobranza, atención en pista y atención presencial se desarrollan bajo altos estándares de calidad.

Los clientes de Autopista Vespucio Norte se contactan con la Sociedad Concesionaria a través de una Oficina Comercial, un Centro de Pago, un Call Center, una Plataforma de Fidelización y su Página Web www.vespucionorte.cl, los que durante 2008 recibieron un total de 1.786.000 contactos.

b. Corruption

Knowledge and use of the Company's Code of Ethics as a guiding and reading instrument for the employees allow us to state that 100 % of employees are informed on the established anti-corruption policies. This is explained through inductions and detailed explanations the Company provides to the personnel.

The Code of Ethics is not aimed at being a behavior manual for the members of the organization, but to communicate the Company's main guidelines with regards to different important matters: discrimination, harassment, confidentiality, etc., which will allow employees to act in accordance with the Company's mission, vision, and policy. As of 2008, there were no instances of corruption reported.

7.5 Responsibility for Products

a. Customer's Health and Safety

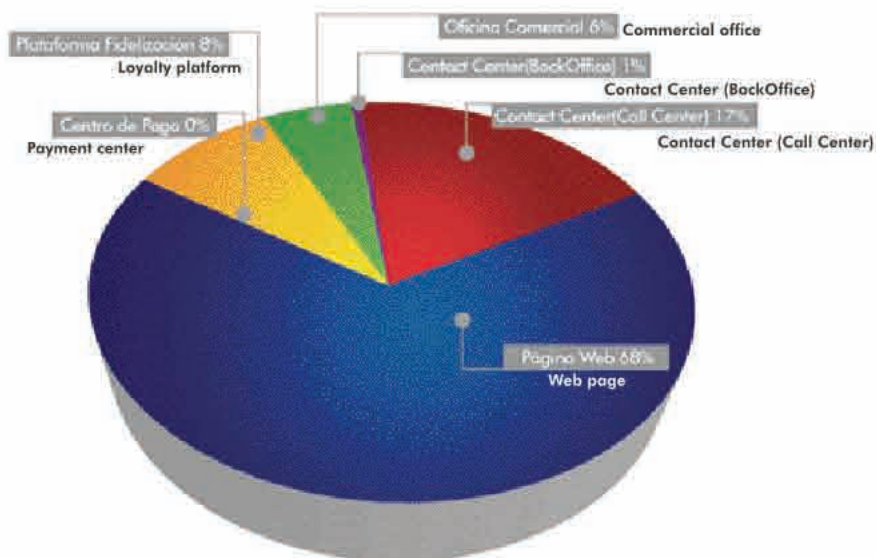
As of December, 2008, the urban expressway system had a total of 1,518 thousand Tags distributed, of which 19.5% belong to Autopista Vespucio Norte.

Monthly, the Company has more than 350,000 customers, of which more than 97% receive their bills at their home; 21.3% use automatic payment; and 56% are not billed because they do not reach the minimum amount of CLP 2,500. The minimum billing amount is CLP 1,500 for customers with PAC and PAT, and CLP 500 for customers paying through department stores cards.

Vespucio Norte has an ISO 9001 quality certification. As such, processes related to customers, such as billing, collection, charging, on-road service, and other service, are completed in accordance with high quality standards.

Autopista Vespucio Norte customers can contact the Concession Company through its commercial office, a payment center, a call center, a loyalty platform, and its Web page www.vespucionorte.cl, which answered a total of 1,786,000 queries in 2008.

Distribución de Contactos según Canal
Contact Distribution According to Channel



En cuanto a la atención de los clientes en pista, el área de Seguridad Vial y Gestión de Tráfico atendió un total de 8.227 incidentes durante 2008 con un promedio de respuesta de 4'38''. El procedimiento consiste en prestar el apoyo necesario a aquellos clientes que sufren cualquier tipo de incidente dentro del área de concesión.

Para la atención de un incidente se utiliza en promedio tres personas, considerando que para un 70% de las asistencias, es necesario el apoyo de los vehículos de emergencia de la concesionaria.

En los casos más extremos en donde existen personas heridas o muertas el Contrato de Concesión indica que los equipos de asistencia vial de la concesionaria como grúas, ambulancias, unidades de rescate, móviles de asistencia y equipos de limpieza, entre otros, intervendrán bajo la coordinación de las instituciones públicas como Carabineros, SAMU y Bomberos, las cuales son gestionadas desde el Centro de Control de la autopista.

With regards to on-the-road customer service, the Road Safety and Traffic Management area attended to a total of 8,227 incidents in 2008, with an average response time of 4'38''. This procedure is providing the necessary support to customers who suffer any type of incident within the concession area.

In order to attend to an incident, an average of three employees participate, considering that in 70% of the cases, the support of concession's emergency vehicles is necessary.

In extreme cases with injured or dead people, the Concession Contract indicates that the Concession's road assistance equipment, such as cranes, ambulances, rescue units, assistance mobile units, and cleaning teams, will participate under the coordination with public institutions such as Carabineros, SAMU, and the Fire Brigade, to be managed from the expressway Control Center.



En agosto de 2008 Autopista Vespucio Norte recibió el premio a la mejor Memoria 2008 Categoría "Concesionarios" en el 13° concurso anual de Memorias de Sociedades Anónimas de Chile, organizado por PricewaterhouseCoopers en conjunto con revista Gestión.

Autopista Vespucio Norte received in August 2008 the award for best Annual Report 2008, Category "Concessionaires", in the 13th annual contest of Chilean Companies' Annual Reports, organized by PriceWaterhouseCoopers and Gestión magazine.

b. Aspecto: Productos y Servicios

El proceso de atención del cliente permite a AVN asegurar que el 100% de los clientes recibe una respuesta a sus requerimientos. Por su parte, la Empresa evalúa periódicamente la satisfacción de sus clientes a través de estudios externos, tanto para clientes masivos como para sus audiencias clave.

Durante este año, en el mes de abril, se efectuó la encuesta para medir la "Satisfacción de los clientes de AVN". Este estudio se dividió en 2 fases. Una cualitativa, donde se realizaron 4 focus group a hombres y mujeres segmentados por edad y otra fase cuantitativa, donde se realizaron 480 encuestas telefónicas a clientes, bajo la siguiente segmentación:

- Por género: 67,7% hombres, 32,3% mujeres.
- Por edad: 33,8% entre 18 y 35, 33,1% entre 36 y 47 años y 33,1% entre 48 y 80 años.
- Por Grupo Socio Económico: 40,4% Abc1, 30,9% C2 y el 28,7% C3-D.

De esta encuesta se observó que el 59,2% de los entrevistados afirmaron sentirse satisfechos con el servicio que presta Autopista Vespucio Norte (notas entre 6 y 7, en escala de 1 a 7).

b.Products and Services

The customer service process allows AVN to guarantee that 100% of the customers get a response to his/her requirements. The Company periodically evaluates its customers' satisfaction through external studies for mass customers and key audiences.

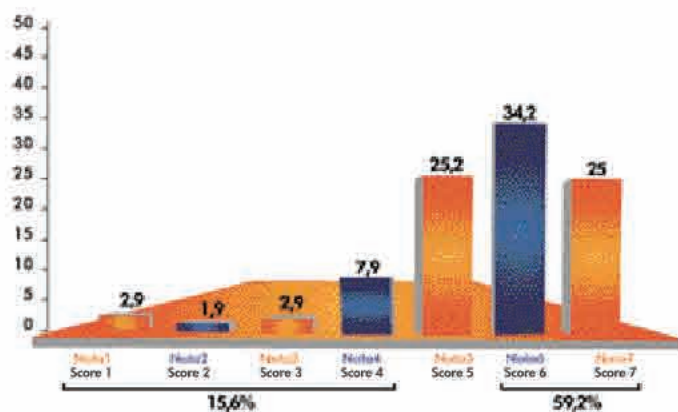
In April this year, an opinion poll to measure "AVN Customers' Satisfaction" was completed. The study was divided in two stages: a qualitative stage where four men and women focus groups were organized, segmented according to age; and a quantitative stage, where 480 telephone opinion polls with customers were completed, according to the following information:

- By gender: 67.7% men, 32.3% women
- By age: 33.8% between 18 and 35; 33.1% between 36 and 47; and 33.1% between 48 and 80.
- By social-economic group: 40.4% Abc1; 30.9% C2; and 28.7% C3-D.

This opinion poll showed that 59.2% of persons interviewed stated to be satisfied with the service provided by Autopista Vespucio Norte (scores between 6 and 7, in a scale from 1 to 7).

Satisfacción General con Autopista Vespucio Norte
General Satisfaction with Autopista Vespucio Norte

Número de Personas



Basándose en los resultados de este estudio, las acciones realizadas se enfocaron en conceptos de alto impacto para los clientes:

- Mejoras en la distribución de los documentos
- Fácil acceso WEB a los documentos de cobro
- Mejoras al proceso de facturación electrónica para un eficaz envío de la boleta a través de mail
- Oportuna actualización de datos de contacto para obtener una correcta distribución de los documentos
- Control externo a los proveedores de distribución a través de encuestas telefónicas a clientes

c. Aspecto: Cumplimiento Normativo

Durante el ejercicio la Empresa fue objeto de una multa aplicada por el Ministerio de Obras Públicas, correspondiente al manejo que la concesionaria aplicó en un procedimiento de seguridad vial. Ésta ascendió a UTM 200.

Based on this study's results, several actions were taken including:

- Improvement of document distribution
- Easy access to charge documents through the WEB page
- Improvement of the electronic billing process-billing through e-mail
- Timely updating of contact data for a correct document distribution
- External control of distribution suppliers through customer telephone opinion polls.

c. Compliance with Regulations

During the fiscal year, the Company was fined by the Ministry of Public Works due to the Concession's handling of a road safety procedure. The fine was UTM 200.

Campaña de Seguridad Vial, Frente al Palacio de La Moneda.







C A P Í T U L O / / 8

SISTEMA

INTEGRADO DE GESTION

Integrated Management System

“El Sistema Integrado de Gestión de AVN es la herramienta que permite a la Sociedad asegurar la eficiencia y mejora continua de los procesos, proteger la seguridad y salud ocupacional de nuestro personal y prevenir la contaminación del medioambiente”.

El Sistema Integrado de Gestión (SIG) de AVN es la herramienta que permite a la Sociedad asegurar la eficiencia y mejora continua de los procesos, proteger la seguridad y salud ocupacional de nuestro personal y prevenir la contaminación del medioambiente.

En este sentido, en el mes de octubre de 2008 la Empresa recibió la Auditoría de Revisión de la Tri-certificación por parte de AENOR Chile, la cual fue aprobada para las normas ISO 9.001, ISO 14.001 y las especificaciones OHSAS 18.001.

En el marco del desarrollo del SIG durante el año 2008, la Empresa revisó 15 procesos a través de auditoría interna. Lo anterior, sumado al monitoreo continuo de los procesos, permitió identificar un total de 170 Oportunidades de Mejora y No Conformidades.

Los procesos, sus actividades y las entidades responsables se encuentran íntegramente documentados a través 158 procedimientos e instructivos. Esta sistematización y su revisión continua han permitido a la Sociedad disminuir los riesgos de ejecución y controlar sus procesos de negocio.

Por su parte, durante el año 2008 se continuó con la implementación de los Planes del SIG para proveedores estratégicos, los cuales permiten establecer un marco de control de los objetivos y procesos gestionados por cada uno de los proveedores y así integrarlos al Sistema Integrado de Gestión de AVN.

Además, durante el mes de diciembre, se desarrolló la Encuesta de Calidad de Servicio de AVN, lo que constituye un medio para conocer el nivel de satisfacción de los clientes internos respecto a los servicios que reciben de otras áreas de la Empresa, la cual permite visualizar las fortalezas y los aspectos a mejorar de cada equipo de trabajo, con el fin de optimizar todos los procesos de la compañía.

AVN Integrated Management System (SIG) is the tool that allows the Company to guarantee process efficiency and continuous upgrading, while protecting our personnel's occupational safety and health, and while preventing environmental pollution.

As such, in October 2008, the Company reviewed its tri-certification audit by AENOR Chile, which was approved for ISO 9.001, ISO 14.001, and OHSAS 18.001 specifications.

Within SIG during 2008, the Company reviewed fifteen processes through its internal audit department. This, together with continuous monitoring, allowed us identifying a total of 170 improvement opportunities and non-compliance events.

Processes, their activities, and responsible entities are fully documented through the 158 procedures and instructions. This systematic and continuous review allows the Company to decrease execution risks and controll its business processes.

During 2008, the implementation of plans for strategic suppliers continued, which establishes a control framework for objectives and processes managed by each one of our suppliers, and integrates them into the AVN Integrated Management System.

Also, during December, the AVN Service Quality Opinion Poll was completed, which displays internal customers' satisfaction levels with regards to services they receive from other areas of the Company. This shows the strengths and areas of improvement for every work team, in order to optimize every process in the Company.

"SOMOS UNA EMPRESA TRICERTIFICADA"









CAPÍTULO // 9

FACTORES DE RIESGO

Risk Factors

“Los trámites legislativos tendientes a modificar la Ley de Concesiones y la creación de la Superintendencia de Obras Públicas continuaron realizándose durante 2008, sin conclusión definitiva, lo que contribuye a generalizar un sentimiento de incertidumbre sobre las futuras reglas de juego en un sector que ha sido el principal vehículo modernizador de la infraestructura chilena en los últimos años”.

Dependencia del Proyecto respecto del desempeño económico del país.

El escenario económico del país en el que se desenvuelve la Concesión, determinará los resultados del ejercicio, en ese sentido la incertidumbre generada por la actual crisis financiera podría afectar los resultados de corto plazo, situación que será monitoreada por la Administración.

Estimaciones de Tráfico

Las proyecciones pueden no ajustarse en el corto plazo a los resultados registrados en la Concesión, esto por la falta de registros históricos, ajustes en la distribución del flujo vehicular, entre otros. Para reducir esta incertidumbre, las proyecciones de tráfico son revisadas periódicamente con consultores internacionales de vasta experiencia y confianza de los Inversores y las Aseguradoras.

Modificaciones a la Ley de Concesiones

El proyecto y su financiamiento, fueron evaluados sobre la base de mantener las reglas del juego y en particular las leyes nacionales que afectan al negocio, cualquier modificación en estas puede afectar el equilibrio económico financiero de la Sociedad.

Catástrofes y Fuerza Mayor

Los riesgos se encuentran debidamente blindados mediante seguros que protegen a la Sociedad ante posibles efectos originados por la naturaleza, terrorismo, accidentes y otros.

Sobrecostos en la Operación

Para mitigar este riesgo la Administración mantiene un control de gestión riguroso con seguimiento mensual que permite asegurar el cumplimiento de los objetivos presupuestarios.

Nuevos Proyectos Viales

El Ministerio de Obras Públicas ha declarado de interés público, propuestas de proyectos viales aledaños a la Concesión que fueron presentadas como iniciativa privada, obras que no estaban contempladas al momento de la licitación.

En atención a los posibles riesgos que estos impliquen para la concesión, la administración ha solicitado al MOP que proporcione los antecedentes para realizar los estudios de impacto pertinentes.

The Project Dependence from the Country's Economic Performance

The country's economic scenario determines the fiscal year results. As such, uncertainty generated by the current financial crisis could affect short-term results, a situation that is monitored by the Administration.

Traffic Estimates

In the short term, projections may not approximate actual results due to the lack of historic files and adjustment in vehicle traffic distribution.

In order to reduce this uncertainty, traffic projections are periodically reviewed with widely experienced international consultants that count with the confidence of investors and the insurance company.

Modifications to the Concession Law

The project and its financing were evaluated for compliance with rules and regulations, particularly domestic laws affecting the business; of which any modification may affect the Company's economic and financial balance.

Catastrophes and Force Majeure

Risks are duly covered by insurance policies protecting the Company from possible effects from nature, terrorism, accidents, and other items.

Operation Over costs

In order to mitigate this risk, the Administration keeps strict control with monthly monitoring in order to guarantee compliance with budget objectives.

New Road Projects

The Public Works Ministry has stated as a public concern, certain new road projects near to AVN Concession Area which were presented as private initiatives. These projects had not been considered at the moment of the bidding.

Due to the potential risk that these projects could represent to our Concession Company, AVN Management has requested to the MOP to provide all relevant antecedents and documentation to analyze their impact upon AVN.



Operación Limitada de TSC

Al retraso en la licitación del Túnel San Cristóbal, se suma las condiciones restrictivas en que éste fue autorizado a operar a partir del 4 de julio del presente. La falta de conexiones y las demoras en la ejecución de las soluciones viales en el sector centro oriente de Santiago, mantiene la incertidumbre en las condiciones en que el flujo vial proyectado por este acceso se comportará y el impacto que este tenga sobre la Concesión.

La Pirámide

Desde la etapa de construcción la Sociedad ha estado informando y alertando oportunamente a las autoridades de los problemas que se suscitan en el Sector de la Pirámide (Comuna de Huechuraba), relacionados con la ocurrencia de accidentes y la congestión vial que se produce en ese sector con efectos hacia la Concesión.

En este sentido, AVN ha estudiado y propuesto al MOP diversas alternativas, las cuales van desde soluciones de gestión hasta soluciones estructurales para ampliar la capacidad vial de La Pirámide. Estas alternativas se encuentran en etapa de estudio.

TSC Limited Operation

The delay in San Cristobal Tunnel bidding plus the restrictive conditions in which that concession was authorized to operate on July 4, 2008. The lack of connections and delay in the execution of road solution at the central-east downtown Santiago area, has contributed to generate more uncertainty with respect to vehicle flow projections through this access, and its impact on the Concession.

La Piramide

Since the construction stage, our Company has been timely informing and warning the authorities on the problems occurring in La Piramide area (Huechuraba District), related to accidents and road congestion in this area.

As such, AVN has studied and proposed different alternatives to MOP, from management solutions to structural solutions to expand La Piramide road capacity. These alternatives are under review.