

REPORTE
ANUAL 09
ANNUAL REPORT 09

autopista
vespucio
norte

MOVEMOS PERSONAS

Misión y Visión / <i>Mission and Vision</i>	6 - 7
Carta del Presidente / <i>Letter from the Chairman</i>	9
1. Identificación de la Sociedad / <i>Identification of the Company</i>	13
1.1 Objeto Social / <i>Corporate Purpose</i>	14
1.2 Antecedentes Legales / <i>Legal Background</i>	14
1.3 Modificaciones / <i>Modifications</i>	15
1.4 Capital / <i>Capital</i>	16
1.5 Duración / <i>Duration</i>	16
2. Gobierno Corporativo / <i>Corporate Government</i>	17
2.1 Gobernabilidad y Transparencia / <i>Governance and Transparency</i>	17
2.2 Estructura de Gobierno Corporativo / <i>Structure of Corporate Government</i>	19
2.2.4 Personal / <i>Personnel</i>	22
2.2 Comités de Autopista Vespucio Norte / <i>Committees in Autopista Vespucio Norte</i>	23
3. Actividades y Negocios de la Entidad / <i>Company's Activities and Business</i>	27
3.1 Descripción del Sector donde la Sociedad Participa / <i>Description of the Company's Sector of Involvement</i>	27
3.2 Proveedores / <i>Suppliers</i>	28
4. Explotación de la Obra / <i>Exploitation of the Works</i>	29
4.1 Antecedentes del proyecto / <i>Background of the Project</i>	29
4.2 Dispositivos Tag Distribuidos por Autopista Vespucio Norte / <i>Tag Devices Distributed by Autopista Vespucio Norte</i>	29
4.3 Tráfico / <i>Traffic</i>	29
4.4 Procesamiento de Transacciones / <i>Transaction Processing</i>	30
4.5 Ingresos de Explotación / <i>Income from Operation</i>	31
4.6 Facturación / <i>Billing</i>	31
4.7 Gestión de Cobro / <i>Collection Management</i>	32
4.8 Información y Servicios al Cliente / <i>Information and Customer Services</i>	32
4.9 Seguridad Vial y Gestión de Tráfico / <i>Road Safety and Traffic Management</i>	35
4.10 Administración y Mantenimiento de la Infraestructura / <i>Infrastructure Management and Maintenance</i>	36
4.11 Administración y Mantenimiento de la Tecnología / <i>Technology Management and Maintenance</i>	38
5. Gestión Comercial / <i>Commercial Management</i>	41
5.1 Tarifas 2009 Autopista Vespucio Norte / <i>Toll Rates 2009 at Autopista Vespucio Norte</i>	41
5.2 Pase Diario Único (PDU) / <i>Unified Daily Pass (PDU)</i>	42
5.3 Campañas de Marketing / <i>Marketing Campaigns</i>	43
6. Responsabilidad Social Empresarial / <i>Social Responsibility of the Company</i>	45
6.1 Aspectos Económicos / <i>Economic Aspects</i>	45
6.2 Indicadores Ambientales / <i>Environmental Indicators</i>	50
6.3 Indicadores Sociales / <i>Social Indicators</i>	57
6.4 Sociedad / <i>Society</i>	67
6.5 Responsabilidad Sobre Productos / <i>Responsibility On Products</i>	74

7. Sistema Integrado de Gestión / Integrated Management System	77
8. Antecedentes Financieros / Financial Background	79
8.1.1 Accionistas / <i>Stockholders</i>	79
8.1.2 Controladores / <i>Controlling Parties</i>	81
8.1.3 Remuneración del Directorio y Ejecutivos / <i>Remuneration of the Board</i> <i>of Directors and Executives</i>	83
8.1.4 Política de Inversión y Financiamiento / <i>Policy on Investment and Financing</i>	83
8.1.4.1 Inversiones Presupuestadas / <i>Budgeted Investments</i>	83
8.1.4.2 Convenios Complementarios / <i>Complementary Agreements</i>	84
8.1.5 Seguros / <i>Insurance</i>	85
8.1.6 Marcas y patentes / <i>Trademarks and Patents</i>	86
9 . Factores de Riesgo/ Risk Factors	89
10. Hechos Relevantes 2009 / Relevant Facts during 2009	91
11 Otros Antecedentes / Other Facts	95
La siguiente información se incluye en el CD adjunto / <i>This information is included in the attached CD.</i>	
12 Estados Financieros / Financial Statements	
13 Análisis Razonado / Supported Analysis	
14 Suscripción de la Memoria y Declaración de Responsabilidad	96-97
<i>Annual Report Subscription and Responsibility Statement</i>	

MISIÓN MISSION

Somos una autopista urbana que opera en la ciudad de Santiago, orientada a entregar servicios de calidad a sus clientes, comprometida con el desarrollo de sus colaboradores, la eficiencia de los procesos y la rentabilidad de la inversión.

We are an urban highway operating in the city of Santiago, aimed at providing quality services to its clients, committed with the development of its contributors, the efficiency of processes and the profitability of investment.



Paola Elgueta, Ingeniero de Calidad.
Carlos Arancibia, Analista Judicial.



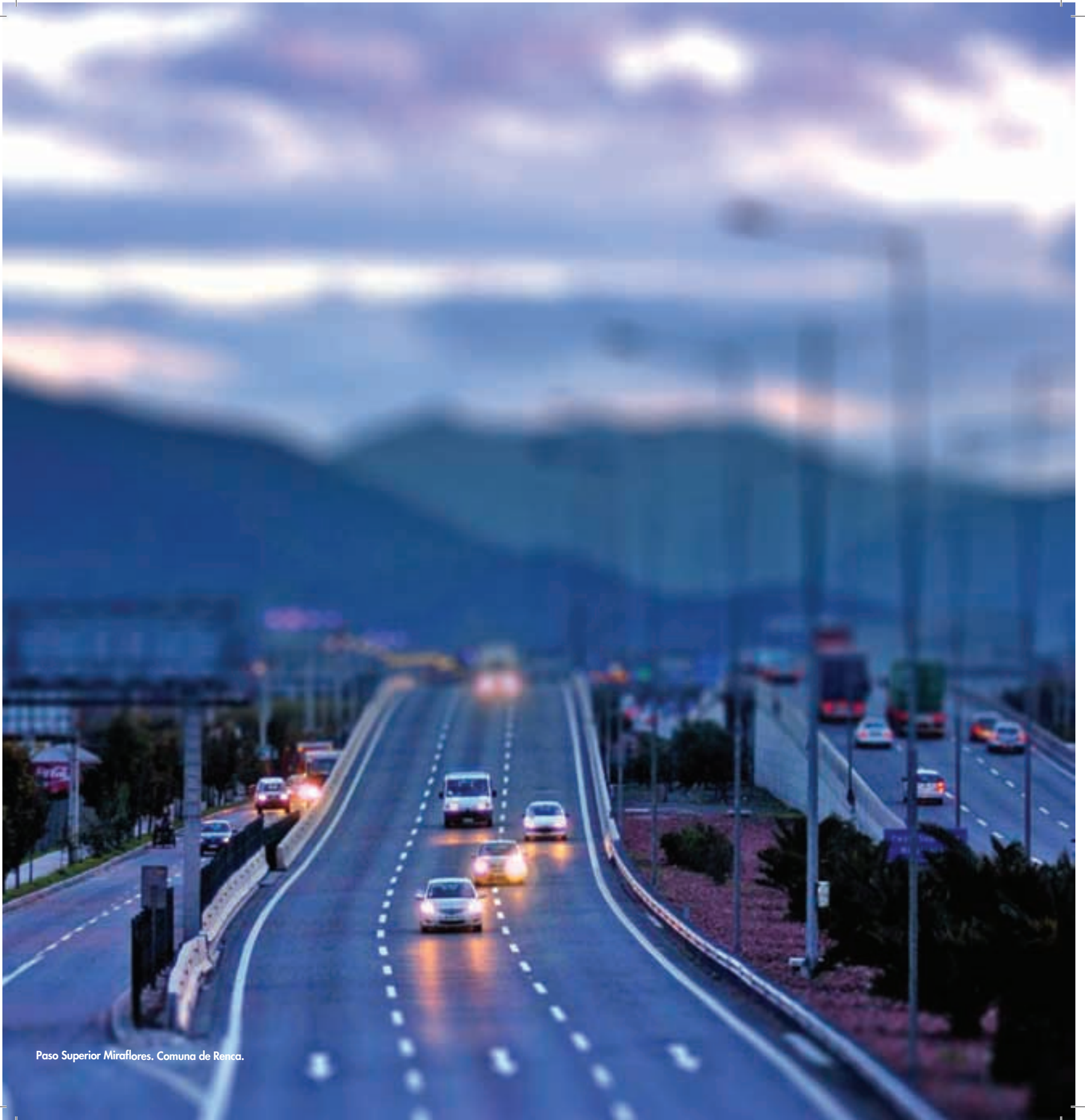
VISION
VISION

VISION VISION

S

er reconocidos como una empresa confiable,
transparente y socialmente responsable.

To be acknowledged as a reliable,
transparent and socially responsible company.



Paso Superior Miraflores. Comuna de Renca.

CARTA

DEL PRESIDENTE

LETTER FROM THE CHAIRMAN

Estimados Accionistas:

Me es grato presentar a ustedes la Memoria Anual del ejercicio 2009 con la información de los estados financieros y una síntesis de los diversos aspectos que repercutieron en el desempeño de la Sociedad durante el presente ejercicio.

No obstante, antes de realizar cualquier análisis de los resultados del año, resulta indispensable hacer mención del terremoto que afectó a Chile durante la madrugada del 27 de febrero de 2010, que con su fuerza destructiva de 8.8 grados en la escala de Richter, no sólo cambió el panorama del país, sino también el de la Empresa que sufrió el colapso de las estructuras Miraflores, Lo Echevers y daños en los pasos Ruta 5 e Independencia.

Desde el primer momento nuestros equipos han estado en terreno, trabajando en la vía, levantando lo que la naturaleza destruyó. Tarea que hemos realizado en coordinación con el Ministerio de Obras Públicas Chile.

Como primera medida decidimos eliminar todos los cobros en la autopista de aquellos viajes realizados entre el 27 de febrero y el 06 marzo. Del mismo modo, a partir del 07 de marzo de 2010 no se cobrará la circulación por ninguno de los pódicos ubicados en las zonas afectadas por el terremoto, comprendidas entre la conexión con Costanera Norte en la comuna de Pudahuel y el acceso hacia Pedro Fontova en Huechuraba, con excepción de la calzada poniente del Paso Superior Lo Echevers, que tendrá un 33% de descuento en la tarifa.

En estos sectores el cobro de peaje se irá restableciendo progresivamente por pódicos, una vez que se ejecuten las obras necesarias para entregar los niveles de servicialidad funcional en la vía.

Los plazos estimados para restablecer los servicios en Ruta 5 e Independencia son de 90 días, mientras que la reconstrucción de los pasos Miraflores y Lo Echevers consideramos se realizará en 180 días.

Dear Shareholders:

I am pleased to present to you the Annual Report for year 2009 with information on the fiscal year's financial statements and a summary of the various aspects that had an influence on the Company's performance.

Nevertheless, before making any analysis of the results for the year, it is extremely necessary to mention the earthquake that affected Chile in the dawn of February 27, 2010, the destructive force of which, 8.8 degrees Richter, not only changed the country's panorama, but also that of the Company which underwent the collapse of the structures located on Miraflores, Lo Echevers and damages on the passes of Ruta 5 and Independencia.

From right after the quake our teams have been doing fieldwork, on the highway, picking up what nature destroyed. We have conducted this task in coordination with the Chilean Ministry of Public Works.

As a first measure we decided to stop charging tolls on the highway for those trips made between February 27 and March 06. Additionally, as from March 07, 2010 no tolls will be charged on the gantries located in the areas affected by the earthquake, from the connection with Costanera Norte in the district of Pudahuel and the access to Pedro Fontova in Huechuraba, except for the West lane on the Lo Echevers Overpass, that will be subject to a 33% discount.

In these areas the collection of tolls will be progressively restored per gantry, when the necessary works to recover the levels of service on the highway have been performed.

The estimated time period for restoring services on Ruta 5 and Independencia is 90 days, while the reconstruction of the Miraflores and Lo Echevers section is estimated to last 180 days.



*Nuestro principal
objetivo
es movilizar
personas.*

En tanto, en las zonas no afectadas comprendidas entre las Av. el Salto y Pedro Fontova, en Huechuraba, y entre la Ruta 78, hasta la conexión con Costanera Norte, en Pudahuel, los cobros comienzan a regir a partir del 07 de marzo de acuerdo a nuestras tarifas 2010. Situación que ha sido informada a clientes, autoridades y comunidad en general.

Esta catástrofe ha significado la redefinición de los cauces de todos los procesos y recursos internos de Chile. El cambio de Gobierno que se inició a partir de marzo 2010, con el Presidente Sebastián Piñera, a la cabeza, ha tenido que redefinir su programa de Gobierno. En ese marco se presentan nuevas prioridades asociadas, primero a la solución de la emergencia y con posterioridad al levantamiento de las zonas afectadas, que concentra buena parte de la población del país y también del sector productivo.

On the other hand, in the areas that were not affected, that is between Av. El Salto and Pedro Fontova, in Huechuraba, and between Ruta 78 and the connection with Costanera Norte, in Pudahuel, toll collection was restored on March 07 with the application of our tariffs for year 2010, a situation that has been informed to our clients, the authorities and the community in general.

This catastrophe has meant redefining the courses of all internal processes and resources in Chile. The new administration in the Government that started in March 2010, with President Sebastián Piñera as its authority, has had to redefine its Government Schedule. In this context, new priorities are in place, associated firstly to overcome the emergency and subsequently to rebuild the affected areas, which concentrate an important portion of the population in the country as well as an important percentage of the productive sector.

Parece factible pensar que las nuevas autoridades encontrarán la forma de reconstruir el país sin que suponga un excesivo sobresalto económico, dado el superávit financiero acumulado durante varios años. La preexistencia de una economía sana y ordenada, es uno de los factores a considerar para que el país pueda volver a la normalidad. Sin embargo, esta tarea tomará tiempo y requerirá del aporte sostenido del entorno internacional y del sector privado.

Respecto de la evaluación del ejercicio que se reporta, el Informe de Política Monetaria del Banco Central de diciembre de 2009 nos permite hacer un balance del año económico. La recesión iniciada en el segundo semestre de 2008 condujo a que las cifras de actividad económica de 2009 resultaran negativas. El IPoM (Informe de Política Monetaria) cifró la caída del Producto Interno Bruto durante el año en 1,9%. La caída fue superior al promedio mundial estimado por el FMI (-1,1%), y se aleja del conjunto de economías emergentes que crecen en 1,7% de acuerdo a las mismas proyecciones.

Pese al difícil escenario, Chile tuvo un manejo macroeconómico responsable, que permitió utilizar las holguras generadas en tiempos de bonanza. Sin embargo, los resultados han estado lejos de ser espectaculares. Es cierto que en los últimos meses de 2009 la economía comenzó a mostrar signos de recuperación, aún así, uno de los primeros desafíos que tenían las autoridades -asentar la recuperación económica-, hoy toma otro cauce, siendo el tema central en la agenda gubernamental la reconstrucción del país.

En lo que respecta a la Sociedad, podemos decir que este cuarto año de explotación ha sido positivo. Aunque a nivel nacional la Industria registró un menor crecimiento del tráfico de vehículos a causa de la disminución del transporte pesado y de los viajes de descanso, principalmente como un efecto colateral de la crisis, el tráfico en Autopista Vespucio Norte se incrementó casi en un 1% respecto al ejercicio anterior, manteniendo la tendencia al alza en el flujo vehicular desde el inicio de la operación.

Túnel San Cristóbal – infraestructura clave para la conexión de nuestra Concesión con el Centro Oriente de Santiago – se encuentra en operación desde julio de 2008 (completa desde marzo 2009), y su funcionamiento ha sido un paso muy importante hacia la consolidación de nuestros tráficos vehiculares. Durante el presente ejercicio se iniciaron las obras que conectan con Avenida Kennedy y Lo Saldes, tarea antes postergada y que se espera mejorará nuestros flujos vehiculares. Aún falta la mejora en conectividad en sectores importantes como La Pirámide y Ruta 5 lo que permitirá un mejor servicio de nuestra infraestructura.

It seems feasible to think that the new authorities will find the way to rebuild the country without incurring into an excessive economic distress, considering the financial surplus accumulated over several years. The preexistence of a healthy and orderly economy is one of the factors to be considered in order for the country to return to normality. However, this will take time and demand a sustained contribution of the international setting and the private sector.

With regard to the evaluation of the period being reported, the Monetary Policy Report of the Central Bank dated December 2009 makes it possible for us to provide a balance sheet for the economic year. The recession that struck during the second half of 2008 caused the figures of economic activity for 2009 to be negative. The IPoM (Monetary Policy Report) had forecast the drop in the GDP during the year at 1.9%. The drop exceeded the world average estimated by the IMF (-1,1%), and departs from the group of emerging economies that grow at 1.7% as per the same projections.

Despite this difficult scenario, Chile has had a responsible macroeconomic management, which made it possible to save a large portion of the surpluses generated in times of wealth. However, the results have been far from spectacular. It is true that over the last months of 2009 the economy started to show signs of recovery; nevertheless, one of the authorities' main challenges -securing economic recovery-, has currently become a secondary target, because the main concern in the governmental agenda is the reconstruction of the country.

In relation to the Company we can say that this fourth year of operation has been positive. Although on a nationwide basis the Industry featured less growth in the traffic of vehicles as a result of a decrease in heavy transport and leisure trips, mainly as a side effect of the crisis, traffic along Autopista Vespucio Norte grew almost by 1% as compared with the previous year, maintaining the upward trend in the flow of vehicles featured since the start-up of operations.

Túnel San Cristóbal –a key infrastructure for the connectivity of our Concession with the Central-East part of Santiago– has been in operation since July 2008 (and fully operating since March 2009), and its operation has been a very important step towards the consolidation of our vehicle traffic. During this year the connectivity works with Avenida Kennedy and Lo Saldes began, a task that had been postponed before and which is expected to increment our vehicle flows. There is still pending an improvement in connectivity in important areas such as La Pirámide and Ruta 5, which will enable us to provide a better service with our infrastructure.



Por ahora, Autopista Vespucio Norte, al igual que gran parte del sector productivo y de servicios del país, está trabajando para reestablecer sus servicios y avanzar hacia la reconstrucción de todo aquello que fue destruido por el terremoto. Es en este momento cuando cambian las proyecciones y los objetivos se centran en el proceso de reconstrucción. Pese a este difícil escenario, continuaremos con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, el respeto por los valores éticos, a nuestros colaboradores, a la comunidad y al medio ambiente, comprometiéndonos a mejorar nuestro desempeño económico sostenible y generar un aporte real en la sociedad.

No queda más que agradecer a todos nuestros colaboradores, quienes forman parte del equipo de Autopista Vespucio Norte, por su compromiso ante los desafíos que enfrentó la empresa el año 2009 y comienzo del 2010, por los grandes esfuerzos desplegados que permitieron que estos resultados fuesen posibles, en medio de la incertidumbre generada por la inestabilidad económica y la vulnerabilidad a la cual se vio enfrentado nuestro país luego del terremoto. También queremos agradecer a las autoridades del Ministerio de Obras Públicas, en sus distintos estamentos jerárquicos y muy especialmente, a nuestros clientes y usuarios por su fidelidad y por elegirnos al momento de realizar sus viajes por la ciudad de Santiago.

Nuestro desafío es levantarnos y entregar el mejor servicio, esa es nuestra misión.

A todos un cordial abrazo,

For now, Autopista Vespucio Norte, just as an important part of the productive and services sector in the country, is working to restore services and move forward towards the reconstruction of everything that was destroyed by the earthquake. It is now when the projections change and the goals are focused on the reconstructive process. Despite this difficult scenario, we shall proceed with our commitment towards sustainable development, the respect for ethical values, for our employees, for the community and the environment, undertaking to improve our sustainable economic performance and generate a real contribution to society.

There is nothing left but to thank all of our employees, who form part of the Autopista Vespucio Norte team, for their commitment during the challenges faced by the Company throughout 2009 and early 2010, and for the major efforts deployed which made possible these results amidst the uncertainty generated by the economic instability. We also want to thank the authorities of the Ministry of Public Works, at their various hierarchical levels and, very especially, our clients and users for their loyalty and for choosing us when making their trips in the city of Santiago.

Our challenge is to stand up and provide the best service; that is our mission.

Best regards,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Garcia Buey'. The signature is fluid and cursive, written over a white background.

Manuel Garcia Buey/ PRESIDENTE
CHAIRMAN

IDENTIFICACIÓN / 01

DE LA SOCIEDAD
IDENTIFICATION OF THE COMPANY

01



Razón Social:

Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A.

Domicilio Legal:

Américo Vespucio Oriente N° 1305, ENEA Parque de Negocios, Pudahuel, Santiago de Chile.

RUT:

96.992.030-1

Tipo de sociedad:

Sociedad Anónima Cerrada, sujeta a las normas aplicables a las Abiertas.

Teléfono:

(56-2) 571 3015

Fax:

(56-2) 571 3204

Sitio Web:

www.vespucionorte.cl

Correo Electrónico:

contacto@vespucionorte.cl

Auditores Externos:

Deloitte Auditores Consultores Limitada.

Trade name:

Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A.

Legal domicile:

Americo Vespucio Oriente N° 1305, ENEA Parque de Negocios, Pudahuel, Santiago de Chile.

RUT:

96.992.030-1

Type of company:

Closely held corporation, subject to regulations applied to corporations.

Telephone:

(56-2) 571 3015

Fax:

(56-2) 571 3204

Web site:

www.vespucionorte.cl

Electronic mail:

contacto@vespucionorte.cl

External auditors:

Deloitte Auditores Consultores Limitada.

1.1 Objeto Social

La Sociedad tiene por objeto la ejecución, reparación, conservación, mantención, explotación y operación de la obra pública fiscal denominada "Concesión Sistema Américo Vespucio Nor-Poniente, Av. El Salto – Ruta 78" mediante el sistema de concesiones, así como la prestación y explotación de los servicios que se convengan en el contrato de concesión destinados a desarrollar dicha obra y las demás actividades necesarias para la correcta ejecución del proyecto.

1.2 Antecedentes Legales

La Sociedad se constituyó bajo el nombre de "Sociedad Concesionaria Autopista Vespucio Norte S.A.", por escritura pública otorgada con fecha 9 de julio de 2002, en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie. Un extracto de la escritura se inscribió en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a Fs. 17563 N° 14434 del Año 2002 y se publicó en el Diario Oficial del día 12 de julio de 2002.

La sociedad fue inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros con fecha 13 de marzo de 2003, bajo el N° 798

1.1 Corporate Purpose

The purpose of the Company is the execution, repair, conservation, maintenance, exploitation and operation of the State-owned public works called "Concesión Sistema Américo Vespucio Nor-Poniente, Av. El Salto – Ruta 78" through the concessions system, as well as the rendering and exploitation of the services as may be agreed in the concession contract, intended to develop those works and the other activities required for the proper execution of the project.

1.2 Legal Background

The company was established under the name "Sociedad Concesionaria Autopista Vespucio Norte S.A." through a public deed executed on July 9, 2002, by the Notary Public of Santiago Mr. José Musalem Saffie. An extract of the deed was registered in the Commerce Register kept by the Real Estate Registrar of Santiago, on page 17563, No. 14434 of the year 2002, and was published on the Official Gazette on July 12, 2002.

The company was registered in the Securities Register of the Superintendency of Securities and Insurance on March 13, 2003, under No. 798.



Disfrutar
más tiempo
al aire libre.

Andrea Vásquez, Ingeniero de Procesos T.I.
Rodrigo Cid, Analista Contable.

1.3 Modificaciones

Por escritura pública de fecha 4 de diciembre de 2002, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie, a que se redujo el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad realizada el día 22 de octubre de 2002, se modificó la razón social de la Sociedad, la cual pasó a denominarse "Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A." Un extracto de la escritura pública se inscribió a Fs. 33444, N° 26996 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2002 y se publicó en el Diario Oficial del día 12 de diciembre de 2002.

Los estatutos fueron modificados nuevamente por escritura pública de fecha 23 de enero de 2003, otorgados en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie, a que se redujo el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas realizada el día 23 de diciembre de 2002. Un extracto de dicha escritura se inscribió a Fs. 3457, N° 2768 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2003 y se publicó en el Diario Oficial del día 6 de febrero de 2003. Las principales modificaciones consistieron en establecer un plazo de duración para la Sociedad de 35 años y aumentar de cinco a seis el número de directores titulares y sus respectivos suplentes.

1.3 Modifications

Through a public deed of December 4, 2002, executed at the Notary Public's office of Santiago of Mr. José Musalem Saffie, which summarized the minutes of the Extraordinary Stockholders' Meeting that took place on October 22, 2002, the Company's corporate name was modified, becoming "Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A." An extract of the public deed was registered on page 33444, No. 26996 of the Commerce Register kept by the Real Estate Registrar of Santiago for year 2002, and was published on the Official Gazette on December 12, 2002.

The Company's bylaws were modified again through a public deed of January 23, 2003, executed at the Notary Public's office of Santiago of Mr. José Musalem Saffie, which summarized the minutes of the Extraordinary Stockholders' Meeting that took place on December 23, 2002. An extract of the deed was registered on page 3457, No. 2768 of the Commerce Register kept by the Real Estate Registrar of Santiago for year 2003, and was published in the Official Gazette on February 6, 2003. The main changes consisted in establishing a duration period of 35 years for the Company, and increasing from five to six the number of regular directors and their corresponding alternate directors.

Finalmente, los estatutos fueron modificados por escritura pública de fecha 31 de enero de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie a que se redujo el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas realizada el día 31 de enero de 2007. Un extracto de dicha escritura se inscribió a Fs. 7299, N° 5401 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2007 y se publicó en el Diario Oficial N° 38.693 del día 19 de febrero de 2007. La modificación consistió en aumentar de seis a siete el número de directores titulares y sus respectivos suplentes.

1.4 Capital

De acuerdo a sus estatutos, el capital de la Sociedad es de cuarenta y tres mil millones de pesos, dividido en cuarenta y tres millones de acciones ordinarias, nominativas, sin valor nominal y de una misma serie y valor. A la fecha, el capital se encuentra totalmente suscrito y pagado por los accionistas y asciende a la cantidad de CLP55.142.668.831

1.5 Duración

El plazo de duración de la Sociedad es de 35 años, contados desde la fecha de su constitución.

Lastly, the bylaws were modified through a public deed of January 31, 2007, executed at the Notary Public's office of Santiago of Mr. José Musalem Saffie, which summarized the minutes of the Extraordinary Stockholders' Meeting that took place on January 31, 2007. An extract of the deed was registered on page 7299, No. 5401 of the Commerce Register kept by the Real State Registrar of Santiago for year 2007, and was published in the Official Gazette No. 38.693 on February 19, 2007. The amendment consisted in increasing from six to seven the number of regular directors and their corresponding alternate directors.

1.4 Capital

According to its bylaws, the Company's capital is forty three billion pesos, divided into forty-three million ordinary, nominative shares without face value and of the same series and value. As of this date the capital is fully subscribed and paid-in by the stockholders and amounts to CLP55.142.668.831

1.5 Duración

The Company's duration is 35 years, computed from the date of its incorporation.



GOBIERNO /02

CORPORATIVO
CORPORATE GOVERNMENT

02



Para Autopista Vespucio Norte el valor y la reputación de la empresa se asocia al desarrollo de diversos pilares –prácticas, principios y valores - que constituyen su Gobierno Corporativo. Una estrategia que permite administrar de forma eficaz y eficiente tanto los recursos como los procesos de la empresa, asegurando la transparencia en las acciones y sus resultados.

2.1 Gobernabilidad y Transparencia

En su calidad de agente económico y social del país, Autopista Vespucio Norte (AVN) es una empresa comprometida con la búsqueda de la transparencia y la integridad en los negocios y las prácticas organizacionales. En este sentido, sus prácticas de transparencia y gobernabilidad apuntan a que la gestión empresarial se desarrolle conforme a las más altas normas de integridad personal y profesional y en coherencia con las declaraciones de “Misión”, “Visión”, “Política” y “Valores” que AVN ha mantenido desde su fundación.

For Autopista Vespucio Norte the value and reputation of the company is associated to the development of several pillars –practices, principles and values– that make up its Corporate Government. A strategy that makes it possible to efficiently manage both the resources and the processes in the company, guaranteeing transparency in actions and outcomes.

2.1 Governance and Transparency

In its capacity as an economic and social agent in the country, Autopista Vespucio Norte is a company committed to seek transparency and the integrity in both the organizational businesses and practices. In this sense, its transparency and governance practices are aimed to cause the corporate management to be carried out in accordance with the highest standards of personal and professional integrity in coherence with the statements

Tener más horas
para estar con
quien quieres

Andrea Arenas, Ingeniero Control de Gestión.

02

Principios Fundamentales de Autopista Vespucio Norte:

A Nuestros Clientes

Mejorar su calidad de vida, proporcionándoles un servicio de calidad, a un precio percibido como justo.

A Nuestros Colaboradores

Que desarrollen su potencial profesional, crezcan como personas y obtengan los beneficios que esperan de la Empresa, en un ambiente de cordialidad, armonía, respeto y desarrollo.

A Nuestros Proveedores

Ofrecer una relación basada en la equidad, respeto, honestidad profesional y cumplimiento de los compromisos asumidos.

A Nuestros Accionistas

Proporcionar el retorno esperado y agregar valor a su inversión.

A Nuestro Mandante: Ministerio de Obras Públicas

Essential Principles of Autopista Vespucio Norte:

For Our Clients

To improve their quality of life, providing them with a high-quality service, at a price perceived as fair.

For Our Employees

For them to develop their professional potential, to grow as individuals and to obtain the benefits expected from the Company, in an environment of cordiality, harmony, respect and development.

For Our Suppliers

To offer a relationship based on fairness, respect, professional honesty and compliance with the commitments assumed.

For Our Stockholders

To provide the expected return and add value to their investment.

For the Owner of the Highway: Ministry of Public Works



2.2 Estructura de Gobierno Corporativo

2.2.1 Directorio

El Directorio tiene como Misión administrar con amplias facultades la Sociedad y llevar a cabo el objeto social, de acuerdo con lo establecido en sus estatutos, el Pacto de Accionistas y la Ley de Sociedades Anónimas. Además tiene amplia competencia para tomar todas las decisiones necesarias que conlleven a una eficiente administración de la Sociedad, con excepción de aquellas que, en conformidad con la Ley, le correspondan a la Junta de Accionistas.

El Directorio está integrado por siete directores y sus respectivos suplentes, elegidos por la Junta de Accionistas, quienes permanecen 3 años en el cargo. Conforme al Pacto de Accionistas, le corresponde presidirlo a un director elegido por ACS. Adicionalmente participan en las reuniones el Gerente General, el Gerente Comercial y de Explotación y el Gerente de Administración y Finanzas de la Sociedad.

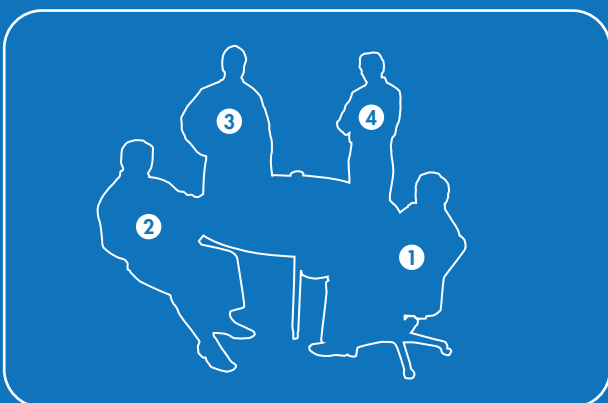
2.2 Structure of Corporate Government

2.2.1 Board of Directors

The Board of Directors' Mission is to manage the Company with broad powers and carry forth the corporate purpose, in accordance with what is set forth in its bylaws, in the Shareholder Agreement and in the Corporations Law. Additionally, it has broad competence to make all the necessary decisions leading to an efficient management of the Company, except for those which, in accordance with the Law, pertain to the Shareholder Meeting.

The Board of Directors is comprised of seven Directors and their respective substitutes, appointed by the Shareholder Meeting, who serve for 3 years in office. In accordance with the Shareholder Agreement, the Board of Directors is presided over by a director appointed by ACS. Additionally, the General Manager, the Commercial and Operations Manager and the Administration and Finance Manager of the Company participate in the board meetings.

Directores Titulares/ Regular Directors:	Directores Suplentes/ Alternate Directors:
Presidente/ Chairman Manuel García Buey Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos <i>Road, Canal and Port Engineer</i> Pasaporte español AA 374064 <i>Spanish Passport AA 374064</i>	Antonio Estrada García Ingeniero Naval <i>Naval Engineer</i> RUN 21.717.988-2 <i>National ID 21.717.988-2</i>
Antonio de la Llama Campillo Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos <i>Road, Canal and Port Engineer</i> Pasaporte español AC 023123 <i>Spanish Passport AC 023123</i>	Jesús Rodríguez Robles Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos <i>Road, Canal and Port Engineer</i> Pasaporte español AA120446 <i>Spanish Passport AA120446</i>
Víctor José Revuelta García Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos <i>Road, Canal and Port Engineer</i> Pasaporte español 0074587 <i>Spanish Passport 0074587</i>	José Luis Pérez Iturriaga Ingeniero Civil Industrial <i>Civil Industrial Engineer</i> Pasaporte español 13032463 <i>Spanish Passport 13032463</i>
Bernward Kulle Abogado <i>Lawyer</i> Pasaporte alemán 1489341848 <i>German Passport 1489341848</i>	Michael Tönnemann Economista <i>Economist</i> Pasaporte alemán 2488566335 <i>German Passport 2488566335</i>
Wilfried Rammler Ingeniero Civil <i>Civil Engineer</i> Pasaporte alemán 5041473741 <i>German Passport 5041473741</i>	Oscar Uribe Bravo Ingeniero Civil Industrial <i>Civil Industrial Engineer</i> RUN 8.794.928-1 <i>National ID 8.794.928-1</i>
Bernd Eckardt Abogado <i>Lawyer</i> Pasaporte alemán 1320847027 <i>German Passport 1320847027</i>	Christian Schmid Economista <i>Economist</i> Pasaporte alemán 1346170172 <i>German Passport 1346170172</i>
Consuelo Díaz Martínez Economista <i>Economist</i> Pasaporte español AD 228878 <i>Spanish Passport AD 228878</i>	Miguel Ángel Ladero Santos Abogado <i>Lawyer</i> Pasaporte español O972436 <i>Spanish Passport O972436</i>



1. Antonino Castellucci
Gerente General
General Manager

2. Jorge Rivas Abarca
Gerente Comercial y Explotación
Commercial and Exploitation Manager

3. Björn König
Gerente Administración y Finanzas
Administration and Finance Manager

4. Francisco Javier Vargas Tonkin
Fiscal
Legal Advisor

GERENTES

2.2.2 Gerentes

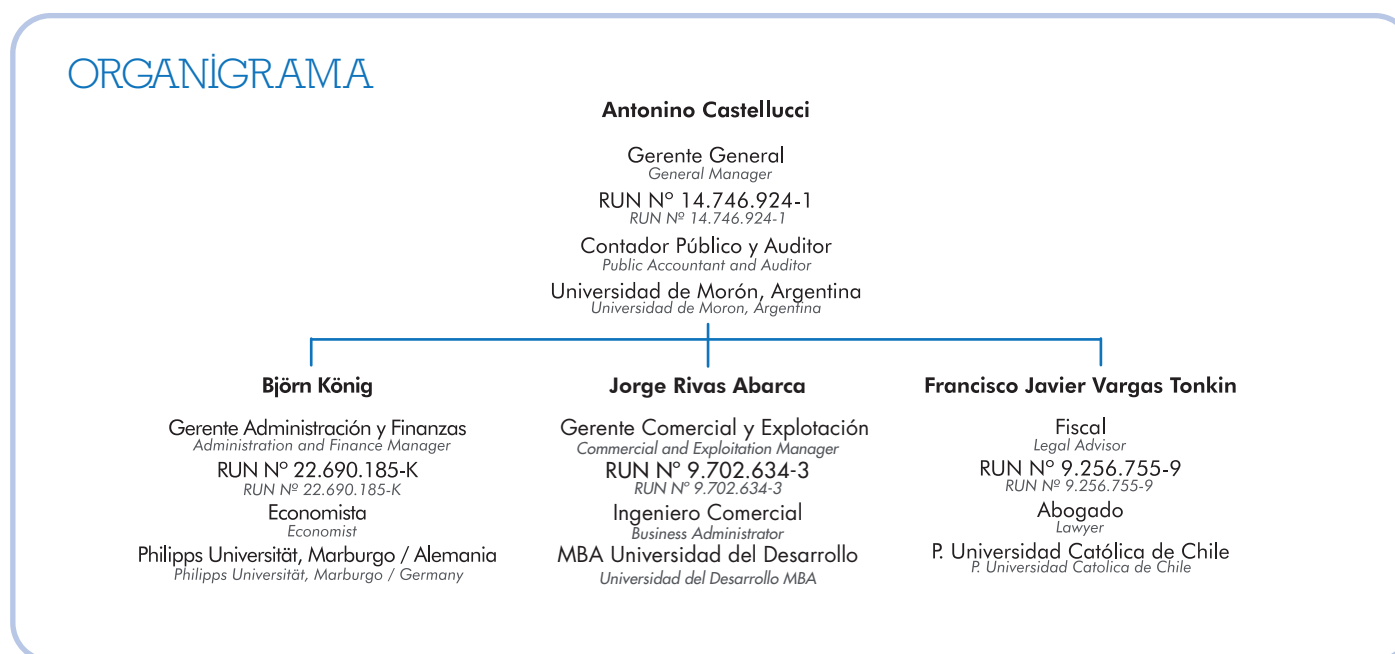
El equipo de gerentes tiene como misión analizar, coordinar y tomar decisiones respecto de la operación de la Sociedad, y revisar periódicamente el cumplimiento de los objetivos empresariales. Su designación se realiza de la siguiente forma:

- Gerente General, designado por ACS.
- Gerente de Administración y Finanzas, designado por Hochtief.
- Gerente Comercial y de Explotación, propuesto por el Gerente General y aprobado por el Directorio.
- Fiscal, propuesto por el Gerente General y aprobado por el Directorio.

2.2.2 Managers

The team of managers' mission is to analyze, coordinate and make decisions in respect of the operation of the Company, and review on a periodic basis compliance with the corporate purposes. Their appointment is made as follows:

- General Manager, appointed by ACS.
- Finance and Administration Manager, appointed by Hochtief.
- Commercial and Operations Manager, proposed by the General Manager and approved by the Board of Directors.
- Controller, proposed by the General Manager and approved by the Board of Directors.



2.2.3 Administración

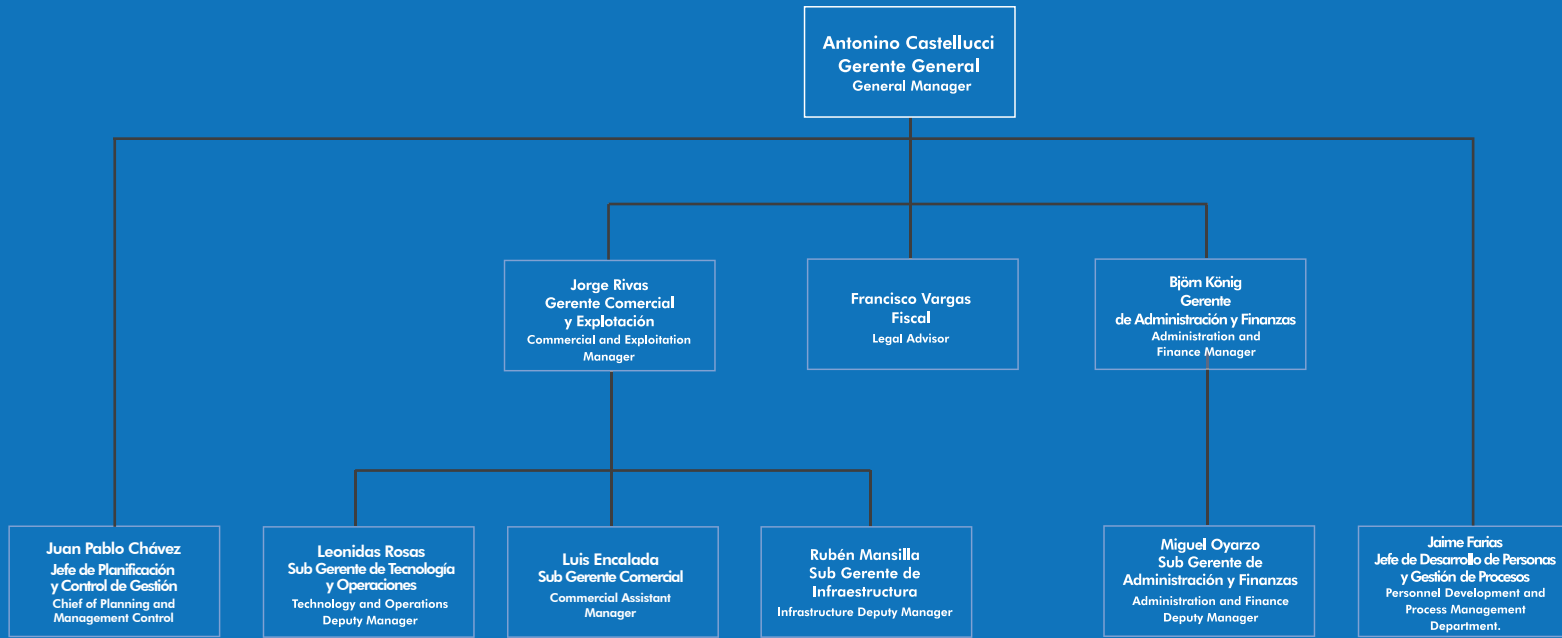
La Administración está conformada por los tres gerentes de la Sociedad y el Fiscal, quienes son los responsables en primera instancia de diseñar y actualizar la estrategia global referida al Gobierno Corporativo. En esta labor son asistidos por el equipo de sub gerentes y jefes de departamentos. Este grupo tiene como misión orientar la marcha general de la compañía y ejecutar la política estratégica, asegurando el desempeño de la operación, la cual debe ser reportada mensualmente a los accionistas.

2.2.3 Management

The Management is comprised of the three Managers of the Company and the Controller, who are responsible, in the first instance, for designing and updating the global strategy referring to the Corporate Government. They are assisted in this task by the team of assistant managers and heads of departments. This group has the mission to orient the general performance of the company and execute the strategic policy, ensuring the performance of the operation, which must be reported on a monthly basis to the shareholders.

ADMINISTRACIÓN

02



2.2.4 Personal

La Sociedad contaba al 31 de diciembre de 2009 con una dotación total de 157 personas, compuesta de la siguiente manera:

2.2.4 Personal

As of December 31, 2009 the Company had total of 157 employees, distributed as follows:

	Hombre Male	Mujer Female
Gerentes y Fiscal <i>Managers and Legal Advisor</i>	4	0
Profesional <i>Professionals</i>	46	16
Administrativo <i>Administrative</i>	40	24
Operativo <i>Operating</i>	27	0



2.3 Comités de Autopista Vespucio Norte

Al cierre del ejercicio Autopista Vespucio Norte contaba con 8 comités, creados con el propósito de analizar, definir, proponer e implementar las estrategias tendientes a la consecución, control y seguimiento de los objetivos empresariales. Están conformados por la Administración y el equipo de sub gerentes y jefes de departamento. Del mismo modo en algunos de los comités participan colaboradores de distintas áreas de la empresa.

Comité de Gerencia

Su misión es el análisis, coordinación y decisión respecto de la operación de la Sociedad, y la revisión del cumplimiento de los objetivos empresariales. Del mismo modo, este comité en el cual participan los tres gerentes de la empresa más el Fiscal analiza situaciones particulares que incidan en la Empresa, el desarrollo de proyectos y del negocio. Durante el ejercicio se realizaron 35 reuniones del Comité de Gerencia.

Comité Planificación Estratégica

Tiene por objetivo revisar el desempeño de la Empresa en todos sus ámbitos. La metodología aplicada se enfoca en tres grandes bloques:

- **Planificación Estratégica:** Permite establecer los lineamientos de la compañía a largo plazo, a través de la definición de la Misión, Visión y política de AVN.
- **Planificación Táctica:** Permite definir planes de acción a corto y mediano plazo a partir del análisis de la industria y el escrutinio interno del negocio.
- **Planificación Operativa:** permite controlar la eficiencia y eficacia de gestión de AVN a través de los objetivos de cada gerencia y su revisión trimestral.

Durante el ejercicio se realizaron 07 reuniones del Comité Planificación Estratégica.

2.3 Committees in Autopista Vespucio Norte

At the closing of the year, Autopista Vespucio Norte has 8 committees, created to analyze, define, proposed and implement the strategies seeking the achievement, control and follow-up of the corporate purposes. They are comprised of the Management and the team of assistant managers and heads of departments. Additionally, some committees are comprised of contributors from different areas of the Company.

Management Committee

Its mission is the analysis, coordination and decision-making in respect of the operation of the Company, and reviewing the compliance with the corporate purposes. Likewise, this committee, where all three managers of the Company participate in addition to the Controller, analyzes specific situations that may have an incidence on the Company, on the development of projects and on the business. During the year 35 Management Committee meetings were held.

Strategic Planning Committee

Its purpose is to review the performance of the Company in all areas. The methodology applied is focused on three major blocks:

- **Strategic Planning:** It enables to establish the long-term guidelines of the Company by way of defining the Mission, Vision and Policy of AVN.
- **Tactic Planning:** It enables to define short-and mid-term action plans from the analysis of the industry and the internal scrutiny of the business.
- **Operating Planning:** It enables to control their efficiency of the management of AVN by way of the objectives of each managing department and their quarterly review.

During the year, 7 Operating Planning Committee meetings were held.

Contemplar más
puestas de sol.

Claudia Astudillo, Ejecutiva de Soporte Comercial.
Rodrigo Matus, Administrador SAP Basis.



Comité de Control Financiero y Operacional

Su objetivo es la revisión de los indicadores de primer nivel, entre los cuales se encuentran la gestión de ingresos, el cumplimiento del presupuesto y el control de los principales procesos de la Empresa. Esta reunión se realiza una vez al mes y cuenta con la participación de los Gerentes, Subgerentes, Jefes de Departamento y adicionalmente del Jefe de Área Finanzas y el Jefe de Área de Contraloría. Los principales resultados se comunican semestralmente a todos los colaboradores de Autopista Vespucio Norte.

Durante el ejercicio se realizaron 12 reuniones del Comité de Control Financiero y Operacional.

Comité de Inversiones

Es la instancia al interior de AVN, en la cual se discute y evalúa la viabilidad técnica y económica de las inversiones que la empresa debe ejecutar dentro del año. No tiene carácter resolutorio, su finalidad es asesorar al Comité de Gerencia para que éste tome la decisión final sobre una determinada inversión.

El comité esta compuesto por 5 personas, 3 de ellos son Subgerentes, 1 Jefe de Departamento y 1 Jefe de Área.

Comité de Castigos

Conformado en 2009 tiene por objetivo revisar y autorizar el castigo de las cuentas definidas como incobrables, luego de haber agotado provisionalmente las gestiones de cobro en conformidad a las pautas definidas por Organismos Reguladores y Asesorías Externas.

El Comité de Castigos se reúne cada cuatro meses y está conformado por los Gerentes, el Fiscal, el Subgerente de Finanzas, el Subgerente Comercial, el Contador General y el Jefe de Área de Cobranzas.

Durante el ejercicio se realizaron 3 reuniones del Comité de Castigos

Financial and Operating Control Committee

Its purpose is the review of the first level indicators, including the management of the revenues, the compliance with the budget and the control of the main processes of the Company. Its meetings are held once a month and are attended by the Managers, Assistance Managers, Heads of Departments and additionally by the Head of the Area of Finance and the Head of the Area of Control. The main outcomes are reported every six months to all the contributors of Autopista Vespucio Norte.

12 meetings of the Financial and Operating Control Committee were held during the year.

Investments Committee

It is the body within AVN where the technical and economic feasibility of the investments to be made by the Company during the year are discussed and assessed. It is not decision-making in nature; its purpose is to provide the Management Committee with advice in order for the Management Committee to make the final decision on a specific investment.

The committee is comprised of 5 individuals, 3 of them being Assistant Managers, 1 Head of Department and 1 Head of Area.

Write-off Committee

It was organized in 2009, and its purpose is to review and authorize the writing-off of the accounts defined as bad debt, after all the attempts for collection have been provisionally exhausted in accordance with the guidelines defined by Regulating Entities and External Advisory Services.

The Write-off Committee meets every four months and it is comprised of the Management, the Assistant Manager of Finance, the Commercial Assistant Manager, the General Accountant and the Head of the Collection Area.

Three meetings of the Write-off Committee were held during the year.

Comité del Sistema Integrado de Gestión

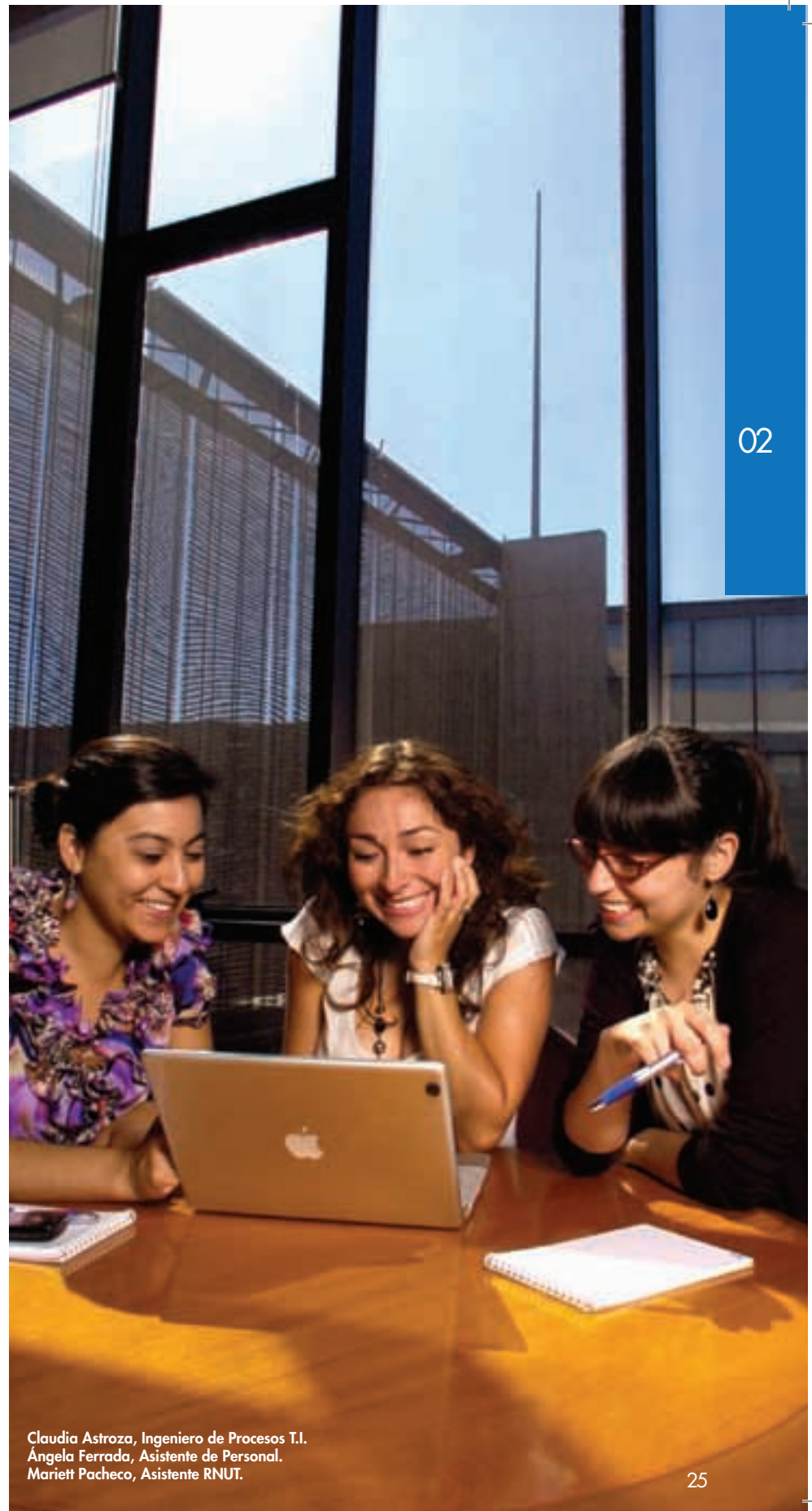
Se reúne mensualmente y en él se revisan los procesos del Sistema de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud Ocupacional de la organización bajo normativas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18000. Los ejecutivos proponen y analizan los resultados de las auditorías internas y externas a las que se somete la organización, así como también se evalúa la generación de oportunidades de mejora e informes de no conformidades en la relación con la gestión de proveedores estratégicos de la Empresa.

En este comité participan adicionalmente el Ingeniero de Calidad y el Ingeniero de Seguridad Salud Ocupacional y Medio Ambiente. Durante el ejercicio se realizaron 12 reuniones del Comité del Sistema Integrado de Gestión.

Integrated Management System Committee

Its meetings are held every month and the topics addressed are the processes of the Quality Management System, Environment, Safety and Occupational Health of the organization under ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS 18000 standards. The executives propose and analyze the results of the internal and external audits which the organization is subject to. Also, an evaluation is made of the generation of improvement opportunities and nonconformity reports in connection with the management of strategic suppliers of the Company.

This committee also has the participation of the Quality Engineer and the Safety, Occupational Health and Environment Engineer. 12 meetings of the Integrated Management System Committee were held during the year.



Claudia Astroza, Ingeniero de Procesos T.I.
Ángela Ferrada, Asistente de Personal.
Mariett Pacheco, Asistente RNUT.

Comité de Responsabilidad Social Empresarial

Su misión es evaluar y desarrollar políticas y programas que la empresa materializa en el ámbito de la RSE incorporando la variable, social, económica y ambiental. En él participan 7 ejecutivos de diversas áreas de la Empresa: Gerente General, el Sub Gerente Comercial, el Jefe de Desarrollo de Personas y Gestión de Procesos, el Jefe de Facturación y Procesos Comerciales, la Jefa de Personal, el Jefe de Tráfico y Seguridad Vial y el Encargado de Comunicaciones Corporativas de la empresa. Durante el ejercicio se realizaron 16 reuniones del Comité de Responsabilidad Social Empresarial.

Comité Paritario

Tiene como misión vigilar el cumplimiento, tanto por parte de la empresa como de los trabajadores, de las medidas de Prevención, Higiene y Seguridad. Además promueve la realización de cursos de capacitación relacionados con esta materia.

Se encuentra integrado por 3 representantes de los trabajadores, 3 representantes de la empresa y un prevencionista de riesgos. Durante el ejercicio se realizaron 12 reuniones del Comité Paritario.

Corporate Social Responsibility Committee

Its mission is to assess and develop policies and programs which the Company materializes in the field of RSE incorporating the, social, economic and environmental variables. Seven executives of different areas of the Company participate in the committee: General Manager, the Commercial Assistant Manager, the head of Development of Persons and Process Management, the Head of Invoicing and Commercial Processes, the head of Personnel, the Head of Traffic and Roadway Safety and the person in charge of Corporate Communications of the Company. 16 meetings of the Corporate Social Responsibility Committee were held during the year.

Peer Committee

Its mission is to see to the compliance, both by the Company and by the workers, on the Preventive, Hygiene and safety measures. Additionally, it promotes the delivery of training courses in connection with this matter. The Peer Committee is comprised of 3 representatives of the workers, 3 representatives of the Company and one risk prevention specialist. 12 meetings of the Peer Committee were held during the year.



Compartir
más
triumfos
y alegrías.

Iván Vargas,
Supervisor Canal Web.

ACTIVIDADES /03

Y NEGOCIOS DE LA ENTIDAD
COMPANY'S ACTIVITIES AND BUSINESS

3.1 Descripción del Sector donde la Sociedad Participa

Desde 1993, el Sistema de Concesiones impulsado por el Gobierno de Chile a través del Ministerio de Obras Públicas, ha permitido renovar gran parte de la infraestructura del país con más de 50 proyectos licitados que involucran una inversión privada del orden de los MMUS\$ 11.000.

El sistema está normado por el Decreto Supremo N° 900, del Ministerio de Obras Públicas que fijó el texto refundido del DFL N° 164 de 1991 ("Ley de Concesiones") y por el Decreto Supremo N° 956, Reglamento de la Ley de Concesiones de Obras Públicas (el "Reglamento de Concesiones").

En este contexto la Concesión "Sistema Américo Vespucio Nor – Poniente, Av. El Salto – Ruta 78" formó parte del Primer Programa de Concesiones urbanas creado en 1995, cuyo principal objetivo fue mejorar la red vial estructurante de la capital del país mediante cuatro proyectos viales con tecnología de cobro electrónico de peaje, actualmente en operación.

La actividad y negocio de la Sociedad es la explotación de la Concesión a través del cobro de peaje de las transacciones realizadas por medio del dispositivo electrónico Tag o Televía.

La Concesión enfrenta condiciones de mercado favorables pues se localiza en la ciudad de Santiago, la cual concentra cerca del 50% del parque vehicular nacional y la tasa de motorización presenta una variación en la última década de un 6,98% (número de habitantes por automóvil) anual promedio.

El área de influencia de la Concesión involucra directamente a ocho Comunas del sector nor-poniente de Santiago: Huechuraba, Recoleta, Conchalí, Quilicura, Renca, Cerro Navia, Pudahuel y Maipú, zonas densamente pobladas y en las que existe un gran desarrollo industrial, comercial y residencial.

La Concesión provee, además, conectividad hacia diversos puntos de importancia, tales como el Aeropuerto Internacional de Santiago y grandes centros comerciales, así como conexión a las principales autopistas en dirección al norte y sur del país, hacia la costa y la ruta internacional hacia Argentina.

3.1 Description of the Company's Sector of Involvement

Since 1993 the Concessions System promoted by the Chilean Government through the Ministry of Public Works has made it possible to renew a large part of the country's infrastructure by means of more than 50 projects on an open tendering basis that involve a private investment of about US\$ 11 billion.

The system is regulated by Executive Decree No. 900 of the Ministry of Public Works, which determined the updated text of the Law Force Decree No. 164 of 1991 on the Law of Public Works Concessions ("Concessions Law") and by Supreme Decree No. 956, Regulations of the Law of Public Works Concessions (the "Concessions Regulations").

In this context, the concession called "Sistema Américo Vespucio Nor – Poniente, Av. El Salto – Ruta 78" was part of the First Program of Urban Concessions created in 1995, the main purpose of which was to improve the capital city's structuring roadway network by means of four highway projects using electronic toll collection technology which is currently operating.

The activity and business of the Company is the exploitation of the Concession through the collection of toll corresponding to the transactions carried out by means of the electronic toll Tag or Televía.

The concession faces favorable market conditions because it is located in the city of Santiago, which concentrates nearly 50% of the nation's vehicles and the rate of motorization during the last decade has had a variation of 6.98% (number of inhabitants for automobile) as an annual average.

The area of influence of the Concession directly involves eight municipal districts in the north-west area of Santiago: Huechuraba, Recoleta, Conchalí, Quilicura, Renca, Cerro Navia, Pudahuel and Maipú, which are densely populated and in which there is great industrial, commercial and residential development.

The concession also provides connectivity with several important points such as Santiago's International Airport and large business centers, as well as connections with the main highways to the north and south of the country, to the coast, and to the international route to Argentina.



03

3.2 Proveedores

En el ejercicio 2009, los principales proveedores y prestadores de servicios de AVN fueron los siguientes:

3.2 Suppliers

During year 2009, the main suppliers and service providers of AVN were the following:

Pago a Proveedores 2009
Payments to Suppliers 2009

Nombre Name	Importe en Mil \$ Amount in Million \$
MBIA	3.123
Constructora Vespucio Norte S.A	1.636
Cogutsa S.A	568
Concesiones Vías Chile S.A	529
Hochtief PPP Solutions Chile Ltda.	480
Chilectra S.A	436
Interamericana Cia. de Seguros Gener	370
ACE Seguros S.A	366
WSP Servicio Postales S.A	333
Soc. Recaud. y Pagos de Servicios Ltda.	295
Kapsch Trafficom Chile S.A	277
SAP Agencia en Chile	248
Optus Chile Ltda.	244
Master-Key Ltda.	225
Sice Dycel Agencia Chile S.A	212
Kapsch Trafficom Ab	207
Servicio de Control de Crédito S.A	184
Selección, Contratación y Serv. S.A	177
ADP Consultores Ltda.	171
Impresores R.R Donelley Ltda.	166

EXPLOTACIÓN /04

DE LA OBRA

EXPLOITATION OF THE WORKS

4.1 Antecedentes del proyecto

Autopista Vespucio Norte, también denominada Concesión "Sistema Américo Vespucio Nor-Poniente Av. El Salto – Ruta 78" se encuentra ubicada en la ciudad de Santiago de Chile. Con una extensión de 29 km. la obra conecta a 8 comunas de la ciudad, entre Av. El Salto al nor-orient de la Capital y la intersección con la Ruta 78, en el sur-poniente del gran Santiago.

Para efectos de su construcción, el proyecto fue dividido en 6 tramos, los que fueron recibidos y certificados en su totalidad por el Ministerio de Obras Públicas el 4 de enero de 2006.

4.2 Dispositivos Tag Distribuidos por Autopista Vespucio Norte

Al cierre del ejercicio 2009, AVN posee el 18,7% de los Tag activos en el sistema de Autopistas Urbanas de Santiago. La cantidad total de Tag en el mercado que pertenece a AVN, es de aproximadamente 303.000, considerando las cuatro categorías de vehículos.

4.3 Tráfico

El tráfico total del ejercicio 2009 aumentó un 0,1% respecto de 2008. Medido en Intensidad Media Diaria (IMD), el tráfico experimentó una tendencia al alza a partir del mes de agosto de 2009, llegando a cifras mensuales que marcaron un máximo histórico en diciembre.

4.1 Background of the Project

Autopista Vespucio Norte, also called Concesión "Sistema Américo Vespucio Nor-Poniente Av. El Salto – Ruta 78" is located in the city of Santiago, Chile. With a length of 29 km, the road connects 8 of the city's municipal districts, between Av. El Salto on the city's north-east and the intersection with Ruta 78 on the south-west of greater Santiago.

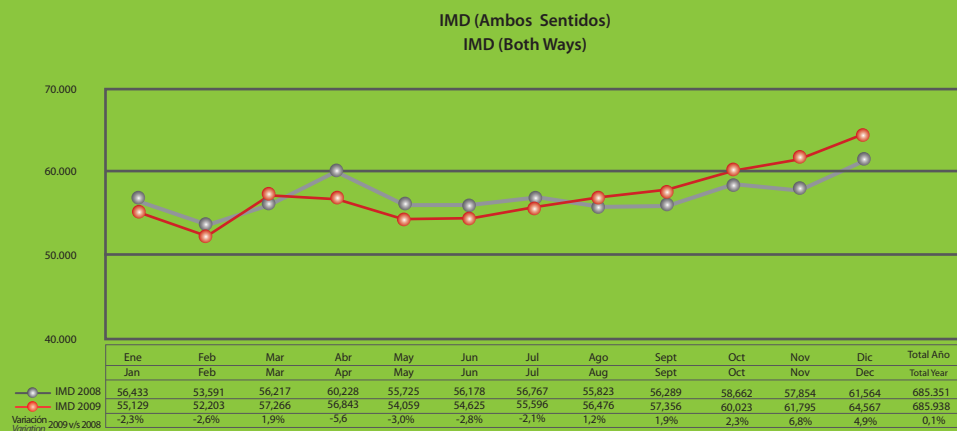
For the purpose of its construction, the work was divided into 6 sections that were fully received and certified by the Ministry of Public Works on January 4, 2006.

4.2 Tag Devices Distributed by Autopista Vespucio Norte

At the closing of year 2009, AVN has 18.7% of the tag devices active in the Urban Highway System of Santiago. The total number of tag devices in the market belonging to AVN is approximately 303,000, considering the four vehicle categories.

4.3 Traffic

The total traffic in year 2009 grew at a rate of 0.1% as compared to 2008. Traffic as measured in Average Daily Intensity (IMD), experienced a rising trend since August 2009, showing monthly figures that reached a historic maximum in the month of December.



Disfrutar
cada tarde
de una nueva
actividad.

Eduardo Arriagada, Jefe de
Compras y Servicios Generales



04

4.4 Procesamiento de Transacciones

Cantidad de Transacciones Durante el Periodo 2009

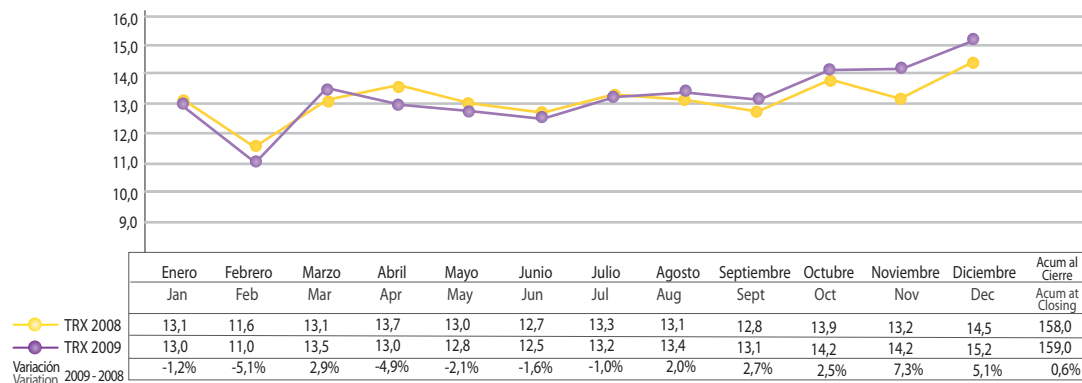
Durante el ejercicio se registraron un total de 159 millones de transacciones, de las cuales un 88,2% corresponden a vehículos categoría 1 y 4, un 9,1% a vehículos categoría 2 y un 2,7% a vehículos categoría 3.

4.4 Transaction Processing

Number of Transactions During Year 2009

During the year a total of 159 million transactions took place. 88.2% of them correspond to category 1 and 4 vehicles, 9.1% to category 2 vehicles and 2.7% to category 3 vehicles.

Transacciones 2008-2009 (en millones)
Transactions 2008-2009 (in millions)



4.5 Ingresos de Explotación

Los ingresos de explotación del año 2009 fueron de UF 1.691,67 mil. En comparación a los ingresos obtenidos durante el ejercicio anterior, el incremento fue de un +18,4%.

4.5 Income from Operation

The income from operation in year 2009 was UF 1,691.67 thousand. Compared to the income obtained in the previous fiscal year, the increase was +18.4%.

Ingresos AVN AVN Income	2009	2008	Var	%
Ing. Explotación Operating Income	1.691,67	1.429,30	+262,4	18,4

4.6 Facturación

Durante el ejercicio 2009, Autopista Vespucio Norte procesó 4.437.363 documentos de cobro, entre Boletas y Facturas de clientes con contrato Televía. Esto significó un 16,4% de aumento en los documentos generados respecto al año 2008.

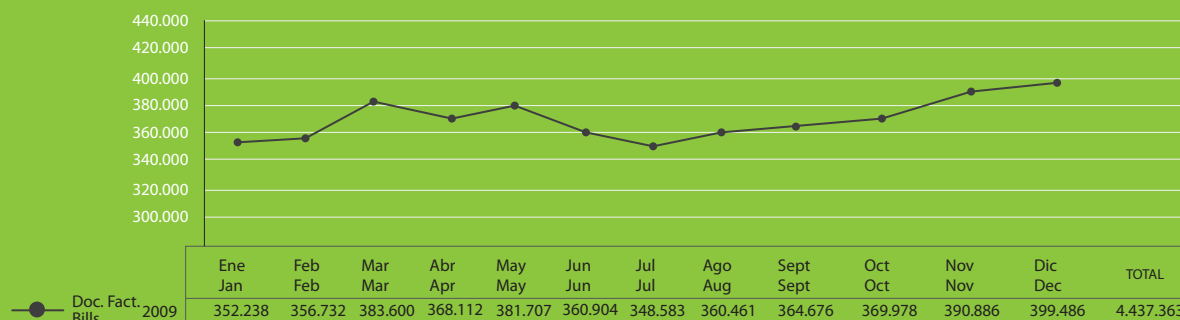
El total de documentos emitidos durante 2009, se distribuyó a 936.624 clientes distintos.

4.6 Billing

During year 2009, Autopista Vespucio Norte processed 4,437,363 collection instruments, including Receipts and Invoices corresponding to clients with a contract for the tag device. This meant an increase of 16.4% in the generated documents versus year 2008.

The total document issued during 2009 was distributed to 936,624 different clients.

Documentos Facturados 2009 (Boletas y Facturas de Clientes Tag Habilitados)
Billing Documents in 2009 (Invoices and Receipts - Clients with a Tag Device)



Detalle de Transacciones

Durante el ejercicio se entregó un total de 2.991.243 detalles de transacciones. Para más detalles ver el punto 7.4 del indicador Sociedad.

Detail of Transactions

During the year a total of 2,991,243 detailed transaction statements were delivered. For further detail referred to number 7.4 of the Company indicator.

4.7 Gestión de Cobro

Durante el ejercicio 2009, la gestión de cobro se centró en la consolidación de los proyectos emprendidos durante el año 2008 y la creación de nuevas iniciativas tendientes a aportar mejoras en los procesos y en los rendimientos.

Durante este periodo la orientación del trabajo, estuvo concentrada en los siguientes aspectos:

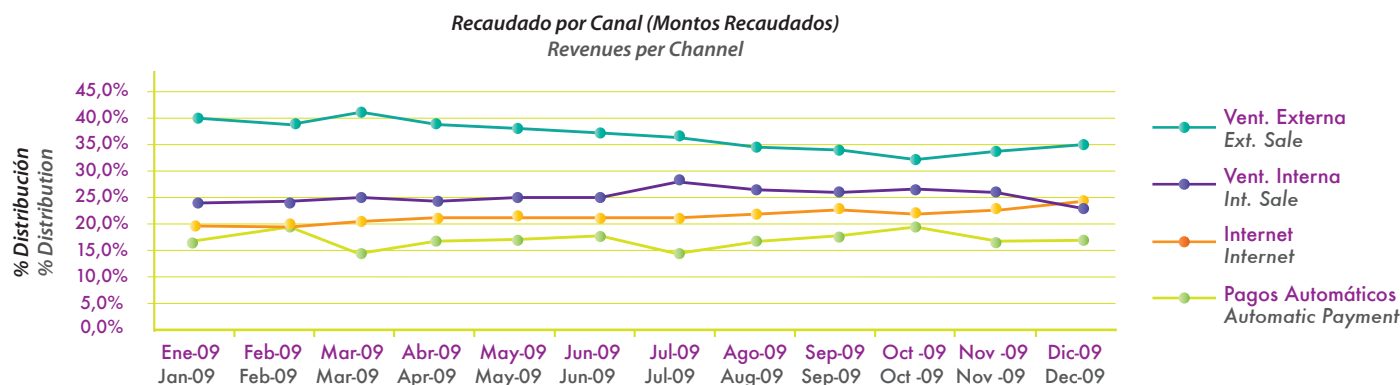
- Acercamiento e integración con los proveedores, desarrollando la definición de proveedores estratégicos.
- Consolidación de la gestión de cobro, que permitió el inicio de la cobranza segmentada.
- Suscripción de Pagos Automáticos y Electrónicos

4.7 Collection Management

During year 2009, the collection management is focused on the consolidation of the projects that had been undertaken during 2008 and the creation of new initiatives tending to contribute improvements to the processes and to the yields.

During this period the main focus was on the following aspects:

- Closer contact and integration with the suppliers, developing the definition of statistic supplier.
- Consolidation of the collection management, which made it possible to start segmented collection.
- Subscription of Automatic Payment and Electronic Payment.



Al cierre del ejercicio, la recaudación real alcanzó un 92% de los ingresos de explotación de la Concesionaria a través de sus cuatro principales modalidades.
At the closing of the year, actual revenues reached 92% of the income from operation of the Concession Holding Company by way of its four main modalities.

4.8 Información y Servicios al Cliente

Nuevo Modelo de Servicio en Autopista Vespucio Norte

Con el objetivo de avanzar en una relación de mayor valor con el cliente, durante 2009 Autopista Vespucio Norte comenzó el desarrollo de un proyecto de rediseño del modelo servicio denominado Proyecto VAMOS (Valor Agregado del Modelo de Servicio).

A través de distintas fases y con una metodología de trabajo transversal a todas las áreas de la organización, se identificaron las fortalezas y debilidades de las plataformas, procesos y políticas utilizadas en todos los puntos de contacto con el cliente. Así también, se identificaron las necesidades que éstas tenían, buscando como alternativas el uso de tecnologías de clase mundial, con proveedores de alto prestigio.

Durante el ejercicio, AVN registró un total de 2.484.000 contactos con clientes, incrementando la cifra en un 52,1% respecto al año anterior. El aumento fue transversal a todos los canales de contacto.

4.8 Information and Customer Services

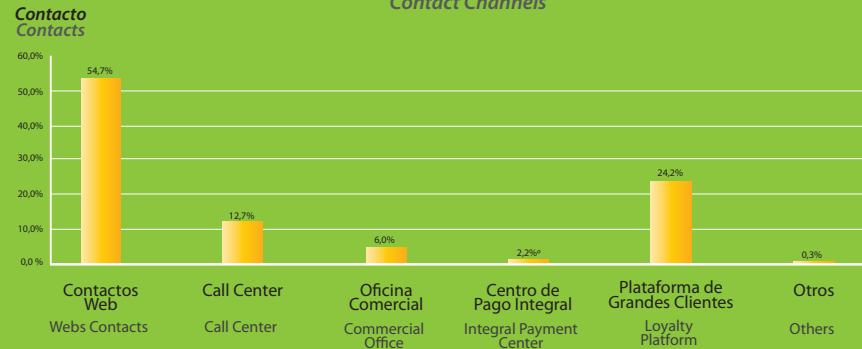
New Model of Service on Autopista Vespucio Norte

In order to move forward in a relationship of greater value with the client, during 2009 Autopista Vespucio Norte started the development of a project of redesign of the service model called Proyecto VAMOS (Valor Agregado del Modelo de Servicio) [Value Added Service Model].

Through different phases and with a cross-area work methodology, the strengths and weaknesses of all the platforms, processes and policies used in all points of contact with the client were identified. Also, their needs were identified, seeking the use of world-class technologies as alternatives, with highly prestigious suppliers.

During the year, AVN recorded a total of 2,484,000 contacts with clients, incrementing the figure by 52.1% versus the previous year. The increase was sustained in all contact channels.

Canales de Contacto 2010 Contact Channels



Centros de Atención al Cliente

Oficina Comercial:

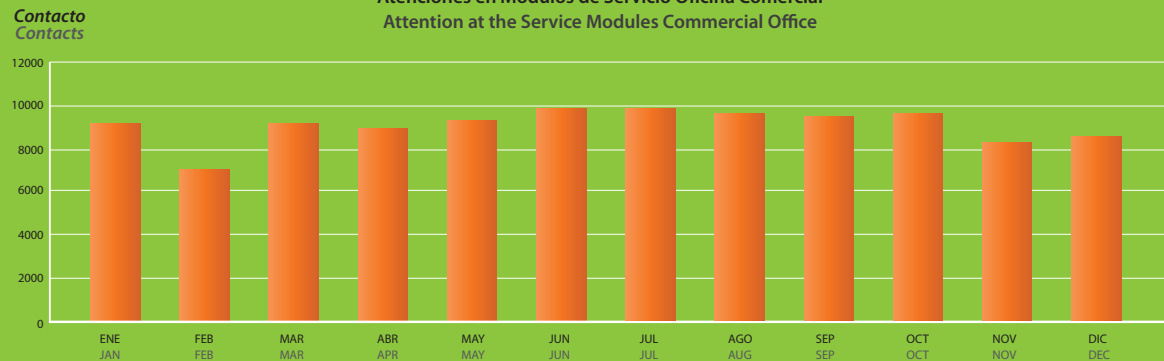
Se ubica en la comuna de Huechuraba y abre sus puertas de lunes a sábado con una dotación de 14 ejecutivos presenciales, 3 cajeras y 1 supervisor. Durante 2009, las atenciones generadas en los módulos de servicio cliente, recibieron un promedio de 430 consultas o solicitudes al día, sumado a los clientes que fueron atendidos directamente en las cajas de la oficina, en total se atendieron 150.000 contactos durante el 2009.

Customer Service Centers

Commercial Office:

It is located in the district to Huechuraba and is open for service Mondays through Saturdays. There are 14 customer service executives, 3 cashiers and 1 supervisor. During 2009, the service turns at the customer service modules were 430 per day as an average, in addition to the clients who were intended to directly by the cashiers at the office. In the aggregate, 150,000 contacts were made during 2009.

Atenciones en Módulos de Servicio Oficina Comercial Attention at the Service Modules Commercial Office



En tanto, el Centro de Pago Integral, ubicado en una zona de fácil acceso para los clientes, en el centro oriente de Santiago, generó 53.500 atenciones durante el ejercicio. El 73% correspondió a pagos directos en caja y el 27% a gestiones de cobranza en módulos de atención. El 93% de los contactos se atendieron antes de 7 minutos de espera.

La implementación de terminales de auto-atención proporcionó un canal adicional que facilitó las consultas de clientes que necesitan resolver sus requerimientos generales de manera rápida, automática y sin la necesidad de un ejecutivo comercial. Pese a esta modalidad de auto-consulta, las gestiones realizadas por estos clientes se actualizan automáticamente en los registros y bases de datos de la Concesionaria. Durante el ejercicio, la Oficina Comercial y el Centro de Pago Integral aportaron el 25% de la recaudación total de AVN.

Call Center

Durante 2009 el Call Center atendió un total de 316.000 llamadas, que representa más del 91% del total de llamadas recibidas.

De las llamadas atendidas el 83% corresponde a consultas que son resueltas en primera línea. Dentro de este grupo se destacan las preguntas asociadas a estados de cuenta, información sobre infractores y consultas generales. Un 15% de estas llamadas corresponden a órdenes de servicio, principalmente actualización de direcciones y solicitudes de copias de boletas y el 2% de los llamados corresponden a reclamos.

On the other hand, the Integral Payment Center, located in an area of ready access for clients, in the Central-Eastern part of Santiago, generated 53,500 individual contacts during the period. 73% correspondent to direct payments to cashiers and 27% to collection in customer service modules. 93% of the contacts were attended to in less than 7 minutes wait time.

The implementation all self-service terminals provided an additional channel that render it easier access for clients who need to resolve their general requirements in a fast, automatic fashion without the need of a commercial executive. Despite this self-service modality, the transactions made by these clients are updated automatically in the records and databases of the Concession Holding Company. During the period, the Commercial Office and the Integral Payment Center accounted for 25% of the total revenues of AVN.

Call Center

During 2009 the Call Center answered a total de 316,000 calls, representing over 91% of the total calls received.

From the calls answered, 83% corresponds to questions that are resolved on the first line. This group includes questions associated to balance statements, information on violators and general questions. 15% of these calls correspond to service orders, mainly the update of address and request of copies of receipts, and 2% of the calls correspond to complaints.

Plataforma de Grandes Clientes

Durante el ejercicio la Plataforma de Grandes Clientes incorporó los servicios de Cobro Judicial Interno y Gestión Tag, además optimizó sus procesos, permitiendo aumentar el número de clientes de su cartera a 50.000 contactos mensuales.

Página Web

De acuerdo a los objetivos planteados por el proyecto VAMOS, durante 2009 la página web www.vespucionorte.cl buscó transformarse en el principal canal de contacto de la Concesionaria mediante el fortalecimiento de servicios como el pago en línea de la cuenta, contratación de pagos automáticos, envío de factura electrónica y la revisión de la cuenta on line, entre otros. Del mismo modo se reforzó la seguridad de este medio transformándolo en un canal de contacto confiable de fácil acceso y amigable con el cliente.

Durante 2009 las visitas registradas en www.vespucionorte.cl ascendieron a 1.358.500, que representa un aumento del 12% respecto al año anterior.

Gestión por Reclamos

De los 2.484.000 contactos generados en 2009, sólo el 0,29% corresponde a reclamos, registrándose una disminución de un 0.12% respecto del año anterior en que la tasa fue de 0.41%.

Los principales requerimientos de los clientes se asociaron a notificaciones por acciones de cobranza (correspondientes a un 46% de los reclamos), infracciones al artículo 118 bis de la Ley de Tránsito y por el envío del documento de cobro y cargos en la facturación. Durante el ejercicio la Concesionaria registró un total de 7.212

Large Customers Platform

During the period the Large Customers Platform incorporated the services of Internal Judicial Collection and Tag Management. Additionally, it optimized its processes making possible to increment the number of clients in its portfolio to 50,000 contacts per month.

Web Page

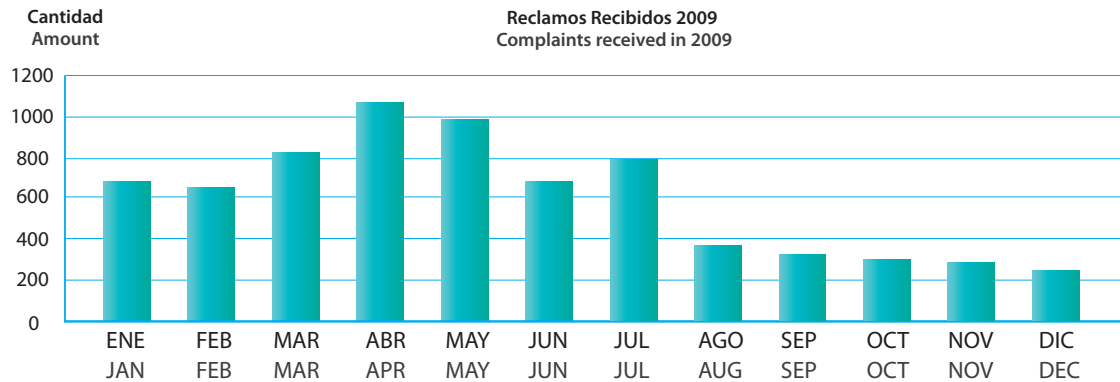
In accordance with the objectives placed by the VAMOS project, during 2009 the www.vespucionorte.cl web page sought to become the main contact channel of the Concession Holding Company by strengthening services such as online payment of bills, signing up for automatic payment, mating of electronic invoices and online review of the bill, among others. Likewise, the security of this means was reinforced causing it to become a reliable contact channel, of ready access and user-friendly.

During 2009, 1,358,500 visits were logged at www.vespucionorte.cl. This represents a 12% growth as compared to the previous year.

Management of Complaints

Of the 2,484,000 contacts generated in 2009, only 0.29% corresponds to complaints. This represents a 0.12% decrease as compared to the previous year where the rate was 0.41%.

The clients' main requirements were associated to notices for collection action (corresponding to 46% of the complaints), violations of article 118 bis of the Law on Traffic, and to the sending of the collection document and charges in the bill. During the period, the Concession Holding Company recorded a total of 7,212 complaints from clients.





Asistencia Vial Autopista Vespucio Norte.

4.9 Seguridad Vial y Gestión de Tráfico

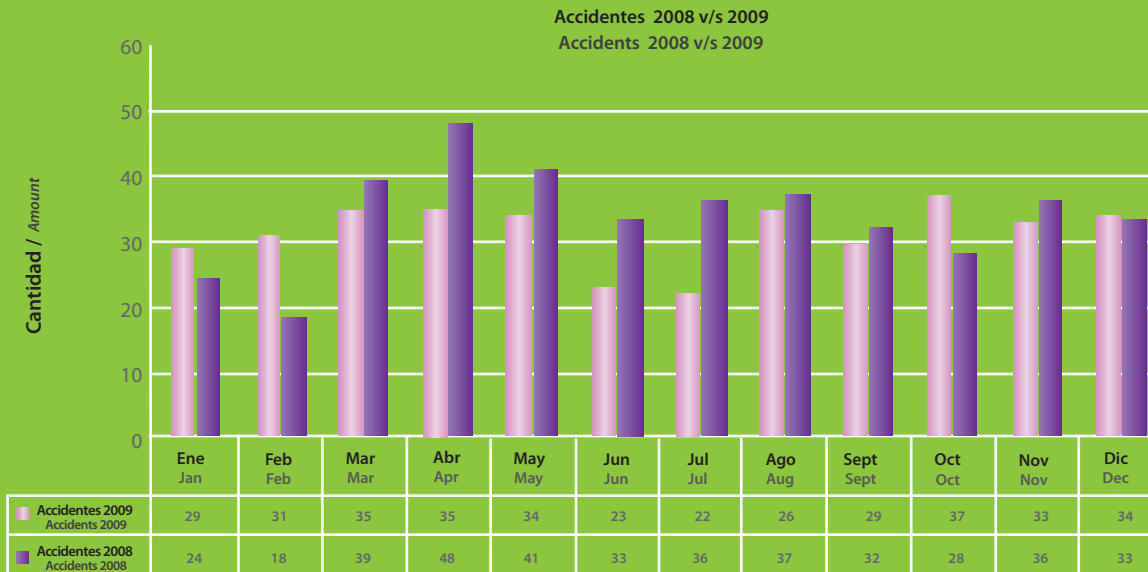
Con el objetivo de entregar la máxima seguridad a sus clientes, Autopista Vespucio Norte cuenta con un equipamiento de atención en pista y un Centro de Control de Tráfico (CCT) donde se centralizan las actividades operativas y la gestión del tráfico de la autopista. El Sistema de Gestión de Tráfico cuenta con 31 cámaras de monitoreo, 42 postes SOS y 22 paneles de mensajería variable. Las instalaciones son administradas por un equipo de profesionales que trabajan en régimen de turnos para cubrir las 24 horas del día, los 365 días del año.

Durante el ejercicio 2009, el Área de Seguridad Vial y Gestión de Tráfico registró una atención de 8.004 incidentes, los que incluyen tanto la asistencia directa a usuarios (5.941 atenciones), así como otros eventos que constituyen potenciales generadores de accidentes, tales como: recolección de objetos peligrosos, intervenciones por mantenimiento de infraestructura, retiro de animales sueltos en la vía, etc. Para el desarrollo de estas labores fue necesario coordinar el uso de múltiples recursos como grúas, ambulancias, unidades de rescate, móviles de asistencia y equipos de limpieza, así como la participación de instituciones públicas como Carabineros, SAMU y Bomberos.

4.9 Road Safety and Traffic Management

In order to provide maximum safety to its clients, Autopista Vespucio Norte has road service equipment and a Traffic Control Center (TCC) that concentrates all of the highway's operating activities and traffic management on the highway. The Traffic Management System has 31 monitoring cameras, 42 SOS poles and 22 variable messaging panels. The facilities are administered by a team of professionals who work in shifts on a 24x7x365 basis.

During the 2009 period, the Road Safety and Traffic Management Area responded to a total of 8.004 incidents, including both direct assistance to users (5,941 contacts), and other even that could potentially result into accidents, such as: picking up dangers objects, interventions for maintenance of the infrastructure, picking up dead animals from the lanes, etc. in order to carry out these tasks it was necessary to coordinate the use of multiple resources such as tow vehicles, ambulances, rescue units, road assistance vehicles and cleanup teams, as well as the participation of public entities such as the Police, Ambulances and Firemen.



El gráfico muestra una baja continua de la cantidad de accidentes respecto del año anterior, alcanzando a una disminución total anual del 9%.
The chart above shows a continuous drop in the number of accidents as compared to the previous year, with a total annual decrease of 9%.

04

Al respecto, durante septiembre se realizó una campaña de seguridad vial en conjunto con Carabineros de Chile, denominada "Este 18 que nada te distraiga al volante" que se enfocó en disminuir los accidentes de Tránsito durante las Fiestas Patrias. Gracias a esta iniciativa ampliamente difundida por los medios de comunicación nacionales se logró una reducción del 10% en comparación al mismo período del ejercicio anterior. Detalles de la campaña se explican en el punto 6.4 Sociedad.

4.10 Administración y Mantenimiento de la Infraestructura

Durante el ejercicio 2009 se realizaron tanto las tareas de mantenimiento preventivo estipuladas en el Plan de Mantenimiento Anual, como aquellas de mantenimiento correctivo requeridas por la operación de los distintos elementos que conforman la infraestructura de la autopista. Estas labores fueron ejecutadas por diversas Empresas con vasta experiencia en el rubro correspondiente.

A.- Infraestructura Vial

Se focaliza fundamentalmente en asegurar que la infraestructura vial de mayor uso de los clientes de la autopista -pavimentos, pasarelas, señalización, vallas peatonales, defensas camineras, paisajismo, etc.- se mantengan dentro de los umbrales de servicio estipulados en el Contrato de Concesión.

B.- Mantenimiento Eléctrico y Electrónico

Su objetivo es mantener el correcto funcionamiento de los distintos sistemas eléctricos y electrónicos que se requieren para la operación de la autopista, como son los sistemas de comunicación, mensajería, cobro, vigilancia, monitoreo de tránsito, iluminación de la vía expresa, etc.

In connection with this, in September a roadway safety campaign led by the Concession Holding Company jointly with Carabineros de Chile. The campaign was called "Este 18 que nada te distraiga al volante" [Don't let anything distract you while driving during national independence day festivities], and it was focused on reducing the number of traffic accidents during national independence festivities. Thanks to this initiative widely advertised on the media, it was possible to reduce car accidents by 10% as compared to the same period in the previous year. Details of this campaign are explained in number 6.4 Society.

4.10 Infrastructure Management and Maintenance

During the 2009 period the preventive maintenance tasks stipulated in the Annual Maintenance Plan, as well as the corrective maintenance tasks required by the operation of the different elements that make up the highway's infrastructure were carried out. These tasks are performed by various companies with a vast experience in the corresponding fields.

A.- Roadway Infrastructure

It is focused mainly on ensuring that the roadway infrastructure most widely used by the highway's clients -pavement, walkways, signs, pedestrian barriers, road barriers, landscaping, etc., remain within the service standards specified in the Concession Contract.

B.- Electric and Electronic Maintenance

its purpose is to maintain the adequate operation of the various electric and electronic systems required for the operation of the highway, such as the systems of communications, messaging, collection, surveillance, traffic monitoring, lighting of the express lane, etc.



Llegar
más
temprano
a casa.

Jorge Rivas,
Gerente Comercial y Explotación

C.- Proyectos Área infraestructura Eléctrica y Electrónico.

Durante el año 2009, el área de infraestructura eléctrica y electrónica desarrolló los siguientes proyectos.

C.1 Monitoreo de Plantas elevadoras

Se implementó un sistema que permite monitorear en línea las nueve plantas elevadoras que están a lo largo de la autopista. Estas tienen la finalidad de evacuar las aguas lluvias de los pasos bajo nivel durante la época de invierno. El presente proyecto, permite visualizar y controlar desde un computador ubicado en las oficinas de AVN el estado de las bombas, el nivel de agua en las sentinas, el grupo generador y alarma en caso de ingreso de personal no autorizado al recinto.

C.2 Implementación de Reguladores de Tensión

Se implementaron 16 reguladores de tensión a lo largo de la traza AVN, que tienen la función de bajar la tensión del alumbrado en la autopista. Esta reducción de tensión permitirá un 20% de ahorro en el consumo de energía, generando un menor impacto ambiental y una disminución en los costos de la Concesionaria.

C.3 Proyecto Pro Operación

Adicionalmente, durante el ejercicio 2009 Autopista Vespucio Norte desarrolló otras iniciativas orientadas tanto a la protección del patrimonio, como al mejoramiento en la operación y sus Ingresos:

- Contratación de estudio de Evaluación Social Nudo Ruta 5 (En relación con el Mejoramiento de Enlace Ruta 5, tarea iniciada en 2008).
- Optimización de material para la reposición de Pantallas Acústicas.

4.11 Administración y Mantenimiento de la Tecnología

La Concesionaria cuenta con una plataforma conformada principalmente de tres grandes sistemas tecnológicos que soportan la operación de la autopista: Sistema Electrónico de Peaje (SEP), Sistema de Operación de Peaje (SOP) y el Sistema de Atención de Clientes (SAP), que operan en forma integrada todos los procesos del negocio; la captura de las pasadas de los vehículos bajo los pórticos de peaje, la generación y tarificación de las transacciones, así como la facturación, recaudación, cobranza y servicio al cliente, entre otros.

Durante este cuarto año de operación los sistemas de Peaje, de Operación y Comerciales tuvieron un funcionamiento de acuerdo a los niveles de servicio requeridos para el negocio, procesando más de 159 millones de transacciones y 12.517.155 imágenes de placas patentes. Del mismo modo, los sistemas han soportado la facturación de más de 4,4 millones de documentos de cobro correspondientes a 936.624 clientes.

En lo que respecta a los proyectos tecnológicos, durante 2009 AVN concretó proyectos de gran envergadura que tuvieron como principales objetivos asegurar la continuidad operacional mediante una plataforma tecnológica y sistémica que permhita alcanzar mayores indicadores de eficiencia a futuro:

En febrero de 2009 AVN puso en operación una nueva plataforma tecnológica de servidores virtualizados para el entorno de sistemas, que apoyan la operación de los procesos. Este cambio permitió modernizar, optimizar, flexibilizar y asegurar una escalabilidad, operación y administración con mayores niveles de integración.

C.- Projects of the Electric and Electronic Infrastructure Area.

During year 2009, the area of electric and electronic infrastructure to allow the following projects.

C.1 Monitoring of Elevation Plants

A system was set up which makes it possible to monitor online the nine elevation plants located along highway. Their purpose is to pump rainwater from underpasses during the winter season. This project makes it possible to watch and control from a computer located at AVN's offices the condition of the pumps, the water level in the bilges, the electric generator and alarm in case of unauthorized access to the premises.

C.2 Implementation of Voltage Regulators

16 voltage regulators were implemented along the layout of AVN. The function is to reduce voltage of the lighting along the highway. This voltage reduction shall make it possible to save 20% in the consumption of electric power, generating less environmental impact and a decrease in the Concession Holding Company's costs.

C.3 Pro Operation Projects

Additionally, during the 2009 period, Autopista Vespucio Norte developed other initiatives intended to both protect the equity, and to improve operation and its revenues:

- Contracting of a Social Assessment Survey in connection with the Ruta 5 Link (in connection with the improvement of the link with Ruta 5, a task that started in 2008).
- Optimizing the material for the replacement of acoustic screens.

4.11 Technology Management and Maintenance

The Concession Holding Company has a platform mainly comprised of three large technological systems that support the operation of the highway: the Electronic Toll System (SEP), the Toll Operating System (SOP), and the Client Attention System (SAP), which operate in an integrated way all the core processes of the business, such as capturing the passage of a vehicle under the toll gantries, the generation and pricing of the transactions, as well as invoicing, revenues, collection and customer service, among others.

During this fourth year of operation, the Toll, Operation and Commercial systems had a satisfactory operation in accordance with the levels of service required for the business, possessing more than 159 million transactions and 12,517,155 license plate images. Likewise, the systems have supported the invoicing of more than 4.4 million collection documents corresponding to 936,624 clients.

With regard to technological projects, during 2009 AVN materialized large-scale projects the main purposes of which were to guarantee the operating continuity by means of a technologic and systemic platform that would enable to reach higher efficiency indicators in the future:

In February 2009 AVN placed into operation in new technological platform of virtualized surfers for the systems environment, which support the operation of the processes. This change made it possible to modernize, optimize, provide flexibility and ensure scalability, operation and management with greater levels of integration.

- En marzo de 2009 concluyó el proyecto de actualización de versión del sistema SAP R/3 ISU desde la versión 4,6C a 6.0, que permitió disponer de nuevas funcionalidades tendientes a soportar mejoras en los procesos de facturación, cobranza y recaudación.

- En septiembre de 2009 comenzó la operación del proceso de “archiving” en SAP, que permite controlar y proyectar el nivel de capacidad de almacenamiento de la plataforma, así como mantener y acceder de manera más eficiente a la información histórica de los clientes.

- En octubre de 2009 finalizó el proyecto de implementación sistémica que permitirá soportar las normas contables IFRS en SAP R/3 a partir de enero de 2010.

- En noviembre de 2009, se realizó una nueva definición de roles y perfiles en la operación del sistema SAP para mantener un entorno seguro y acorde a la responsabilidad de cargo de cada usuario.

- In March 2009 the project of version update of the SAP R/3 ISU system from version 4,6C to 6.0 was completed. This made it possible to add new functionalities in aid of supporting improvements in the processes of invoicing, collection and revenues.

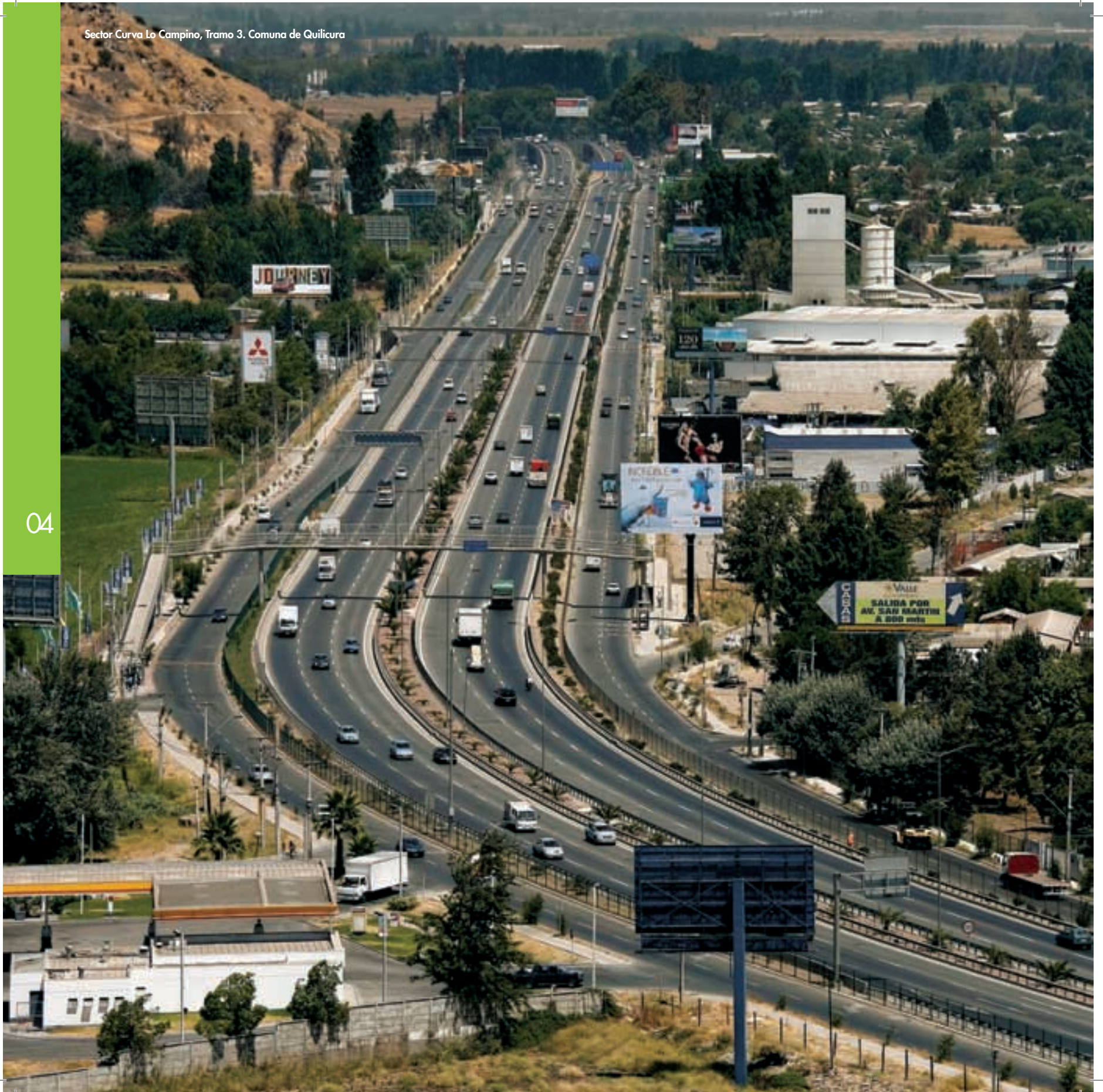
- In September 2009 the “archiving” process in SAP started. This makes it possible to control and project the level of storage capacity in the platform, as well as to more efficiently maintain and access the historic information of clients.

- In October 2009 the project of systemic implementation was completed. This will enable to support the IFRS accounting norms in SAP R/3 since January 2010.

- In November 2009, a new definition of roles and profiles in the operation of the SAP system was made in order to maintain a safe environment in accordance with the responsibility on the part of each user.



*Más tiempo
para enseñarles
a leer.*
Esteban Ruiz,
Procurador, Área Fiscalía.



GESTIÓN/05

COMERCIAL
COMMERCIAL MANAGEMENT

5.1 Tarifas 2009 Autopista Vespucio Norte

De acuerdo a lo estipulado en el Contrato de Concesión las tarifas de Autopista Vespucio Norte se reajustaron en un 12,70% respecto de las tarifas 2008, siendo el valor de la Tarifa Base Fuera de Punta 38,277 \$/Km.

Durante 2009, el proceso de tarificación de Autopista Vespucio Norte fue ejecutado sin inconvenientes, valorizando más de 159 millones de transacciones.

5.1 Toll Rates 2009 at Autopista Vespucio Norte

In accordance with what is provided in the Concession Contract, the toll rates at Autopista Vespucio Norte were subject to indexation at a rate of 12.70% from the rates that were in force for year 2008. The price for the Base Rate for Nonpeak Hours being 38.277 CL\$/Km.

During 2009, the rate pricing process in Autopista Vespucio Norte was carried out without any inconveniences, correctly valuing more than 159 million transactions.

Jugar
con ellos,
estar
con ellos.

Manuel Maulén, Jefe de Seguridad
Vial y Gestión de Tráfico



Las Tarifas 2009 fueron las siguientes:

The rates for year 2009 were the following:

SENTIDO ORIENTE - PONIENTE
DIRECTION EAST - WEST

CALLES DE REFERENCIA REFERENCE STREETS	Gantry	Asoc Length Km	MOTOS, AUTOS Y CAMIONETAS Motorcycles, Cars, Pick-up Trucks		BUSES Y CAMIONES Buses & Trucks		CAMIONES CON REMOLQUE Trucks w/trailer		HORARIO TARIFA BASE PUNTA (TBP) Peak Base Rate Hours (TBP)					
									Laboral / Weekdays	Saturdays & Holidays*	Sundays			
El Salto - Recoleta	P15	1,40	53,58	107,17	107,17	214,35	160,76	321,53	-	19:00 - 22:00	13:00 - 15:00	20:00 - 22:00	-	-
Recoleta - Pedro Fontova	P13	4,10	156,94	313,88	313,87	627,75	470,81	941,63	-	19:00 - 22:00	13:00 - 15:00	20:00 - 22:00	-	-
Pedro Fontova - Ruta 5 Norte	P11	3,00	114,83	229,67	229,66	459,33	344,49	689,00	-	-	13:00 - 15:00	20:00 - 22:00	-	21:00 - 23:00
Ruta 5 Norte - Condell	P8	6,50	248,80	497,61	497,60	995,21	746,40	1492,82	07:30 - 09:30	-	13:00 - 15:00	20:00 - 22:00	-	21:00 - 23:00
Condell - Costanera Norte	P6	4,50	172,25	344,50	344,49	689,00	516,74	1033,49	-	-	-	-	-	-
Costanera Norte - Ruta 68	P4	3,50	133,97	267,94	267,94	535,89	401,91	803,83	-	-	11:00 - 14:00	19:00 - 22:00	-	-
Ruta 68 - Ruta 78	P2	6,00	229,66	-	459,32	-	688,99	-	-	-	-	-	-	-

SENTIDO PONIENTE - ORIENTE
DIRECTION WEST - EAST

CALLES DE REFERENCIA REFERENCE STREETS	Gantry	Asoc Length Km	MOTOS, AUTOS Y CAMIONETAS Motorcycles, Cars, Pick-up Trucks		BUSES Y CAMIONES Buses & Trucks		CAMIONES CON REMOLQUE Trucks w/trailer		HORARIO TARIFA BASE PUNTA (TBP) Peak Base Rate Hours (TBP)					
									Laboral / Weekdays	Saturdays & Holidays*	Sundays			
Ruta 78 - Ruta 68	P1	6,00	229,66	-	459,32	-	688,99	-	-	-	-	-	-	-
Ruta 68 - Costanera Norte	P3	3,50	133,97	267,94	267,94	535,89	401,91	803,83	07:30 - 09:30	-	-	18:00 - 21:00	-	19:00 - 22:00
Costanera Norte - Condell	P5	4,50	172,25	344,50	344,49	689,00	516,74	1033,49	-	-	-	18:00 - 21:00	-	19:00 - 22:00
Condell - Lo Echevers	P7	1,04	39,81	79,62	79,62	159,23	119,42	238,85	-	18:00 - 20:00	13:00 - 15:00	18:00 - 21:00	-	19:00 - 22:00
Lo Echevers - Ruta 5 Norte	P9	5,46	208,99	417,99	417,98	835,98	626,98	1253,97	-	18:00 - 20:00	13:00 - 15:00	18:00 - 21:00	-	19:00 - 22:00
Ruta 5 Norte - Pedro Fontova	P10	3,00	114,83	229,67	229,66	459,33	344,49	689,00	07:30 - 09:30	18:00 - 20:00	-	18:00 - 21:00	-	19:00 - 22:00
Pedro Fontova - Guanaco	P12	0,69	26,41	52,82	52,82	105,64	79,23	158,47	07:30 - 09:30	-	-	-	-	-
Guanaco - El Salto	P14	4,81	184,11	368,23	368,22	736,46	552,34	1104,69	07:30 - 09:30	-	-	-	-	-

* Aplicable para festivos distintos a sábado y domingo.
* Applicable for holidays other than Saturdays & Sundays.

5.2 Pase Diario Único (PDU)

El Pase Diario Único (PDU) es un medio de cobro alternativo al dispositivo Tag y permite a los usuarios utilizar durante un día calendario las 4 Autopistas Urbanas de Santiago y Túnel San Cristóbal. Éste debe ser adquirido por todos aquellos usuarios que no cuenten con el dispositivo Tag instalado en sus vehículos.

El PDU puede ser adquirido en modalidad de prepago a contar de 30 días antes de la fecha de uso y en modalidad de postpago hasta 20 días después de haber circulado por Autopista Vespucio Norte o cualquier autopista urbana de la Región Metropolitana y Túnel San Cristóbal. Los precios válidos para el año 2009, fueron los siguientes:

5.2 Unified Daily Pass (PDU)

The Unified Daily Pass (PDU) is an alternative means to the Tag for collection. This pass enables users to drive along the four Urban Highways in Santiago and the San Cristóbal Tunnel for an entire calendar day. The pass must be purchased by all those users who do not have a Tag device installed in their vehicle.

The PDU may be purchased as prepayment up to 30 days before the day of intended use and as post payment up to 20 days after having driven along Autopista Vespucio Norte or any of the other urban highways or the San Cristóbal Tunnel in Santiago. The prices in force for year 2009 were the following:

Tarifas PDU / PDU Rates

(Valid from 01/01/2009 through 12/31/2009)

	Motos, Autos y Camionetas Motorcycles, Cars, Pick-up Trucks	\$ 4.700	\$ 6.700
	Buses y Camiones - Camiones con remolque Buses & Trucks and Trucks with Trailer	\$ 9.400	\$ 12.200

(*) From before passing until 2 days after driving along any of the urban highways or San Cristóbal Tunnel.
(**) From the third day until 20 days after driving along any of the urban highways or San Cristóbal Tunnel.
Valid for passing along any of the 4 urban highways of Santiago or San Cristóbal Tunnel.

A LA VENTA EN SERVIPAG Y PRONTO COPEC
SOLD AT SERVIPAG AND PRONTO COPEC

Valor Tarifa Base Fuera de Punta (TBFP): **38,277 \$/Km**
Base Rate for Non-peak Hours (TBFP)

Valor Tarifa Base Punta (TBP): **76,555 \$/Km**
Base Rate for Peak Hours (TBP)

Value of the Base Rate for Peak Hours (TBP) per section, direction, type of day y hour block.

La suma de PDU y Pase Diarios Únicos Tardíos (PDUT) utilizados durante el ejercicio fue de 338.849. Se observa una disminución del 14,80% en relación a los vendidos durante 2008, ocasionada principalmente por la restricción de compra a 48 pases al año por patente única, establecida por el Ministerio de Obras Públicas durante el presente ejercicio.

5.3 Campañas de Marketing

Los efectos de la crisis económica mundial indicaban que el hábito de uso y comportamiento de pago de nuestros clientes podría verse afectado durante 2009. Por esta razón las campañas de marketing apelaron a mantener y mejorar estos indicadores desarrollando diversas acciones de marketing a lo largo del ejercicio. Del mismo modo, se realizaron campañas dirigidas a potenciar la imagen de marca y la reputación corporativa de la Empresa.

The total PDU and Pase Diarios Únicos Tardíos (PDUT) [Post Payment PDUs] used during the period was 338.849. A decrease of 14.80% was observed if compared to those that were sold during 2008. This is mainly due to the restriction imposed by the Ministry of Public Works during this year that provides the possibility to buy up to 48 passes per year per license plate.

5.3 Marketing Campaigns

The effects of the global economic crisis indicated that the habits of use and payment on the part of our clients could be affected during 2009. For this reason the marketing campaigns appealed to maintain and improve these indicators developing several marketing actions along the year. Likewise, certain campaigns were launched intended to strengthen the image of the brand and the corporate reputation of the Company.



1- "15 minutos para llegar donde quieras"

Campaña corporativa desarrollada para poseionar la conexión Autopista Vespucio Norte - Túnel San Cristóbal como la alternativa rápida, segura y más económica de desplazamiento entre el sector oriente y poniente de la Capital.



2- "Gana el LCD de tus sueños"

Promoción desarrollada para promover la suscripción de la boleta de Autopista Vespucio Norte a envío por e-mail.



3- "Semana Santa"

Promoción estacional orientada a mantener en la mente de nuestros usuarios la conexión Autopista Vespucio Norte - Túnel San Cristóbal como vía válida de desplazamiento durante el fin de semana de celebración de Semana Santa.

05



4- "Elige cómo y dónde pagar tus cuentas de Autopista Vespucio Norte"

Pieza desarrollada para mantener la cuenta de Autopista Vespucio Norte al día, para ello informamos de manera oportuna los diferentes centros y modalidades de pago.



5- "Este verano viaja Asegurado"

Campaña promocional desarrollada para entregar beneficios a aquellos clientes con cuenta de Autopista Vespucio Norte al día durante los meses de verano. Esto como un incentivo al buen comportamiento de pago.



6- "Movistar Open 2010"

Pieza desarrollada para promover la conexión Autopista Vespucio Norte - Túnel San Cristóbal como vía válida de desplazamiento durante la realización del torneo de tenis Movistar Open 2010.



*Más tiempo
para tomar
clases de cocina.*

Sebastián Venegas, Procurador, Área Fiscalía
Alexis Arévalo, Coordinador de Operaciones Centro Control de Tráfico
Ashley Carvajal, Procurador, Área Fiscalía

RESPONSABILIDAD / 06

SOCIAL EMPRESARIAL /
SOCIAL RESPONSABILITY OF THE COMPANY

6.1 Aspectos Económicos

a. Aspecto: Desempeño Económico

Ingresos de la Empresa y Gastos Salariales

Durante el período 2009 AVN generó ingresos por CLP35.670.875.724 monto mayor al ejercicio anterior, en donde los ingresos registrados ascendieron a CLP29.963.142.479. El desempeño económico de Autopista Vespucio Norte para el período 2009 se indica en los Estados Financieros del presente reporte.

Con relación al número de personas contratadas directamente, al cierre del ejercicio AVN contaba con un total de 157 personas contratadas, por un total de CLP 2.485.394.571 correspondiente a gastos salariales. Por otro lado, los trabajadores que prestaron sus servicios a través de Empresas externas fueron 179, por un monto de CLP281.062.015 para el presente ejercicio.

Certificaciones

Autopista Vespucio Norte es la única de las 48 Sociedades Concesionarias de Obras Públicas de Chile en contar con un Sistema Integrado de Gestión.(SIG) al encontrarse certificada bajo las Normas ISO 9001:2000, en calidad; ISO 14001:2004 en medio ambiente y OHSAS 18.001 en salud y seguridad ocupacional.

6.1 Economic Aspects

a. Aspect: Economic Performance

The Company Income and Salary Expenses

During the 2009 period, AVN generated income in the amount of CLP35,670,875,724, an amount greater than that of the previous year, when the incomes amounted to CLP29,963,142,479. The economic performance of Autopista Vespucio Norte for the 2009 period is shown on the financial statements of this Report.

In connection with the number of people directly hired, at the closing of the period AVN had a total of 157 persons hired directly, representing a total cost of CLP 2,485,394,571 in salaries. On the other hand, the workers who operated through external companies were 179, for an amount of CLP281,062,015 in this fiscal year.

Certifications

Autopista Vespucio Norte is the only one of the 48 Concession Holding Companies of Public Works in Chile that has an Integrated Management System (SIG) as it is certified under the ISO 9001:2000 standard for quality; ISO 14001:2004 for environment and OHSAS 18,001 for health and occupational safety.



En abril de 2009, la Empresa Certificadora AENOR realizó la Auditoría de Recertificación al Sistema Integrado de Gestión, revisando el cumplimiento de los requisitos que establecen las nuevas versiones de las normas ISO 9001/2008 y OHSAS 18.001/2007 obteniendo nuevamente la tri-certificación. Al respecto la organización certificadora destacó como fortalezas de AVN lo siguiente:

- El involucramiento de la Alta Dirección en el mantenimiento del SIG
- Desarrollo de un nuevo modelo de Auditoría Interna. Se explica en el punto 8.0 Sistema Integrado de Gestión.
- Desarrollo de Proyecto de Salud y Calidad de Vida. Se explica en el punto 7.3 Indicadores Sociales.
- El desempeño del Comité Paritario. Se explica en el punto 7.3 Indicadores Sociales.

El proceso de recertificación tuvo un costo de UF 514 y se extiende por un periodo de 3 años a partir de 2009.

Programas de Beneficios Sociales para los Empleados

La Empresa cuenta con un Plan de Beneficios, orientado a satisfacer necesidades y entregar un valor agregado a los trabajadores y a sus familias, invirtiendo en 2009 un monto total de CLP263.752.095 en beneficios. Este programa se explica en punto 6.3, Indicadores Sociales, Aspecto Laboral.

In April 2009, the certifying company AENOR performed the recertification audit of the Integrated Management System, reviewing the compliance with the requirements set forth by the new versions of the ISO 9001/2008 and OHSAS 18,001/2007 standards, with the Company obtaining again the triple certification. In connection with this, the certifying entity highlighted the following as AVN's strengths:

- The involvement of the Senior Management in the maintenance of the SIG.
- The development of a new model of internal audit. This is explained in number 8.0 Integrated Management System.
- The development of the Health and Quality of Life Project. This is explained in number 7.3 Social Indicators.
- The performance of the Peer Committee. This is explained in number 7.3 Social Indicators.

The recertification process cost UF 514 and is valid for a three-year term since 2009.

Social Benefit Programs for Employees

The Company has a Benefit Plan intended to fulfill the needs and provide added value to the workers and their families. In year 2009 a total amount of CLP263,752,095 was invested in benefits. This program is explained in number 6.3, Social Indicators, Labor Aspects.



Taller RSE a Proveedores de Autopista Vespucio Norte.

b. Aspecto: Presencia en el Mercado

Durante 2009 la Empresa canceló un salario mínimo de CLP 389.346, que es un 235% superior al ingreso mínimo mensual del país. De acuerdo a su Política de Compensaciones, AVN paga a sus trabajadores la renta promedio del mercado para cada cargo, además de realizar el reajuste anual de los sueldos de acuerdo al Índice de Precios al Consumidor (IPC) acumulado. Del mismo modo, se preocupa de capacitar y fomentar la carrera funcionaria, realizando promociones internas.

Incentivo a la Mano de Obra Local

Dentro de la Política de Recursos Humanos no existe un procedimiento que privilegie la contratación de mano de obra local. Sin embargo, en el caso de sus recursos humanos, la Empresa opta por la contratación de profesionales y técnicos nacionales. Del mismo modo en cuanto a su política con proveedores, se privilegia la contratación de empresas chilenas. La nómina con los principales proveedores de la organización se indica en el punto 3.2 Proveedores.

Proveedores Estratégicos

AVN reconoce e incorpora la relevancia de la relación con sus proveedores, conociendo sus intereses y asumiendo responsablemente sus expectativas. Ésta se basa en la creación de un ambiente de respeto y transparencia que signifiquen un beneficio mutuo, entendiendo que las buenas o malas prácticas en que se incurra a lo largo de toda la cadena de producción, impactarán en el desempeño de la Sociedad.

Para AVN, la mejora continua es un proceso que involucra tanto a sus procesos internos, como los que han sido externalizados a sus proveedores, por lo que constantemente se crean planes de acción para mejorar los servicios y desarrollar relaciones a largo plazo.

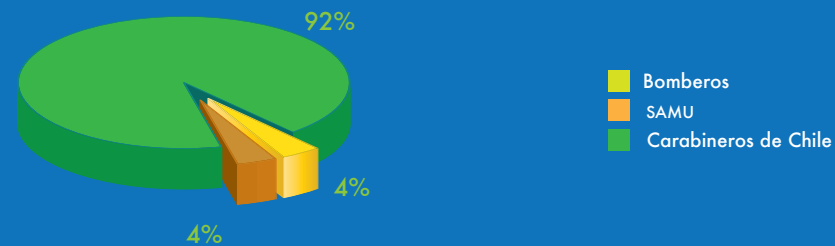
Bajo este concepto, en marzo de 2009 se realizó un reconocimiento a los 10 mejores proveedores de la Empresa, que prestan servicios para los procesos claves de la Concesionaria.

c. Aspecto: Impactos Económicos Indirectos Beneficios en Peajes

Como parte de su política de Responsabilidad Social, en octubre de 2005 AVN firmó un convenio de cooperación entre las cuatro autopistas urbanas de Santiago, el MOP, Carabineros de Chile, Bomberos y SAMU, para liberar del pago de peaje a los vehículos que en el ejercicio de sus funciones utilicen la autopista. Por este concepto, durante 2009 se realizaron aportes de peaje por CLP 33.429.442. Su distribución entre las entidades es la siguiente:

Aportes de peaje 2009 a entidades de Servicio Público

*Toll Contributions to Public
Services Entities 2009*



b. Aspect: Presence in the Market

During 2009, the minimum salary paid by the Company was CLP 389,346, which is 235% higher than the official monthly minimum wage for the country. In accordance with its Compensations Policy, AVN pays its workers the average wages prevailing in the market for each position in addition to adjusting salaries annually on the basis of the accumulated Consumer Price Index (CPI). Likewise, the company encourages training and promotes career-building within the organization, performing internal promotions.

Incentive to Local Labor

Within the Human Resources Policy there is no procedure that favors hiring local labor. However, for the case of its human resources, the Company prefers hiring national professionals and technicians. Similarly, in its policy regarding suppliers the Company favors Chilean suppliers. The list of suppliers of the organization is shown in number 3.2 Suppliers.

Strategic Suppliers

AVN recognizes and incorporates the relevance of its relation with suppliers, knowing their interest and responsibly assuming their expectations. It is based on the creation of an environment of respect and transparency to bring about a mutual benefit, understanding that the good or bad practices incurred into throughout the whole production chain have an impact on the Company in

For AVN, continuous improvement is a process that involves both its internal processes and those that have been outsourced with suppliers, therefore there is a constant creation of action plans to improve services and develop long-term relationships.

Under this concept, in March 2009 the Company awarded a recognition to its 10 best suppliers, who provide services for the key processes of the Concession Holding Company.

c. Aspect: Indirect Economic Impact Toll Benefits

As part of its policy on Social Responsibility, in October 2005 AVN entered into a cooperation agreement between the four urban highways of Santiago, the Ministry of Public Works (MOP), the Chilean Police, the Fire Department and the SAMU (Ambulances), in order to exempt the vehicles corresponding to those emergency services from paying tolls. During the fiscal year, the amount corresponding to vehicles exempted from paying tolls was CLP 33,429,442. The distribution per entity is the following:

Donaciones e Impacto en la Comunidad y Clientes

Con el propósito de desarrollar actividades que beneficiaran tanto a la comunidad involucrada con la autopista, como a otras zonas de la Región Metropolitana y sus clientes, durante 2009 la Empresa realizó diversas acciones en pos de un desarrollo medioambiental, educativo y cultural de algunos de sus diversos stakeholders, por un monto de CLP 40.579.181

Entre las Principales Actividades se Destaca:

Programa de Reforestación en Comunas de Conchalí y Renca

El desarrollo de planes medioambientales en pro de la comunidad permitió que en junio de 2009 la Empresa desarrollara dos proyectos de paisajismo durante el ejercicio. El costo de ambas actividades ascendió a CLP 4.200.000. Ambos proyectos se explican en el punto 6.2 Indicadores Ambientales.

Campaña de Seguridad Vial

Focalizados en el rubro del negocio, durante el ejercicio AVN desarrolló dos campañas de seguridad vial: una masiva orientada a los usuarios de autopistas urbanas de la capital y una segunda segmentada para alumnos de enseñanza básica de establecimientos educacionales cercanos a la autopista. Ambas iniciativas tuvieron un costo de CLP 20.134.061. Los proyectos se explican en el capítulo 6.4, indicador "Sociedad".

Voluntariado Corporativo Población Arquitecto Hoerens, Conchalí

Desde mayo a diciembre de 2009 se llevó a cabo el segundo Programa de Voluntariado Corporativo de la Empresa. Éste consistió en el desarrollo de tres proyectos sociales junto a vecinos de la Población Arquitecto Hoerens de Conchalí. La iniciativa tuvo un costo asociado de CLP14.700.000. El Programa de Voluntariado Corporativo 2009 se explica en el capítulo 6.4, indicador "Sociedad".

Donations and Impact on the Community and Clients

In order to carry out activities that benefit both the community involved with the highway and other areas of the Metropolitan Region and its clients, during 2009 the Company implemented various actions aimed at environmental, educational and cultural development of some of its various stakeholders for an amount of CLP 40,579,181.

Some of the main activities include:

Tree Planting Program in the Districts of Conchalí and Renca

The development of environmental plans for the benefit of the community made it possible for the Company to carry out in June 2009 two landscaping projects during the period. The cost of both activities was the amount of CLP 4,200,000. Both projects are explained in number 6.2 Environmental Indicators.

Road Safety Campaign

Focused on its line of business, during the period AVN developed two road safety campaigns: the first one was a massive campaign focused on users of urban highways in the capital city, and the second one was segmented to elementary school students at schools located near the highway. Both initiatives involved a cost of CLP 20,134,061. The projects are explained in chapter 6.4, "Society".

Corporate Volunteer Work at the Arquitecto Hoerens Housing Complex, Conchalí

From May through December 2009 the Company's second Corporate Volunteer Work Program took place. It consisted in the development of three social projects together with the inhabitants of the Arquitecto Hoerens Housing Complex of Conchalí. The initiative's related cost was CLP14,700,000. The 2009 Corporate Volunteer Work Program is explained in chapter 6.4 "Society".



Actividad del Voluntariado Corporativo.



Auspicio Concurso Ideas Jóvenes para Jóvenes Conace Metropolitano

Por tercer año consecutivo AVN fue parte del concurso de Afiches "Ideas Jóvenes para Jóvenes", una iniciativa que busca sensibilizar a la población respecto de la alta tasa de accidentalidad asociada a la ingesta de alcohol y drogas, que se presenta en jóvenes de 18 a 29 años, en el rol de conductores, acompañantes y/o pasajeros. La iniciativa tuvo un costo de implementación y difusión de CLP1.545.120, monto incluye la valorización estimada de la liberación de peaje por 1 año a los tres primeros lugares del concurso, por categoría. Este proyecto se explica con más detalles en el capítulo 6.4, indicador "Sociedad"

Sponsorship of the Competition Called Ideas Jóvenes para Jóvenes (Young Ideas for Youngsters), Conace Metropolitano

For the third consecutive year, AVN was part of the poster creation competition called "Ideas Jóvenes para Jóvenes", an initiative intended to create public awareness in connection with the high rate of accidents related to the consumption of alcohol and drugs, among young people between the ages of 18 through 29, in the role of drivers and/or passengers. The cost of implementation and advertising of the initiative was CLP1,545,120, which includes the estimated value of toll exemption for 1 year's time to those who obtained the first second and third place, per category. This project is explained in further detail in Chapter 6.4, "Society".

Actividades Activities	Monto Donación (pesos chilenos) Amount of the Donation (chilean pesos)
Programa de Reforestación en Comunas de Conchalí y Renca Tree Planting Program in the districts of Conchalí and Renca	4.200.000
Campaña de Seguridad Vial Road Safety Campaign	20.134.061
Voluntariado Corporativo Población Arquitecto Hoerens Corporate Volunteer Work at the Arquitecto Hoerens Housing Complex	14.700.000
Auspicio Concurso: Ideas Jóvenes para Jóvenes Conace Metropolitano Sponsorship of Contest: Ideas Jóvenes para Jóvenes Conace	1.545.120
Total Donaciones Total Donations	40.579.181

6.2 Indicadores Ambientales.

a. Aspecto: Materiales

Paisajismo

Se extiende a lo largo de los 29 Km. de la autopista y abarca un total de 220.000 m² de terreno. De él, un 51% corresponde a un paisajismo blando, que incluye vegetación y un 49% de paisajismo duro que no la considera necesariamente. En cuanto a las áreas verdes, éstas se componen de casi 13.000 especies nativas y exóticas, emplazadas en una superficie aprox. de 113.000 m². Dentro de ellas destacan especies como Espino, Molle, Siete Camisas, Laurel en Flor, Colliguay, Maitén, Barraco, Quebracho y Palmeras en gran parte del trazado.

Durante 2009 se efectuó la reposición de 406 especies que presentaron problemas de crecimiento y/o daños en su estructura vegetal. Entre ellas, Molles, Siete camisas, Espinos, Barracos y Colas de Zorro. La reposición significó un 0,03% de las áreas verdes totales.

El mantenimiento del paisajismo es encomendado a la empresa nacional Cogutsa, que dispone de una cuadrilla de 15 trabajadores más un capataz de paisajismo. Entre sus principales funciones está la poda de especies, aplicación de productos químicos (herbicidas, plaguicidas y fertilizantes) y la verificación del riego. Este último es regulado por una unidad de control que entrega en forma automática el agua en periodos de tiempo controlado, que depende según la estación.

Plantación Adicional de Especies – Biodiversidad

El desarrollo de planes medioambientales en pro de la comunidad permitió desarrollar dos proyectos que involucraron el aporte de nuevas áreas verdes para dos comunas de la capital. Lo anterior se enmarca en el compromiso de la Sociedad con el medio ambiente manifestado en un acuerdo firmado en 2005 con la Intendencia Metropolitana de Santiago.

Desarrollo de Proyecto de Paisajismo en Jardín Infantil Quillaycito:

Consistió en el desarrollo de un proyecto de paisajismo para el Jardín Infantil Municipal "Quillaycito" ubicado en la Comuna de Conchalí que consistió en la construcción de 57 metros de solera, 220 m² de pasto, 13 árboles de 1.80mt de altura, 40 arbustos, 118 m² de pintura, 23 m³ de maicillo y 1 escenario para el desarrollo de actividades artísticas de los escolares.

Hasta antes del proyecto el espacio destinado para la recreación de los 150 alumnos del establecimiento se encontraba en precarias condiciones que incluían desnivelaciones de terrenos y la nula presencia de áreas verdes. Si bien es cierto esta carencia de áreas verdes era soslayada durante gran parte del año, la situación se tornaba complicada en invierno ante la imposibilidad de utilizar el patio debido al barro y las anegaciones producto de la lluvia. El costo de implementación de esta obra ascendió a CLP 2.600.000.

Programa de Reforestación en Comuna de Renca:

Como parte de una práctica que se desarrolla desde 2005, la empresa colaboró con la "Fundación un nuevo aire para Santiago", para contribuir con la forestación de los cerros de la comuna de Renca y así entregar un nuevo pulmón verde para la zona Nor-poniente de Santiago. El costo de implementación de esta obra ascendió a CLP 1.600.000.

Desechos en Edificio Corporativo y Pista

Al igual que en años anteriores, durante el ejercicio se realizaron diversas campañas internas de comunicación y concientización ambiental, orientadas a la promoción de prácticas de reciclaje y a la disposición especial de elementos dañinos para el ambiente. De esta manera se logró recolectar un total de kg 480 de residuos que fueron dispuestos en la empresa nacional Hidronor para su tratamiento seguro con un costo asociado de CLP 1.200.000.

6.2 Environmental Indicators.

Aspect: Materials

Landscaping

It extends along the 29 Km. of the highway and covers a total area of 220,000 m², 51% of which corresponds to mild landscaping, including vegetation, and 49% corresponds to hard landscaping that does not necessarily include vegetation. As to the green areas, they are comprised of almost 13,000 native and exotic species, over an area of approximately 113,000 m². The species include espino (hawthorne), molle (pepper tree), siete camisas (red escallonia), Blooming Laurel, Colliguay, maitén, barraco, quebracho and palm trees along an important portion of the layout.

During 2009, 406 species were replaced as they had growth problems in or damages in their vegetal structure. These include, Molles, Siete camisas, Espinos, Barracos and Colas de Zorro. The replacement covered 0.03% of the total green areas.

Maintenance of landscaping has been assigned to company Cogutsa with a crew of 15 workers plus a landscaping foreman. Their main functions include trimming species, the application of chemicals (weed killers, pesticides and fertilizers) and verifying irrigation. Irrigation is regulated by a control unit that automatically delivers the water in control periods of time, depending on the season.

Additional Plantation of Species – Biodiversity

The development of environmental plans in favor of the community allowed the development of two projects that involved the contribution of new green areas for two districts in the capital city. The foregoing is part of the Company's commitment with the environment set out in an agreement entered into in 2005 with the Metropolitan Government of Santiago.

Development of Landscaping Project at the Quillaycito Nursery School:

It consisted in conducting a landscaping project for the municipal nursery school called "Quillaycito" located in the district of Conchalí. The work included the construction of 57 meters of curbs, 220 m² of lawn, planting 13 trees of 1.80m high, 40 bushes, 118 m² of paint, 23 m³ of gravel and 1 stage for artistic performances of the schoolchildren.

Prior to the project the recreational area for the 150 students in the school had very little maintenance and featured uneven grounds and the absolute lack of green areas. Although it is true that this lack of green areas was an important during part of the year, the situation became complex during the winter because of the impossibility to use the yard to do the mud and the ponds of water caused by the rain. The cost of implementation of these works amounted to CLP 2,600,000.

Tree Planting Program in the District of Renca:

As part of a practice that has been in practice since 2005, the Company contributed with "Fundación un nuevo aire para Santiago", to assist in the tree planting in the hills of the district of Renca and thus provide a new green lung for the northwest section of Santiago. The implementation cost of these works amounted to CLP 1,600,000.

Waste in the Corporate Building and Lanes

Just as in previous years, during the period several internal communication and awareness-creation campaigns were set in place, intended to encourage recycling in the proper disposal of materials that are hazardous to the environment. This year it was possible to collect 480 Kg of residues that were disposed of in company Hidronor for their safe treatment at an associate cost of CLP 1,200,000.

Residuo	Cantidad
Ampolletas y tubos fluorescentes	90 kilos
Baterías UPS	200 kilos
Baterías 12 Volt	100 kilos
Pilas Usadas	50 kilos
Toner fotocopiadoras	40 kilos

Del mismo modo, durante 2009 AVN continuó ligada a la Fundación de origen nacional San José, abocada al reciclaje de papel blanco. Durante el ejercicio se entregaron a esta institución 839 kilos de papel para reciclar. El reciclaje es una práctica que la Administración promueve entre los ejecutivos de la Empresa, aún cuando ésta no está totalmente internalizada se espera que se transforme en una práctica habitual de los trabajadores de la Empresa. En tanto, en el mismo periodo se reciclaron cerca de 103 kilos de latas de bebidas que son entregadas a la Empresa local Recycla para su tratamiento y reciclado. Además en este periodo se efectuó la disposición de 18.850 kg de chatarra en la empresa autorizada Gerdau Aza. En lo que respecta al reciclaje electrónico, en junio de 2009 se estableció la "semana del reciclado en AVN" ocasión en la que se invitó a los colaboradores a traer sus artefactos eléctricos en mal estado con el propósito de gestionar su reciclado. Gracias a esta iniciativa se reciclaron 796 Kg. de excedentes electrónicos, a través de la empresa autorizada Recycla Chile S.A.

En relación a la autopista, a través de la empresa Hidronor se dispusieron los siguientes materiales:

Residuo	Cantidad
Paneles Acústicos quemados	1.140 Kg
Señalética Plástica	780 Kg.
Pomacita contaminada	940 Kg

Residue	Amount
Light bulbs and fluorescent tubes	90 Kg.
UPS batteries	200 Kg.
12-volt batteries	100 Kg.
Used batteries	50 Kg.
Photocopy toner cartridges	40 Kg.

Likewise, during 2009 AVN remained associated to the Chilean foundation called Fundación San José, engaged in the recycling of white paper. During the period VNE delivered to this institution 839 kilos of paper for recycling. Recycling is a practice that the Management highly encourages among the Company's executives. Even though recycling is not fully internalized, is expected to become a regular practice among the Company's workers. Meanwhile, during the same period, 103 kilos of beverage cans were delivered to local company Recycla for treatment and recycling. Additionally, 18,850 kg of metal scrap was disposed of in company Gerdau Aza. With regard to electronic recycling, in June 2009 the Company established the "AVN Recycling Week". All contributors were invited to bring their electric appliances in bad condition in order to arrange for their recycling. Thanks to this initiative 796 Kg of electronic waste was recycled, by way of the authorized company Recycla Chile S.A.

In connection to the highway, the following materials were disposed of by means of company Hidronor:

Waste Type	Amount
Burnt Acoustic Panels	1,140 Kg.
Plastic Signals	780 Kg.
Contaminated pumice	940 Kg.





Consumos Básicos del Edificio Corporativo Autopista Vespucio Norte

Los consumos básicos del Edificio Corporativo de Autopista Vespucio Norte, correspondientes al periodo de ejercicio 2009, asciende a la suma de \$113.846.721. De este monto \$100.058.000 pertenece al consumo de electricidad (88% del monto total utilizado en el periodo), equivalente a 1.320.600 kwh. En tanto \$9.032.440 se utilizaron en consumo de agua (8% del total), correspondiente a 10.062 litros. Finalmente \$4.756.281 fueron pagados en consumo de gas (4% del total).

Consumo Electricidad y Agua 2009

Meses	Kwh	Litros
Enero	134.600	1.176
Febrero	124.000	1.075
Marzo	111.600	965
Abril	110.300	850
Mayo	102.200	687
Junio	111.700	682
Julio	108.300	674
Agosto	100.800	760
Septiembre	104.200	677
Octubre	102.200	741
Noviembre	102.100	891
Diciembre	108.600	884
Total	1.320.600	10.062

Consumo de Combustible de Vehículos de la Concesionaria

Durante el 2009 el valor del combustible sufrió bajas importantes debido a factores externos, asociados principalmente a la crisis mundial. Lo anterior, así como los planes de ahorro implementados repercutió en una disminución de los costos del combustible utilizado por los vehículos de la Concesionaria de un 27% en comparación con el ejercicio anterior.

Utilities at the Corporate Building of Autopista Vespucio Norte

The utilities at the Corporate Building of de Autopista Vespucio Norte, corresponding to the 2009 fiscal year, amount to \$113,846,721. \$100,058,000 corresponds to the consumption of electric power (88% of the total amount for the period), equivalent to 1,320,600 kwh. Additionally, \$9,032,440 was spent in the consumption of water (8% of the total), corresponding to 10,062 liters. Lastly, \$4,756,281 was spent in the consumption of gas (4% of the total).

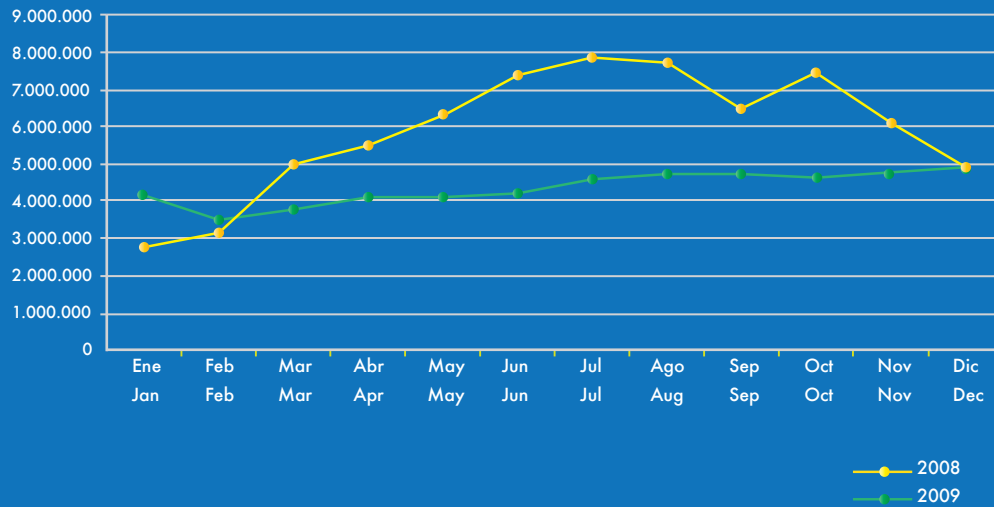
Consumption of Electricity and Water in 2009

Months	Kwh	Liters
January	134,600	1,176
February	124,000	1,075
March	111,600	965
April	110,300	850
May	102,200	687
June	111,700	682
July	108,300	674
August	100,800	760
September	104,200	677
October	102,200	741
November	102,100	891
December	108,600	884
Total	1,320,600	10,062

Consumption of Fuel for Vehicles of the Concession Holding Company

During year 2009 the price of fuel featured important drops due to external factors mainly associated to the global crisis. This, as well as the savings plans implemented had repercussions materialized in a decrease of the money spent in fuel used by the Concession Holding Company's vehicles. The savings were

Consumo de Combustible Vehículos AVN
Consumption of Fuel for Vehicles



b. Aspecto: Energía en Pista

Durante 2009 la Empresa registró un consumo total de energía eléctrica de 2.832.541 Kw. correspondientes al alumbrado en pista, funcionamiento de pórticos y Shelters, Sistema de Gestión de Tráfico (SGT) y Plantas elevadoras. Al respecto, con el propósito de reducir el consumo de energía eléctrica, entre septiembre y diciembre de 2009 la Empresa desarrolló un proyecto de eficiencia energética denominado "Reguladores de Tensión".

El consumo de energía eléctrica durante 2009 tuvo un costo de CLP593.604.990.

b. Aspect: Power on the Lanes

During 2009 the Company had total consumption of electric power of 2,832,541 Kw corresponding to the lighting on the lanes, alteration of the gantries and shelters, Traffic Management System (SGT) and Elevating Plants. In connection with this, in order to reduce the consumption of electric power, during the month of September and December 2009, the Company conducted a power efficiency plan called "Voltage Regulators".

The consumption of electric power during 2009 meant a disbursement of CLP593,604,990.



Reguladores de Tensión

En el marco de su estrategia en Responsabilidad Social y el compromiso con el medio ambiente, durante 2008 Autopista Vespucio Norte estudió diversas alternativas para reducir el consumo de energía eléctrica en la vía (alumbrado), que concentra el 60% del consumo energético total del proyecto. De esta manera entre julio y diciembre de 2009 se realizó la implementación del proyecto "Reguladores de Tensión" con el que se espera una disminución del 20% en el consumo eléctrico.

El plan de eficiencia energética nació luego que la empresa decidiera someterse a una auditoría energética supervisada por la Cámara Nacional de Comercio, para evaluar sus consumos eléctricos y adoptar medidas para mejorar la eficiencia en este plano.

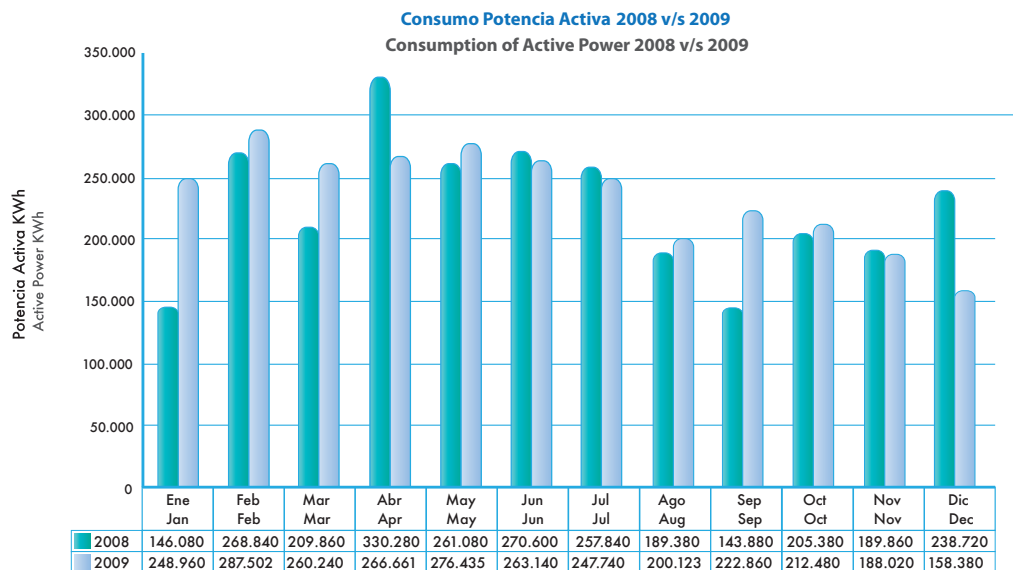
El proyecto consistió en la instalación de 16 reguladores de tensión distribuidos a lo largo de los 29 Km. de concesión, que regulan el voltaje de entrada a un circuito eléctrico, permitiendo reducir la tensión de las 1.400 luminarias de la pista, pero manteniendo la misma intensidad y calidad de la luz. La inversión estimada para este proyecto fue de US\$ 200 mil que se recuperará en 2.6 años. Con la implementación de este importante proyecto se conforma un Sistema de Ahorro de Energía Eléctrica para el periodo 2010-2033 que va en línea con las declaraciones medio-ambientales de la Sociedad.

Voltage Regulators

Within the framework of its strategy on Social Responsibility and the commitment with the environment, during 2008 Autopista Vespucio Norte analyzed several alternatives to reduce the consumption of electric power on the highway (lights), which accounts for 60% of the project's total power consumption. Thus, from July through December 2009 the Company implemented the project "Voltage Regulators" with which it is expected to reduce the electric consumption by 20%.

The power efficiency plan was conceived after the Company decided to submit itself to a power audit supervised by the Cámara Nacional de Comercio [National Chamber Of Commerce], to assess its electric consumption and adopt measures to improve the efficiency in this field.

The project assisted in installing 16 voltage regulators along the 29 Km of the Concession, which regulate the input voltage to electric circuit, enabling to reduce the voltage of the 1.400 lights on the lanes, but maintaining the same intensity and quality of the light. The estimated investment for this project was US\$ 200,000 recoverable in 2.6 years. With the implementation of this important project an Electric Power Saving System for the 2010-2033 period is created. This system is in line with the environmental statements of the Company.



Día del Medio Ambiente en Jardín Quillaycito.

c. Aspecto: Agua

Durante el ejercicio la empresa registró un consumo de 70.265 m3 de agua potable para el riego del paisajismo de la autopista. Conscientes de la importancia del vital elemento, durante 2008 se implementó un sistema de riego automatizado que significó una disminución de un 40% durante 2009.

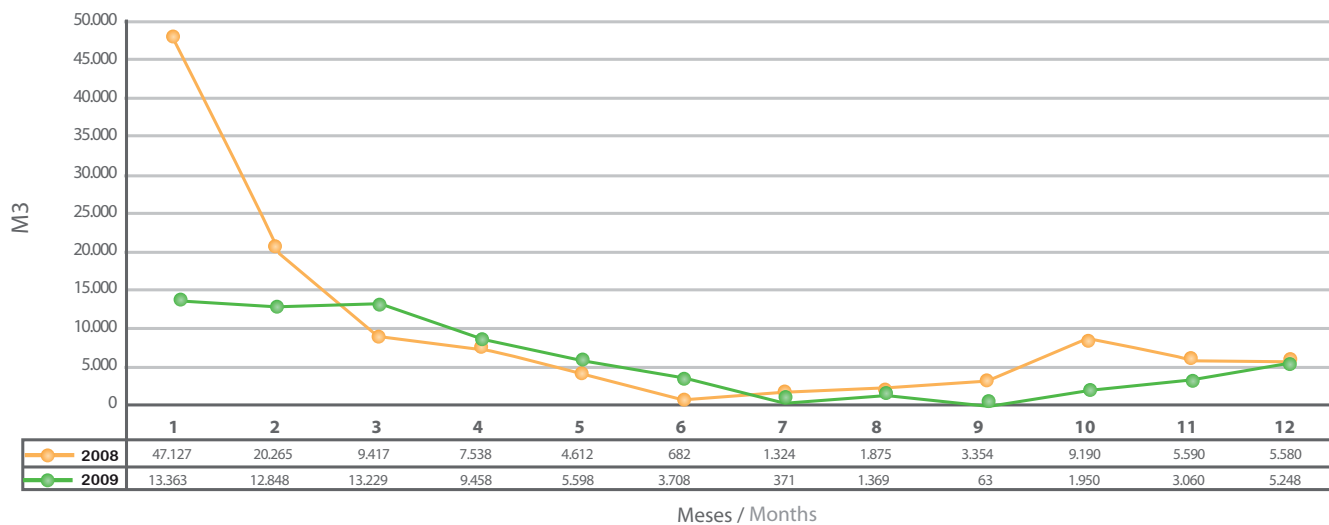
c. Aspect: Water

During the period, the Company consumed 70,265 m3 of potable water for watering the landscapes of the highway. Aware of the importance of water, during 2008 an automated irrigation system was implemented its translated into a decrease of 40% in consumption during 2009.

Montos pagados a Proveedores de Agua Potable en el riego de especies
Amounts paid to Potable Water Suppliers for the Watering of Species

Aguas Andinas	CLP 31.194.637
Aguas Santiago Poniente	CLP 2.350.981
Smapa	CLP 3.154.435
TOTAL	CLP 36.700.054

Consumo Agua Riego 2008 v/s 2009
Irrigation Water Consumption 2008 v/s 2009



d. Aspecto: Emisiones, Vertidos y Residuos

Con la construcción de una autopista urbana de las características de AVN con sistema free flow, la autoridad apunta principalmente a cuatro grandes objetivos: disminuir los tiempos de desplazamiento; aumentar los niveles de seguridad de los usuarios; aportar al desarrollo urbano de la ciudad y mejorar la calidad de vida de las personas. En este sentido con la operación de la autopista se obtiene un ahorro superior al 50% en los tiempos de traslado, con el consiguiente ahorro de combustible, menor desgaste de los vehículos y menor contaminación ambiental producto de la baja en la emisión de gases contaminantes y material particulado.

La Concesionaria no es generadora de ningún tipo de emisión, sin embargo como objetivo ambiental se controla el cumplimiento de emanación de gases de todos los vehículos de la flota de AVN y de los contratistas que prestan servicio a la Concesionaria. Del mismo modo se cuenta con la certificación ISO 14.001 a través de la cual se opera el proyecto de acuerdo a estándares internacionales.

Con esta medida AVN introduce la variable ambiental en la gestión de todos sus procesos, asegurando a sus diversos stakeholders, que todos los residuos generados por los usuarios de la vía, así como los generados debido a la operación del negocio y el edificio corporativo, son recolectados y tratados en lugares autorizados por el Servicio de Salud Metropolitano del Ambiente (SESMA)

En cuanto a los desechos, la recolección anual de basura generada en la pista fue de 464 toneladas. Estas fueron dispuestas en lugares autorizados para estos fines como la Planta de Transferencia Puerta Sur en la comuna de San Bernardo; Estación de Transferencia de la comuna de Quilicura y Rellenos Sanitarios en la comuna de Til-Til. Este desarrollo fue realizado mediante la empresa Dimensión, especializada en manejo de residuos.

Del mismo, durante el ejercicio se retiró un total de 439 toneladas de basura desde las cunetas de la autopista, las que se dispusieron en un lugar de acopio autorizado por el Servicio de Salud Metropolitano del Ambiente (SESMA) de acuerdo al proyecto N° 48285 para recuperación de suelos mediante la disposición de residuos inertes, ubicado en Hijuelas 20 sector el Noviciado en la comuna de Pudahuel.

d. Aspect: Emissions, Drainage and Residues

With the construction of an urban highway of the characteristics of AVN with a free flow system, the authority aims mainly at four large objectives: decreasing travel time; increasing the users' safety levels ; contributing to the city's urban development; and improving the quality of life of the people. In that respect, the operation of the highway causes savings greater than 50% in travel time, with the resulting fuel savings, less wear of the vehicles and less environmental pollution due to the lower emissions of polluting gases and particulate material.

The Concession Holding Company does not generate any kind of emissions, but as an environmental objective we supervise the fulfillment of exhaust gases by all the vehicles of AVN's fleet and of the contractors that render services to the Concession Holding Company. We also have ISO 14001 certification by means of which we operate the project according to international standards.

With this measure, AVN introduces the environmental variable in the management of all its processes, assuring its various stakeholders that all residues generated by the users of the highway, as well as those generated due to the operation of the business and by the corporate building, are collected and treated at sites authorized by the Metropolitan Environmental Health Service (SESMA).

With regard to waste, the collection of waste generated during the year on the highway was 464 tons. This waste was deposited in sites authorized for these purposes such as the Puerta Sur Transfer Plant in the district of San Bernardo; as the Transfer Station located in the district of Quilicura and in Landfills and the district of Til-Til. This development was carried out by means of company Dimensión, which specializes in the handling of waste.

Likewise, during the period 439 tons of garbage were collected from the roadside of the highway. This waste was disposed of at a stockpiling site authorized by the SESMA in accordance with project No. 48285 for the recovery of soils by means of the disposal of inert waste, located at Hijuelas 20 area of El Noviciado in the district of Pudahuel.



Emisiones de Ruido

Para controlar el factor ruido, cada año se efectúan monitoreos semestrales en 5 puntos de la autopista durante los meses de enero y julio respectivamente. Estos demuestran que las emisiones producto del flujo vehicular cumplen con la normativa Medioambiental indicada en el D.S 146/1997 del Ministerio Secretaría General de la Presidencia y por los umbrales de ICR propuestos por la Unidad de Medio Ambiente y Territorio de la Coordinación General de Concesiones del MOP. Esto significa que el ruido que se genera en la autopista se encuentra por debajo de los 76,3 dB(A), cumpliendo con el aspecto legal.

Del mismo modo, con el propósito de reducir el impacto en la población aledaña, durante la construcción del proyecto la Empresa instaló pantallas acústicas en zonas de colegios y de desarrollos inmobiliarios altamente poblados como son el sector Colegio Alicante; Sector sede Social Vespucio/Fontova; Sector el Rosal; Colegio Mano Amiga y Sector Calle Bolívar - El Salto.

Emisiones de ruido en zonas con Pantallas Acústicas

Noise and missions in areas with Acoustic Screens

Sector Area	Julio 2008 July 2008	Julio 2009 July 2009	Diferencia Difference
Colegio Alicante	69.0 db (A)	69.6 db (A)	-0.6
Pedro Fontova	68.0 db (A)	70.7 db (A)	-2.7
El Rosal	68.1 db (A)	66.6 db (A)	1.5
Colegio Mano Amiga	73.3 db (A)	73.6 db (A)	-0.3
Bolívar - El Salto	74.1 db (A)	75.4 db (A)	-1.3

*dbA: Es el nivel de presión sonora medido con el filtro de ponderación A.

*dbA: Is the level of sound pressure measured with the weighting filter A.

e. Aspecto: Cumplimiento Normativo

AVN revisa anualmente el marco legal vigente relacionado a los temas de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. Esta revisión exhaustiva interna, sumada a la Auditoria de Renovación efectuada por AENOR, para obtener la tri-certificación de las normas ISO 9.001, ISO 14.001 y las especificaciones OHSAS 18.001, dio como resultado que la Empresa no recibiera multas por este concepto durante 2009.

6.3 Indicadores Sociales

a.Aspecto: Laboral

A diciembre de 2009 los colaboradores contratados directamente por AVN corresponden a un total de 157 personas. Por otro lado, 179 colaboradores prestan servicios a la Empresa, a través, de contratos con servicios externos desempeñando funciones en las áreas de Validación de Imágenes, Seguridad Vial, Call Center y Operación de Sistemas.

La Empresa se constituyó como tal en julio de 2002. De acuerdo a las fechas de ingreso, el 62% de los colaboradores tiene una antigüedad de entre 3 y 7 años, el 36% entre 1 y 2 años y el 2% menos de un año.

La tasa de rotación de AVN durante el ejercicio fue de 9%. Esto incluye desvinculaciones y renuncias.

Noise Emissions

To control the noise factor, every year five points of the highway are monitored every six months during the month of January and July respectively. They show that the emissions caused by the vehicle flow comply with the environmental standards indicated in SD 146/1997 of the Ministry Secretariat General of the Presidency and with the ICR thresholds proposed by the Environmental and Territorial Unit of the General Concessions Coordination Department of the Ministry of Public Works. This means that the noise generated on the highway is below 76.3 dB(A), complying with the legal requirement.

Similarly, with the purpose of reducing the impact on the population in the vicinity, during the construction of the project the Concession Holding Company installed acoustic screens in school zones and in highly populated housing developments such as the Alicante School area; the Vespucio/Fontova Social headquarters area; the El Rosal area; the Mano Amiga School; and the Calle Bolívar - El Salto area.

e. Aspect: Compliance with Regulations

Every year AVN reviews the current legal framework related to matters of safety, occupational health and environment. This exhaustive internal review, together with the Renovation Audit conducted by AENOR, to obtain the triple certification of the ISO 9.001, ISO 14.001 standards and the OHSAS 18.001 specifications, resulted in the Company's not being fined for any noncompliance during 2009.

6.3 Social Indicators

Aspect: Labor

At December 31, 2009, the employees directly hired by AVN are 157 persons in total. On the other hand, 179 persons render services to the Company through contracts with outsourced services performing functions in the areas of Image Validation, Road Safety, Call Center and Systems Operation.

The company became incorporated as such in July 2002. According to the dates of entry, 62% of the staff has been with the company between 3 and 7 years, 36% has been with the company for 1 -2 years, and 2% for less than one year.

The turnover rate in AVN during the fiscal year was 9%. This includes both dismissals and resignations.

Para AVN sus colaboradores son su principal motor de cambio y creatividad. En este sentido, la Empresa genera las condiciones necesarias para que las personas se desarrollen adecuadamente, a través de programas de formación, de trabajos desafiantes y de beneficios, que apuntan a satisfacer necesidades del trabajador y su familia.

Con el propósito de conocer y evaluar la opinión, percepción y expectativas de los colaboradores respecto de las diversas variables que impactan en su desempeño y permanencia al interior de la organización, la empresa diversas iniciativas tendientes a la consecución de este objetivo.

Encuesta Fundación Prohumana RSE: "Las empresas más Responsables Socialmente en Chile 2009"

En abril de 2009 Autopista Vespucio Norte participó por cuarto año consecutivo en EL RANKING nacional "Las empresas más responsables socialmente en Chile" que realiza Fundación Prohumana en alianza con la revista de circulación nacional "Que Pasa". En total, fueron 32 las empresas inscritas, que entregaron un total de 10.954 encuestas de público interno, representando a un universo de 131.839 trabajadores a lo largo del país.

Destacada como la única autopista urbana de Santiago que cuenta con prácticas y políticas de RSE, Autopista Vespucio Norte fue premiada dentro las 12 empresas más responsables el país, obteniendo el 5° lugar con una nota de 4,25 en una escala de 1 a 5.

La iniciativa mide la gestión en RSE de las empresas a través de las dimensiones económica, social y ambiental, las cuales son evaluadas tanto por los trabajadores de la Empresa como por la alta dirección, con una ponderación de 70% y 30% respectivamente.

Al momento de la encuesta existía un total de 161 trabajadores contratados, de ellos se solicitó una muestra de 114 la cual se cumplió en su totalidad con un nivel de confianza 5, el máximo indicado. En total fueron 119 encuestas respondidas electrónicamente y 23 respondidas en papel. En tanto la encuesta de la Administración fue respondida por el Comité de Gerentes de la empresa.

Principales Resultados

Para Autopista Vespucio Norte el orden de evaluación de mayor a menor fue: Económica, Ambiental y Social.

Dimensión Económica: Los empleados de AVN evaluaron esta dimensión con un promedio de 4.35, ubicándose a -0.15 puntos del promedio de las 5 Mejores y a 1.12 puntos de la Posición más Baja. Es una evaluación Regular

Dimensión Ambiental: Los empleados de AVN evaluaron esta dimensión con un promedio de 4.30 de promedio, ubicándose -0.17 puntos del Promedio de las 5 Mejores y a 0.93 puntos de la evaluación más baja. Es una evaluación Regular.

Dimensión Social: Los empleados de AVN evaluaron esta dimensión con un promedio de 4.18 ubicándose a -0.28 del Promedio de las 5 Mejores y a 1.22 puntos de la evaluación más baja. Es una evaluación Regular.

For AVN, its personnel are its main motor of change and creativeness. In this sense, the Company generates the necessary conditions for individuals to develop themselves adequately, by way of training programs, challenging jobs and benefits, aimed at fulfilling needs of the workers and their families.

In order to know and evaluate the opinion, perception and expectations of the workers in respect of the several variables that have an impact on their performance and permanence within the organization, the Company has set in place several initiatives in pursuit of achieving this goal.

Fundación Prohumana RSE Survey: "The Most Socially Responsible Companies in Chile - 2009"

In April 2009 Autopista Vespucio Norte participated for the fourth consecutive year in the nationwide ranking of "The Most Socially Responsible Companies in Chile" prepared by Fundación Prohumana in alliance "Qué Pasa" a journal of nationwide circulation. In total, there were 32 companies registered, which delivered a total of 10,954 internal public surveys, representing a universe of 131,839 workers in the entire country.

Highlighted as the only urban highway in Santiago that has RSE practices and policies, Autopista Vespucio Norte was awarded among the 12 most responsible companies in the country, obtaining the fifth place with a grade of 4.25 in a scale from 1 to 5.

The initiative assesses RSE management in the companies by way of the economic, social and environmental dimensions, which are evaluated by both the Company's workers and by the senior management, the weighting factor being 70% and 30% respectively.

At the time of the survey there were 161 workers hired. A sample of 114 of them was requested, which was entirely complied with, with a trust level of 5, the maximum possible. In total, 119 questionnaires were answered by electronic means, and 23 on paper. On the other hand, the Management's questionnaire was answered by the Company's Managers Committee.

Main Results

For the case of Autopista Vespucio Norte the order of the evaluation from higher to lower was: Economic, Environmental and Social.

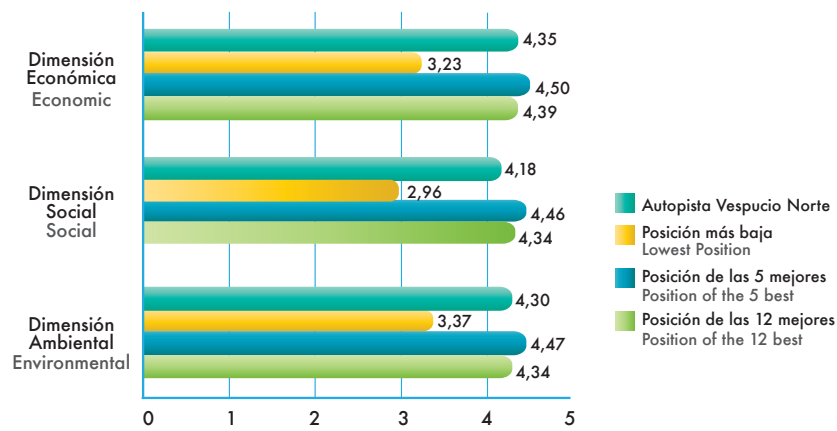
Economic Dimension: AVN's employees evaluated this dimension with an average of 4.35, with the Company becoming -0.15 points away from the Average of the 5 Best and 1.12 points away from the Lowest Position. It is an Average evaluation.

Environmental Dimension: AVN's employees evaluated this dimension with an average of 4.30, with the Company becoming -0.17 points away from the Average of the 5 Best and 0.93 points away from the Lowest Position. It is an Average evaluation.

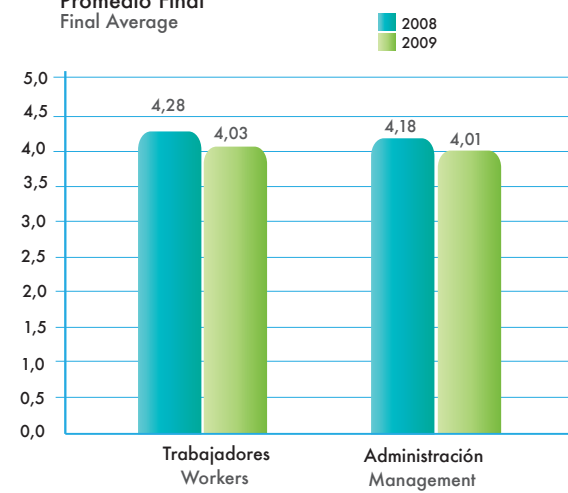
Social Dimension: AVN's employees evaluated this dimension with an average of 4.18, with the Company becoming -0.28 points away from the Average of the 5 Best and 1.22 points away from the Lowest Position. It is an Average evaluation.



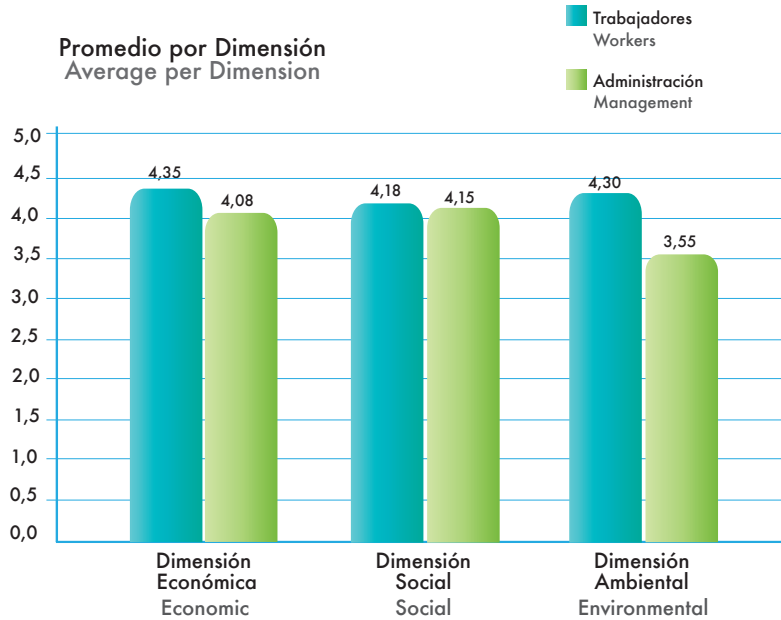
Premiación Ranking RSE ProHumana.



Promedio Final
Final Average



Promedio por Dimensión Average per Dimension



Evaluación Muy Alta: promedio entre 4,60 y 5,0.
Evaluación Alta: promedio entre 4,20 y 4,59.
Evaluación Regular: promedio entre 3,70 y 4,19
Evaluación Baja: promedio entre 3,10 y 3,69
Evaluación Muy Baja: promedio inferior a 3,09

Evaluation Very High: average between 4.60 and 5.0.
Evaluation High: average between 4.20 and 4.59.
Evaluation Average: average between 3.70 and 4.19
Evaluation Low: average between 3.10 and 3.69
Evaluation Very Low: average below 3.09

Programas de Beneficios Sociales para los Empleados

El plan de beneficios implementado en la Empresa cubre diversas necesidades para la vida cotidiana y futura de los trabajadores y sus familias. Durante el presente ejercicio AVN invirtió un monto total de CLP263.752.095 en beneficios para sus colaboradores y familias.

Beneficio de Financiamientos de Estudios

Este beneficio busca potenciar el desarrollo de los colaboradores, tanto en sus actuales cargos como para posiciones futuras. El monto invertido durante 2009 por este concepto fue de CLP 11.242.283.

Seguro Complementario de Salud

Beneficio que financia el 80% del monto no cubierto por el sistema de salud al que esté afiliado el colaborador.

Seguro de Vida

Tiene una cobertura de 24 y/o 48 rentas en caso de muerte natural o accidental.

Seguro de Accidentes Personales

Dirigido al personal que desempeña labores en la pista y que por motivos de su trabajo se encuentra expuesto a posibles riesgos producto de sus tareas.

Seguro de Enfermedades Catastróficas

Cubre a los colaboradores de la empresa y a su grupo familiar. Tiene una cobertura anual de UF 10.000.

El monto invertido en seguros para los trabajadores durante 2009 fue de CLP 88.846.053

Bono por Resultados de la Compañía

Este beneficio vincula los resultados operacionales (empresa), departamentales e individuales con el pago de una compensación anual. Monto pagado \$ 52.968.224.

Program of Social Benefits for Employees

The benefits plan implemented by the Company covers various needs for the present and future life of the workers and their families. During this fiscal year the Company invested a total amount of CLP 263,752,095 in benefits for its workers and families.

School Financing Benefit

This benefit seeks to encourage the development of its employees, both in their current and future positions. The amount invested during 2009 of this concept was CLP 11,242,283.

Complementary Health Insurance.

This benefit finances 80% of the amount not covered by the employee's health system.

Life Insurance

It has a coverage of 24 and/or 48 incomes in case of natural or accidental death.

Personal Accident Insurance

For personnel working on the road who, because of their work, are exposed to risks while performing their duties.

Catastrophic Disease Insurance

It covers all of the Company's employees and their family group. Its annual coverage is UF 10,000.

The amount invested in insurance for workers during 2009 was CLP 88,846,053

Bonus for Company Results

This benefit relates the operating income (Company), per department and individual with a payment of an annual compensation. Amount paid CLP 52,968,224.

Asignación de Responsabilidad

A través de una política clara y transparente, el criterio de la Empresa es remunerar y reconocer a las personas que ocupan puestos de alta responsabilidad. El monto invertido durante 2009 por este concepto fue de CLP 18.225.057.

Bono Navidad.

Ascendió a CLP 14.796.151.

Bono Fiestas Patrias.

Ascendió a CLP 15.000.800.

Responsibility Allowance

By way of a clear and transparent policy, the Company compensates and recognizes those persons who hold high responsibility positions within the organization. The amount invested for this concept during 2009 was CLP 18,225,057.

Christmas Bonus

The amount invested for this concept during 2009 was CLP 14,796,151.

Independence Day Bonus

The amount invested for this concept during 2009 was CLP 15,000,800.

Más horas para disfrutar
de **SU** sonrisa.

Izabel Rodrigues,
Supervisor de Cobranza Judicial Interna.





06

Reembolso Peaje

Ascendió a CLP 15.313.538.

Reembolso Internet

La Empresa reembolsa a los empleados la conexión Internet que utilizan por motivos de su trabajo para el desempeño de sus funciones desde su hogar. El monto invertido durante 2009 por este concepto ascendió a CLP 2.664.000.

Subsidio 3 Primeros Días de Licencia Médica

El monto invertido durante 2009 por este concepto ascendió a CLP 3.989.260.

Complemento Subsidio en caso de rentas mayores a UF 60.

Ascendió a CLP 9.419.440

Bono de Vacaciones

Ascendió a CLP 9.260.182.

Bono Escolar

Ascendió a CLP 5.053.674

Toll Refund

The amount invested for this concept during 2009 was CLP 15,313,538.

Internet Refund

The Company refunds its employees for the Internet connection they use for work purposes for performing assignments from their home. The amount invested for this concept during 2009 was CLP 2,664,000.

Subsidy of the First Three Days of Sick Leave

The amount invested for this concept during 2009 was CLP 3,989,260.

Subsidy Complement for the case of incomes greater than UF 60.

The amount invested for this concept during 2009 was CLP 9,419,440

Vacation Bonus

The amount invested for this concept during 2009 was CLP 9,260,182.

School Bonus

The amount invested for this concept during 2009 was CLP 5,053,674

Reembolso de Kilometraje

Ascendió a CLP 614.373

Asignación de Matrimonio

Ascendió a CLP 566.571

Asignación de Natalidad

Ascendió a CLP 971.455

Atención Médica en el Edificio Corporativo

Beneficio que forma parte del Programa "Vida Sana", que busca resguardar la salud de los colaboradores de la Empresa mediante la visita semanal de un médico al Edificio Corporativo de AVN, realizándose un total de 326 atenciones. El monto invertido durante 2009 por este concepto ascendió a CLP 9.000.000.

Aspectos: Relaciones Empresa – Trabajadores - Libertad de Asociación y Convenios Colectivos

Acorde con la Ley y las políticas de la Empresa, los empleados de AVN tienen libertad de asociación, pudiéndose agrupar en sindicatos u otras sociedades impulsadas por ellos, tendientes al mejoramiento de sus condiciones laborales. Al cierre del ejercicio la comunidad organizada de trabajadores no conformó un sindicato, salvo las agrupaciones que exige el Código del Trabajo (Comité Paritario).

Funcionamiento Comité Paritario AVN

En conformidad con el Código del Trabajo, en la Empresa existe un Comité Paritario que representa a todos los trabajadores contratados por AVN. Éste lo conforman 3 integrantes definidos por la Dirección, 3 representantes de los trabajadores y 1 Previsionista de Riesgos. La actual conformación del Comité Paritario tendrá vigencia hasta abril de 2010.

Entre las principales actividades desarrolladas durante 2009 se destaca el programa de promoción de compra y utilización de extintores para el hogar, la entrega de la tarjeta de beneficios de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), talleres de capacitación en maniobras de primeros auxilios y reanimación dictada por área asistencia vial de la Empresa, la instauración de la "Semana de la Seguridad" desarrollada en conjunto con la (ACHS) y un ciclo de charlas de alimentación saludable para todas las áreas de la organización.

b. Aspecto: Salud y Seguridad en el Trabajo

En abril de 2009 AVN obtuvo su re-certificación en la norma OHSAS 18.001 en Seguridad y Salud ocupacional. A cuatro años de implementada, la Concesionaria ha logrado desarrollar un proceso de gestión en seguridad y salud ocupacional, que se ha reflejado en la no ocurrencia de accidentes graves o fatales. Estos antecedentes han sido registrados ante la ACHS, lo que le ha permitido a la Empresa mantener una cotización adicional para el periodo 2010 – 2011 de 0,0%.

Durante el ejercicio se registraron 08 días perdidos por concepto de accidentes del trabajo, que equivalen a 72 H/H perdidas. Con el propósito de controlar estos indicadores, durante el ejercicio, se desarrolló en conjunto con la ACHS un programa de seguridad y salud ocupacional en temas de capacitación y de motivación por el auto cuidado, en especial en las áreas críticas de la organización como seguridad vial y mantenimiento vial. Como resultado de este trabajo, la Asociación Chilena de Seguridad premio a AVN, por su destacada gestión Preventiva año 2009.

Mileage Refund

The amount invested for this concept during 2009 was CLP 614,373

Wedding Allowance

The amount invested for this concept during 2009 was CLP 566,571

Birth allowance

The amount invested for this concept during 2009 was CLP 971,455

Medical Assistance at the Corporate Building

This benefit forms part of the "Vida Sana" (Healthy Life) Program, which seeks to look after the Company's employees' health by way of a weekly visit of a doctor to AVN's Corporate Building. The total number of contacts during the year was 326. The amount invested for this concept during 2009 was CLP 9,000,000.

Aspects: Company-Workers Relations – Freedom of Association and Collective Agreements

In accordance with the law and the Company's policies, AVN's employees have freedom of association, being free to organize unions or other forms of worker-promoted organizations oriented at improving their working conditions. As of the closing of the fiscal year the workers' organized community had not set up a union; only the groupings required by the Labor Code (Peer Committee).

Operation of AVN's Peer Committee

In accordance with the Labor Code the Company has a Peer Committee that represents all the workers hired by AVN. The peer committee is comprised of 3 members defined by the Management, 3 representatives of the workers and 1 Risk Prevention Specialist. The current members of the Peer Committee shall remain as such until April 2010.

The main activities conducted during 2009 include the program of promotion of purchase and usage of fire extinguishers at home, the delivery of the benefit card of the Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), training workshops dealing with first aid and resuscitation maneuvers delivered by the road assistance area of the Company; the establishment of the "Safety Week" jointly conducted with the ACHS and a cycle of lectures on healthy meals delivered to all areas of the organization.

b. Aspect: Health and Safety at the Workplace

In April 2009, AVN obtained its recertification in the OHSAS 18.001 standard In Occupational Safety and Health. Four years after its implementation, the Concession Holding Company has been able to develop a management process in occupational safety and health which has been reflected in the nonoccurrence of serious or fatal accidents. This background information has been reported with the ACHS, which has enabled the Company to maintain an additional contribution for the 2010 – 2011 period of 0.0%.

During the period, there were 08 lost days for the concept of labor accidents. This is equivalent to 72 man hours lost. In order to control these indicators, an occupational safety and health program was conducted during the year jointly with ACHS. The program included training and motivational lectures regarding self-care, especially in the critical areas of the organization, such as road safety and road maintenance. As a result of this work, the Asociación Chilena de Seguridad presented AVN with an award for its outstanding Preventive efforts during year 2009.



Autopista Vespucio Norte es premiada por Asociación Chilena de Seguridad.

c. Aspecto: Formación y Educación

Una de las principales Políticas de la empresa en el ámbito de los colaboradores, es la referida a su formación y educación. La aplicación de esta Política permite fortalecer las competencias de los trabajadores en sus actuales cargos, así como brindarles nuevas herramientas para asumir futuras responsabilidades en esta u otra organización.

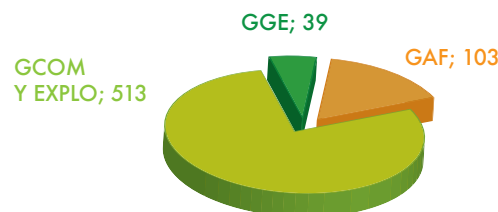
En el 2009 se desarrollaron 67 actividades de formación que equivalen a 5306 HH. Las actividades beneficiaron a 147 colaboradores: 9 de Gerencia General, 117 de la Gerencia Comercial y de Explotación y 21 de la Gerencia de Administración y Finanzas.

Las actividades de capacitación más relevantes realizadas fueron las siguientes:

- Academia de Liderazgo para Jefes de Área (Talleres Internos impartidos por Gerentes, Subgerentes y Jefes de Depto.)
- Desarrollo de Habilidades de Supervisión
- Formación de Auditores Internos (ISO 9001- 14001 – 18001)
- Talleres Internos de Word, Excel y Access (Impartidos por colaboradores de AVN)
- Taller de Trabajo en Equipo
- Taller Autogestión

En noviembre de 2009 se realizó el proceso de Evaluación de Competencias, orientado a Gerencias, Subgerencias, Jefes de Departamento y Jefes de Área. Del mismo modo se realizó la Evaluación de Desempeño, orientado a los otros niveles de cargos. La información arrojada en este proceso permite orientar y focalizar los esfuerzos, hacia las actividades de formación, capacitación y desarrollo que se emprenderán durante 2010. Este programa contribuirá directamente a optimizar habilidades individuales y de equipo, disminuyendo las brechas de cada colaborador y generando sinergia colectiva para el logro de los objetivos organizacionales. Los empleados externos no son evaluados por la Empresa.

Capacitación 2009
Asistentes por Gerencia
Training in 2009
Attendance per Managing Department



Aspect: Training and Education

One of the Company's main policies with regard to its employees is the permanent training and education. The application of this policy enables to strengthen the competencies of the workers in their current positions, as well as to provide them with new tools to assume future responsibilities in this or another organization.

67 training activities were conducted during 2009, which is equivalent to 5306 man hours. The direct beneficiaries of the activities were 147 employees: 9 of the General Managing Department, 117 of the Commercial and Operation Managing Department and 21 of the Finance and Administration Managing Department.

The most relevant training activities that took place were the following:

- Leadership Academy for the Area Chiefs (internal workshops delivered by Managers, Assistant Managers and Chiefs of Department.)
- Development of Supervision Skills
- Training of Internal Auditors (ISO 9001- 14001 – 18001)
- In-house Workshops on Word, Excel and Access (delivered by AVN personnel)
- Teamwork Workshop
- Self-Management Workshop

In November 2009 the process of Evaluation of Competencies for Managing Departments, Assistant Managing Departments, Heads of Department and Area Chiefs was carried out. Concurrently, a Performance Evaluation for other hierarchical levels was conducted. The information compiled in this process makes it possible to orient and focus the efforts towards the activities of training and development to be undertaken during 2010. This program will directly contribute to optimize individual and team skills, reducing the gaps of each employee and generating collective synergy for the achievement of the organizational goals. External employees are not evaluated by the Company.

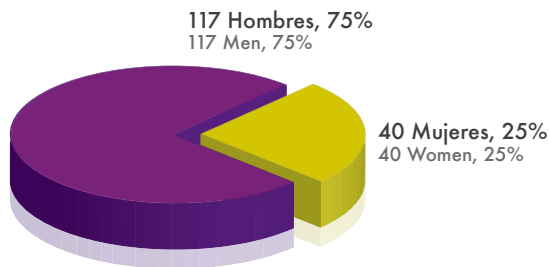
d. Aspecto: Diversidad e Igualdad de Oportunidades

Autopista Vespucio Norte es una Empresa pluralista en donde las personas son medidas por sus capacidades profesionales y humanas. Por ello los procesos de selección de personas están orientados a la observación y análisis de aspectos que permitan evaluar al postulante de una manera objetiva e integral. Como parte de las acciones del proceso de contratación, los postulantes se evalúan y posteriormente seleccionan conforme a las características buscadas en el perfil de cargo y el ajuste de éstas a las características propias del candidato, por lo tanto, hombres y mujeres tienen las mismas oportunidades al momento de la postulación, e iguales condiciones laborales para quienes resulten contratados, tanto en su aspecto económico, como en beneficios, para cargos de igual responsabilidad.

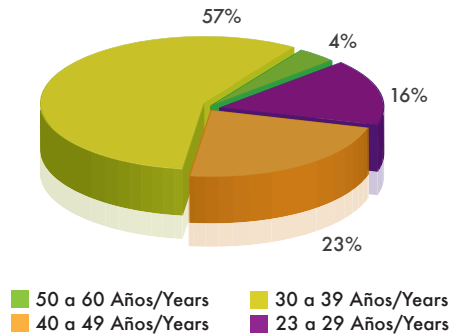
Aspect: Diversity and Equal Opportunities

Autopista Vespucio Norte is a pluralist Company in which the people are measured according to their professional and human abilities. For this reason personnel selection processes are based on the observation and analysis of aspects that make it possible to evaluate the applicant in an objective and integral way. As part of the actions contemplated in the hiring process, applicants are evaluated and subsequently selected in accordance with the characteristics sought for the position profile and the adjustment of these characteristics to those of the applicants themselves. Therefore, men and women are afforded the same opportunities during application, as well as equal labor conditions for those who are hired both economically and in benefits for positions with the same responsibilities.

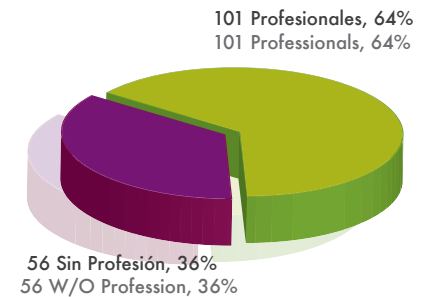
Distribución por Género
Distribution by Gender



Distribución por Rango Etéreo
Distribution by Age



Nivel de Escolaridad
Schooling Level



La Empresa se preocupa de brindar oportunidades de desarrollo a los empleados considerando para ello sus competencias, el conocimiento que tienen de la organización y los logros por ellos alcanzados. Para lograr este objetivo se han realizado importantes procesos internos para el ascenso y movilidad del personal. Durante el ejercicio se registraron 8 ascensos que corresponden a un 5% del personal de la Empresa.

The Company is concerned with providing development opportunities for its employees, considering for that purpose their competencies, their knowledge of the organization, and what they have achieved. To reach that objective, important internal processes have been carried out for personnel promotion and mobility. During the fiscal year there were 8 promotions corresponding to 5% of the personnel in the Company.

Discriminación

Desde la conformación de la Empresa no se han presentado denuncias por discriminación. Al respecto existen políticas claras y establecidas acerca de prácticas laborales justas que hacen referencia a la no discriminación de los empleados, ya sea su nacionalidad, religión, sexo, edad, estado civil, orientación sexual o incapacidades físicas, entre otras.

Discrimination

Since the Company was established no complaints for discrimination have been filed. In this respect, the company has established clear policies on fair labor practices referring to nondiscrimination of employees, whether by nationality, religion, sex, age, marital status, sexual orientation, or physical disabilities, among others.



e. Aspectos: Explotación Infantil - Aspecto Trabajos Forzados

Autopista Vespucio Norte rechaza la explotación infantil en todos sus aspectos. En este sentido, con el propósito de realizar un aporte en la erradicación de estas prácticas, en el caso que existieran, a partir de noviembre de 2007, la Empresa incorporó en sus contratos con proveedores una cláusula especial que menciona el compromiso de prohibir que niños o adolescentes menores de 16 años trabajen para estas Empresas. La cláusula exime de esta obligación a quienes contraten alumnos de entre 16 y 18 años que desarrollen labores en el marco de su práctica profesional o técnica, la cual debe ajustarse a los periodos indicados por las Universidades o lugares de formación respectivos. En la nómina de empleados de AVN no figuran menores de edad, del mismo modo no existen empleados que realicen trabajos forzados.

f. Aspecto: Prácticas de Seguridad

En atención al rubro de la Empresa y sus políticas de contratación, el 100% del personal de asistencia en pista ha sido formado y capacitado en temas relativos a su seguridad como son: control de derrames, trabajos en pista seguro, primeros auxilios, uso y manejo de extintores, higiene del sueño, reconocimiento de sustancias peligrosas y manejo a la defensiva entre otros. Las capacitaciones en prácticas de seguridad durante el ejercicio ascienden a 390 H/H.

Durante el ejercicio, AVN en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad desarrollaron un programa orientado a conocer el estado de salud del personal.

Aspects: Child Exploitation - Forced Labor Aspect

Autopista Vespucio Norte rejects child exploitation in all its forms. To this effect, in order to contribute to the eradication of these practices, in case they exist, since November 2007 the Company incorporated in its contracts with suppliers a special clause that mentions the commitment forbidding children or adolescents under 16 years of age from working for these companies, and it is reviewing the contracts entered into prior to this instruction. The clause exempts from this obligation those that hire students between 16 and 18 years of age that do work as part of their professional or technical practice, which must be fitted to the period specified by the corresponding universities or educational centers. In VNE's payroll there are no minors, and neither are there any employees doing forced labor.

Aspect: Safety Practices

Bearing in mind the Company's line of business and its hiring policies, 100% of its road assistance personnel have been trained in matters related to safety, such as: control of spills, safe road work, first aid, handling and use of fire extinguishers, sleep hygiene, recognition of hazardous substances and defensive driving, among others. Training in safety practices during the period was conducted in equivalent of 390 man hours.

During the period, AVN jointly with Asociación Chilena de Seguridad conducted a program the purpose of which was to know the personnel's health condition.

*Compartir más horas
al día con tus hijos.*

Barbara Suárez, Analista Contable.

Programa Promoción de la Salud y la Vida Sana.
Fue desarrollado por un equipo interdisciplinario de colaboradores y se abocó al desarrollo de cuatro focos principales:

Bienestar Físico:

- Servicio médico a cargo del Dr. Ilzauspe, con un promedio de 27 visitas mensuales.
- Evaluación oftalmológica a 69 colaboradores
- Convenio con Gimnasio Energy.
- Convenio con clínica dental GEMA., 47 evaluaciones dentales

Alimentación Saludable:

- Incorporación de Trizucar en máquina dispensadora de café.
- Cambio de productos saludables en máquina snack.
- Alimentación equilibrada en casino.
- Fomento al consumo de comidas Hipocalóricas.
- Charlas nutricionales.

Educación para la Salud Integral. Charlas orientadas a los colaboradores:

- Alimentación sana. Charla a 60 colaboradores
- Cuidado cardiovascular. Charla a 15 colaboradores
- Cuidado de la mujer. Charla a 20 mujeres.

Lugar de Trabajo Saludable:

- Medición de agentes físicos en instalaciones. (Humedad, calidad del aire), cumpliendo con la normativa establecida para estos agentes.
- Medición de ruido cumpliendo los decibeles normados.
- Evaluaciones ergonómicas a puestos de trabajos.
- Vacunación contra la influenza al 78% de los colaboradores. Gracias a esta iniciativa se logró una reducción en las licencias médicas por cuadros virales de un 60% respecto del ejercicio anterior.

6.4 Sociedad

a.Aspecto: Comunidad

En sus 29 Km. de extensión la autopista pasa por 8 comunas del Gran Santiago. Desde el inicio de su construcción en 2002 hasta la actualidad, la Empresa ha estado involucrada con los vecinos de la zona Nor- Poniente de Santiago transformándose en un aliado Empresarial para los 2,5 millones de habitantes de su área de influencia.

Al respecto, gran parte de los proyectos que la Empresa desarrolla en beneficio de la comunidad y sus clientes se enmarcan en el foco del negocio, como por ejemplo campañas de seguridad vial que se han realizado desde el inicio del proyecto.

Program for the Promotion of Health and Healthy Living.
It was developed by a multidisciplinary team of employees and it was devised to address the development of four main topics:

Physical Wellbeing:

- Medical service led by Dr. Ilzauspe, with an average of 27 calls per month.
- Ophthalmologic evaluation to 69 employees
- Agreement with Energy Gymnasium.
- Agreement with GEMA Dental Clinic: 47 dental exams

Healthy Nutrition:

- Incorporation of Trizucar in the coffee vending machine.
- Inclusion of healthy products in the snack vending machine.
- Balanced meals in the cafeteria.
- Encouragement to consume hypercaloric meals.
- Nutritional talks.

Education for Integral Health. Lectures delivered to employees:

- Healthy nutrition. Lecture to 60 employees.
- Cardiovascular care. Lecture to 15 employees
- Women's care. Lecture to 20 women.

Healthy Workplace:

- Measurement of physical agents at the facilities. (Humidity, air quality), in compliance with the regulations in place for these agents.
- Measurement of noise to comply with the permitted decibels.
- Ergonomic evaluation of work stations.
- Influenza vaccination to 78% of the employees. Thanks to this initiative the rate of medical leaves of absence due to viral conditions dropped 60% as compared to the previous year.

6.4 Society

Aspect: Community

Along its full 29 km the highway goes through 8 municipal districts of Greater Santiago. Since the start of its construction phase in 2002 until present date, has been involved with the inhabitants of the north-west area of Santiago becoming a corporate ally for the 2.5 billion residents in its area of influence.

An important portion of the project developed by the Company benefit the community, and its clients are the constant focus of the business. For instance, the road safety campaigns that have taken place since the beginning of the project.



Corrida Adidas 2009.

En septiembre de 2009 el Ministerio de Obras Públicas en conjunto con la Universidad Alberto Hurtado desarrollaron un Estudio de Percepción de Usuarios de Obras Viales del país, en el que participaron 3000 usuarios del país.

De acuerdo a los resultados del estudio Autopista Vespucio Norte fue reconocida como la mejor autopista urbana al ser evaluada con nota 6,04 en una escala de 1 a 7. Le siguen Costanera Norte (5,96), Vespucio Sur (5,95) y Autopista Central (5,1). En promedio las autopistas urbanas de Santiago fueron calificadas con nota 5,8 por los usuarios del sistema.

En octubre de 2009 el Reputation Institute dio a conocer los resultados del Estudio de Reputación Corporativa desarrollados con marcas nacionales. Aún cuando las autopistas urbanas aparecen con una reputación corporativa débil, Autopista Vespucio Norte aparece con la mejor posición con 50.9 puntos, a una distancia de 12,9 puntos de la evaluación más baja. Esta situación ha permitido que AVN se sitúe al nivel de otras compañías de servicio como Chilectra y Aguas Andinas.

Dentro de las principales acciones de vinculación con la comunidad desarrolladas durante el ejercicio destacan las siguientes:

In september 2009 the Ministry of Public Works jointly with Universidad Alberto Hurtado conducted a survey on the User Perception of the Roadway Works in the country, with the participation of 3000 users nationwide.

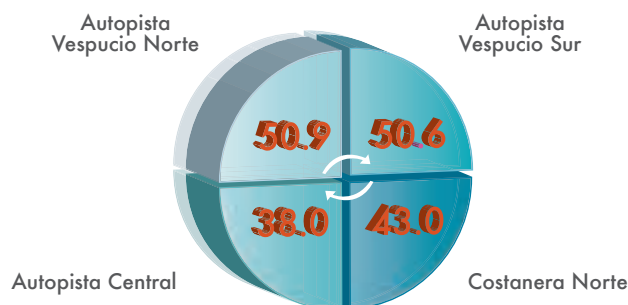
According to the results of the survey Autopista Vespucio Norte was recognized as the best urban highway as its score was 6.04 in a scale of 1 to 7, followed by Costanera Norte (5.96), Vespucio Sur (5.95) and Autopista Central (5.1). The average score for urban highways in Santiago was 5.8 according to the system users.

In October 2009, the Reputation Institute reported the results of the Corporate Reputation Survey conducted in connection with domestic brands. Even the urban highways appear with a weak corporate reputation, Autopista Vespucio Norte appears as the best ranked one with a score of 50.9, 12.9 points away from the lowest score. This situation has been possible for AVN to place itself at the level of other service companies such as Chilectra and Aguas Andinas.

The main community outreach actions conducted during the period include:

Resultados Estudio Reputación Corporativa 2009 /Autopistas urbanas

Results of the 2009 Corporate Reputation Survey / Urban Highways



Voluntariado Corporativo Escuela Santiago de Guayaquil

En mayo de 2009 AVN dio inicio a su Programa Anual de Voluntariado Corporativo, actividad que forma parte de su estrategia de stakeholder engagement, básicamente en lo relacionado con la necesidad de los colaboradores y de la empresa de insertarse y relacionarse con la comunidad afectada o vecina.

El Programa 2009 se realizó con la colaboración de Proyecto Propio, fundación que trabaja para la superación de la pobreza en Chile, promoviendo el protagonismo de las personas que viven en esta situación, centrando su estrategia en el auto-diagnóstico y en el desarrollo de proyectos pensados y elaborados por ellos mismos de acuerdo a sus problemas e intereses.

Luego de un análisis territorial desarrollado por la fundación, el grupo de voluntarios y la Dirección determinaron trabajar en la Población Arquitecto Hoerens, ubicada en la Comuna de Conchalí, implementando dos proyectos sociales: mejoramiento de dos Block de departamentos sociales y el desarrollo de proyecto de paisajismo y zona de recreación para un jardín infantil. En ambos casos los proyectos serían financiados por los propios vecinos y la empresa.

Corporate Volunteer Work at the Santiago de Guayaquil School

In May 2009 AVN started its annual Corporate Volunteer Work Program, and a cavity that forms part of its stakeholder engagement strategy, basically related with the need of the Company's employees to become inserted and related with a the affected or adjacent community.

The 2009 Program was carried out with the assistance of Proyecto Propio, a foundation that works in pursuit of overcoming poverty In Chile, promoting the active participation of people who live in this situation, focusing strategy in self-diagnosis and in the development of projects that are devised and prepared by themselves on the basis of their problems and interests.

After a territorial analysis conducted by the foundation, the group of volunteers and Management decided to work at the Arquitecto Hoerens housing complex, located in the district of Conchalí, implementing to social projects: the improvement of two social apartment buildings and the development of the landscaping project and recreation area for a nursery school. In both cases the projects will be financed by the residents themselves and the Company.



Para ello se formaron 3 comités al interior de la organización que fueron los encargados de evaluar las propuestas de la comunidad y determinar el monto a financiar encada caso, no superando el 45% del monto total:

Mejoramiento interior Block N° 8 y N°9: la iniciativa consistió en apoyar a 32 familias de ambos Block, (en su mayoría adultos mayores), en la ejecución de un proyecto que les permitiera mejorar los espacios comunes del edificio. Participaron 40 voluntarios de AVN, los que en conjunto con la comunidad realizaron distintas actividades para reunir los recursos económicos necesarios para llevar a cabo las obras. Adicionalmente, AVN aportó con un 45% del presupuesto necesario para la compra de materiales.

Mejoramiento Jardín Infantil Betty Hoff: Este trabajo consistió en apoyar al Jardín Infantil en el mejoramiento de sus instalaciones internas y externas, con el objetivo obtener la certificación JUNJI y en consecuencia una subvención estatal que les permita abrirse en forma gratuita a toda la comunidad. Los trabajos realizados fueron los siguientes:

- Creación de un área de seguridad
- Mejoramiento de la fachada exterior
- Creación de un área de juegos
- Habilitación una cocina dentro de las instalaciones

En este proyecto participaron 23 voluntarios de AVN, quienes en conjunto con la comunidad, realizaron distintas actividades para reunir los recursos económicos necesarios y finalmente participaron activamente en la implementación de las obras. Adicionalmente, AVN aportó con un 45% del presupuesto necesario para la compra de materiales.

De acuerdo a la evaluación de los colaboradores voluntarios el Programa de Voluntariado Corporativo ayudó a construir mejores relaciones interpersonales, a desarrollar capacidades de trabajo en equipo y ofreció la oportunidad de poner en práctica habilidades profesionales nuevas o existentes.

La iniciativa tuvo un costo aproximado de UF700, que incluye las horas hombres de los voluntarios, los aportes para la implementación de los proyectos y la participación de la Fundación Proyecto Propio, entre otros.

To that end, 3 committees were created within the organization. They were in charge of assessing the community's proposals in determining the amount to finance in each case, not exceeding 45% of the aggregate amount:

Internal Improvement of Building No. 8 and No. 9: The initiative consisted in assisting 32 families live in both buildings, (mostly senior citizens), in the execution of a project that would enable them to improve common areas in the building. 40 volunteers from AVN participated. They, together with the community, carry out several activities intended to raise the necessary funds to carry out the works. Additionally, AVN contributed with 45% of the necessary budget for the purchase of materials.

Improvement of the Betty Hoff Nursery School: This activity consisted in supporting the nursery school in improving their internal and external facilities, in order to obtain the JUNJI certification and consequently a subsidy from the State that would enable them to served the entire community at no cost. The works that were carried out where the following:

- Creation of a safety area
- Repair of the facade
- Creation of a playground
- Setting up a the kitchen in the facilities

23 volunteers from AVN participated in this project. They, together with the community, carried out several activities to raise funds and finally participated actively in implementation of the works. Additionally, AVN contributed with 45% of the necessary budget for the purchase of materials.

According to the evaluation made by the volunteer employees, the Corporate Volunteer Program helped to build better interpersonal relationships, to develop teamwork capacities and also provided the opportunity to place into practice new or already existing professional skills.

The aggregate cost of the initiative was approximately UF700, which includes the man hours of volunteers, the contributions for the implementation of the projects and the participation of the Proyecto Propio Foundation, among others.

Desarrollo de Proyecto de Paisajismo en Comuna de Conchalí:

Esta obra benefició a 150 alumnos del Jardín Infantil Municipal "Quillaycito" ubicado en la comuna de Conchalí en una zona de influencia directa del proyecto. El proyecto en el que participaron colaboradores de la empresa y algunos proveedores de la compañía se explica en el punto 6.2 Indicadores Ambientales.

Programa de Reforestación en Comuna de Renca:

Proyecto se explica en el punto 6.2 Indicadores Ambientales.

Campaña de Seguridad Vial

Por 6° año consecutivo, la Concesionaria desarrolló junto a Carabineros de Chile y la Comisión Nacional de Seguridad del tránsito, CONASET, su Campaña de Seguridad Vial orientada a difundir y crear conciencia entre los alumnos de educación básica de la Región Metropolitana, sobre la importancia de respetar las normas del tránsito de manera responsable.

Como es tradicional y con el propósito de generar un mayor impacto, la iniciativa que se desarrolló entre los meses de agosto y noviembre, se focalizó en establecimientos educacionales ubicados en el radio directo de la autopista. Ésta se implementó en formato de obra de teatro con el nombre "Para Mira y Aprende con Juan Rayas" y benefició a 600 alumnos de de 1° a 4° básico de 14 establecimientos educacionales de las 8 comunas de influencia del proyecto.

Del mismo modo, con el propósito de aportar en la disminución y prevención de accidentes de tránsito durante el período de Fiestas Patrias, la Concesionaria desarrolló junto a Carabineros de Chile la campaña de seguridad vial "Este 18 que Nada Te Distraiga al Volante" desarrollada durante agosto y septiembre de 2009.

Development of Landscaping Project in the District of Conchalí:

This activity was for the benefit of 150 students in the municipal "Quillaycito" nursery school located in the district of Conchalí, in an area of direct influence of the project. The project that involved the participation of employees of the Company and some of the company's suppliers is explained in number 6.2 Environmental Indicators.

Tree Planting Program in the District of Renca:

This project is explained in number 6.2 Environmental Indicators.

Road Safety Campaign

For the sixth consecutive year, the Concession Holding Company developed, together with Carabineros de Chile and the National Traffic Safety Commission, CONASET, its Road Safety Campaign the purpose of which is to publicize and create awareness among elementary education students in the Metropolitan Region about the importance of respecting the traffic regulations responsibly.

As always and in an attempt to generate greater impact, the initiative that took place between August and November focused on the schools located in the direct radius of the highway. It was implemented in the form of a play called "Para Mira y Aprende con Juan Rayas". 600 students between first and fourth grade of 14 schools located in the eight districts out influence of the project benefited from this event.

Likewise, in order to contribute to decrees and prevent traffic accidents during national Independence Day festivities, the Concession Holding Company together with Carabineros de Chile developed the road safety campaign called "Este 18 que nada te distraiga al volante" [Don't let anything distract you while driving during national independence day festivities] during August and September 2009.

Nombre Colegio
School Name

N° Niños
N° Children

Comuna
Commune

Colegio Mano Amiga	80	Recoleta
Centro Educacional Huechuraba	35	Huechuraba
Colegio Alicante	350	Maipú
Colegio Anglo Maipú	90	Maipú
Colegio España	17	Cerro Navia
Colegio José Domingo Cañas	135	Quilicura
Colegio Polivalente Saint Orland	130	Cerro Navia
Colegio Reina de Suecia	80	Maipú
Colegio Santiago de Guayaquil	28	Huechuraba
Colegio Tierra Australis	104	Pudahuel
Colegio Unión Latinoamericana	90	Conchalí
Escuela Montegrande	45	Cerro Navia
Liceo Av. Principal	70	Conchalí





Lanzamiento Campaña Seguridad Vial "Este 18 que nada te distraiga al volante".

La campaña masiva que contó con una amplia difusión en la prensa nacional, buscó sensibilizar a los conductores sobre las graves consecuencias de la distracción durante la conducción.

La iniciativa involucró una inversión de CLP9.205.561

Envío de Detalle de Transacciones

Como parte de su política de transparencia a partir del 01 de enero de 2009 Autopista Vespucio Norte entrega sin costo para sus clientes el detalle de transacciones del uso de la Autopista y Túnel San Cristóbal. Hasta septiembre este proyecto piloto contempló el envío masivo a los 350 clientes de la autopista. A partir de ese mes el envío del detalle de transacciones fue segmentado sólo para clientes con su estado de cuenta al día y un máximo de transacciones.

The massive campaign that was subject to massive coverage by national press, sought to raise awareness among drivers about the serious consequences of distraction while driving.

The initiative involved an investment of CLP9,205,561

Detailed Statement of Transactions

As part of its transparency policy, as from January 1, 2009 Autopista Vespucio Norte provides its clients, free of charge, a detailed statement of the transactions corresponding to the use of the highway and of the San Cristóbal Total. Until September, this pilot project contemplated the massive mailing to the 350 clients of the highway. Since September, the mailing of the statement became segmented only to clients with their account up-to-date and with a maximum of 5 associated license plates. By the end of the year 2,991,243 transaction statements had been sent.

Prevención del uso de Drogas y Alcohol: Concurso Ideas Jóvenes para Jóvenes 2009

Organizado por la Comisión Nacional de Seguridad del Tránsito, CONASET, el Consejo Nacional para el Control de Estupefacientes, CONACE RM y el Instituto Nacional de la Juventud, por tercer año consecutivo AVN fue parte del concurso de afiches "Ideas Jóvenes para Jóvenes", iniciativa que busca sensibilizar a la población respecto de la alta tasa de accidentalidad que se presenta en jóvenes de 18 a 29 años, en el rol de conductores, acompañantes y/o pasajeros, asociada a la ingesta de alcohol y drogas.

El concurso concitó la participación de 11 escuelas de diseño de Santiago y la recepción de más de 800 trabajos en diferentes formatos. Los ganadores de esta nueva versión fueron 1er lugar: Miguel Riquelme Mora, de la Universidad Santo Tomás; 2do lugar: Eduardo Morales Araya, Universidad Tecnológica Metropolitana UTEM; 3er lugar: Rodrigo Galaz Allende, Instituto Profesional Los Leones. La participación en esta iniciativa significó una inversión de CLP 1.545.120.

Participación en Comisiones de Pacto Global

En abril de 2009 AVN aceptó la invitación de Pacto Global a formar parte de las cuatro comisiones que esta organización creó con el propósito de determinar las directrices de la Red que funciona en Chile. Estas son educación, relaciones laborales, medio ambiente y transparencia. Durante el ejercicio se realizaron 19 reuniones con una asistencia del 80% por parte de los ejecutivos de AVN.

Prevention on the Use of Drugs and Alcohol: Competition Called Ideas Jóvenes para Jóvenes (Young Ideas for Youngsters) 2009

This competition was organized by the Comisión Nacional de Seguridad del Tránsito, CONASET, the Consejo Nacional para el Control de Estupefacientes, CONACE RM and the Instituto Nacional de la Juventud. For the third consecutive year, AVN was part of the poster creation competition called "Ideas Jóvenes para Jóvenes", an initiative intended to create public awareness in connection with the high rate of accidents related to the consumption of alcohol and drugs, among young people between the ages of 18 through 29, in the role of drivers and/or passengers.

Eleven design schools of Santiago participated in the competition and more than 800 works in different formats were received. The winners of this year's competition were: First place: Miguel Riquelme Mora, from Universidad Santo Tomás; Second place: Eduardo Morales Araya, from Universidad Tecnológica Metropolitana UTEM; Third place: Rodrigo Galaz Allende, from Instituto Profesional Los Leones. Participating in this initiative meant an investment of CLP 1,545,120.

Participation in Commissions of Global Pact

In April 2009, AVN accepted an invitation from Pacto Global to form part of the four commissions created by this organization in order to determine the guidelines of the Network operating in Chile. They are education, labor relations, environment and transparency. 19 meetings were held during the period, with an attendance of 80% on the part of AVN's executives.

Nombre/ Name	Cargo/ Position	Comisión/ Commission
Marcelo Cárcamo	Ing. de Seguridad Salud Ocupacional y MA Senior <i>Occupational Health Safety Engineer and Senior MA</i>	Comisión de Medioambiente <i>Environment</i>
Jaime Farías	Jefe Dpto. Desarrollo de Personas y Gestión de Procesos <i>Head of the Dept. of Individuals Development & Process Management</i>	Comisión de Relaciones <i>Labor Relations</i>
Luis Encalada	Sub Gerente Comercial <i>Commercial Assistant Manager</i>	Comisión de Educación <i>Education</i>
Rodrigo Valdivieso	Abogado <i>Lawyer</i>	Comisión de Transparencia <i>Transparency</i>



b. Aspecto: Corrupción

El conocimiento y utilización del Código de Ética de la Empresa como un instrumento de orientación y lectura para el trabajador permite indicar que el 100 % de los empleados se encuentra informado de las políticas de anticorrupción instauradas. Esto se explica por las inducciones y explicación detallada que la Empresa desarrolla con el personal.

Al respecto, el Código de Ética no pretende ser un manual de comportamiento para los integrantes de la organización, pero sí entrega los principales lineamientos de la Empresa en diversas materias que se consideran importantes –discriminación, acoso, confidencialidad, etc- que permitirán a los colaboradores actuar en forma coherente con su *misión, visión y política*. Al cierre del ejercicio la Empresa no registró eventos relacionados con corrupción.

b. Aspect: Corruption

The knowledge and use of the Company's Ethics Code as an instrument for the workers' orientation and reading make it possible to state that 100% of the employees are informed of the established anticorruption policies. This is explained by the inductions and detailed explanations that the Company develops with its personnel.

In this regard the Company's Ethics Code is not intended to be a handbook on behavior for the members of the organization, but it does provide the main guidelines given by the Company in various matters that are considered important –discrimination, harassment, confidentiality, etc.– that will allow the collaborators to act coherently with its mission, vision and policies. As of the closing of the fiscal year the Company did not experience any events related to corruption.



memoria 2 0 0 8

En agosto de 2009 Autopista Vespucio Norte recibió el premio a la mejor Memoria 2009 Categoría "Concesionarias" en el 14º concurso anual de Memorias de Sociedades Anónimas de Chile, organizado por PricewaterhouseCoopers en conjunto con revista Gestión.

Autopista Vespucio Norte received in August 2009 the award for best Annual Report 2009, Category "Concessionaires", in the 14th annual contest of Chilean Companies' Annual Reports, organized by PricewaterhouseCoopers and Gestión magazine.

6.5 Responsabilidad Sobre Productos

a. Aspecto: Salud y Seguridad del Cliente

A diciembre de 2009 el sistema de autopistas urbanas registró un total de 1.613 mil Tag distribuidos, de los cuales un 18.7% pertenece a Autopista Vespucio Norte.

Mensualmente, en sus seis ciclos de facturación, la Empresa toca directamente a 350.000 clientes, de los cuales, más del 96.8% recibe la factura en su domicilio un 20.8% está sujeto a pagos automáticos.

Autopista Vespucio Norte está certificada en la Norma ISO 9001 en calidad. En este sentido, los procesos relacionados con clientes, tales como, facturación, recaudación, cobranza, atención en pista y atención presencial se desarrollan bajo altos estándares de calidad.

Los clientes de Autopista Vespucio Norte se contactan con la Sociedad Concesionaria a través de una Oficina Comercial, un Centro de Pago, un Call Center, una Plataforma de Fidelización y Página Web www.vespucionorte.cl. Durante el ejercicio se generaron un total de 2.483.600 contactos, que representa un aumento del 39% respecto a 2008.

6.5 Responsibility On Products

a. Aspect: Client Health and Safety

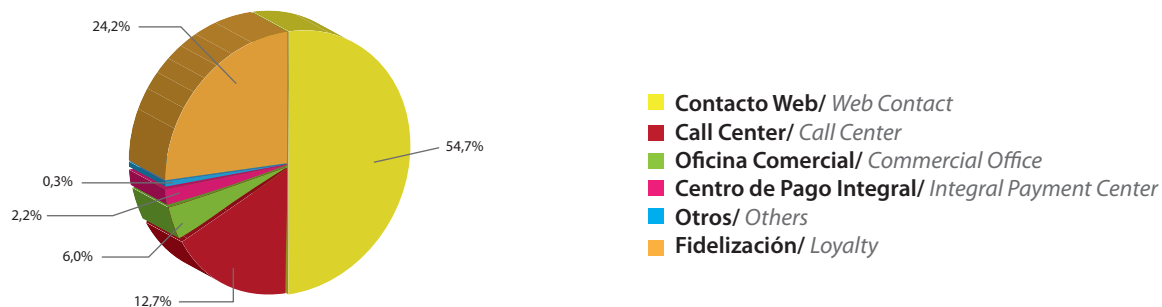
As of December 2009 the urban highways system had distributed a total of 1,613 mil Tag devices, 18.7% of which belongs to Autopista Vespucio Norte.

On a monthly basis, in its six billing cycles, the Company directly contacts 350,000 clients, over 96.8% of which receives the bill at their domicile and 20.8% is under automatic payment arrangements.

Vespucio Norte is certified under Standard ISO 9001 for quality. In this sense, the processes related with clients, such as, billing, revenues, collection, road assistance and personal attention are conducted under high quality standards.

Autopista Vespucio Norte's clients contact the Concession Holding Company by means of a Commercial Office, a Payment Center, a Call Center, a Loyalty Platform or its Web page www.vespucionorte.cl. During the period a total of 2,483,600 contacts were generated, representing a 39% increase as compared to 2008.

Distribución de Contactos según canal AVN
Distribution of Contacts Per AVN Channels



En cuanto a la atención de los clientes en pista, el área de Seguridad Vial y Gestión de Tráfico atendió un total de 8.004 incidentes durante 2009 con un promedio de respuesta de 4 minutos y 41 segundos. El procedimiento consiste en prestar el apoyo necesario a aquellos clientes que sufren cualquier tipo de incidente dentro del área de concesión.

Para la atención de un incidente se utiliza en promedio tres personas, considerando que para un 87% de las asistencias, es necesario el apoyo de los vehículos de emergencia de la Concesionaria.

En los casos más extremos en donde existen personas heridas o muertas el Contrato de Concesión indica que los equipos de asistencia vial de la Concesionaria como grúas, ambulancias, unidades de rescate, móviles de asistencia y equipos de limpieza, entre otros, intervendrán bajo la coordinación de las instituciones públicas como Carabineros, SAMU y Bomberos, las cuales son gestionadas desde el Centro de Control de la autopista.

b. Aspecto: Productos y Servicios

El proceso de atención del cliente permite a AVN asegurar que el 100% de los clientes recibe una respuesta a sus requerimientos. Por su parte, la Empresa evalúa periódicamente la satisfacción de sus clientes a través de estudios externos, tanto para clientes masivos como para sus audiencias clave.

As two on-road service to the clients, the area of Roadway Safety and Traffic Management attended to a total of 8,004 incidents during 2009 with an average response time of 4'41". The procedure consists in providing the necessary support to those clients who experience any type of incident within the concession area.

As an average, 3 persons are used in order to attend to an incident, considering that for 87% of calls is necessary to provide support by means of the Concession Holding Company's emergency vehicles.

For most extreme cases where there are wounded or dead people, the Concession Contract provides that the Concession Holding Company's road assistance teams and equipment such as tow vehicles, ambulances, rescue units, assistance vans and cleanup crews, among others, shall intervene under the coordination of the public institutions such as Carabineros, SAMU and Fire Companies, which are called from the highway's Control Center.

b. Aspect: Products & Services

The customer service process allows VNE to ensure that 100% of the clients receive a reply to their requirements. On the other hand, the Company periodically evaluates its customers' satisfaction by means of external surveys, both for mass use clients and for key audiences.



*Tener más tiempo
para verlos crecer.*
Miguel Acevedo,
Asistente de Compras y Servicios Generales.

Encuesta Satisfacción de Clientes:

Con el propósito de comparar el nivel de satisfacción de clientes respecto de la medición de 2008, durante junio de 2009 se efectuó la encuesta "Satisfacción de los clientes de AVN" en un universo de 515 personas. De acuerdo a los resultados un 72,9% se encuentra satisfecho con el servicio que brinda la empresa (Nota entre 6 y 7, escala de 1-7) lográndose un aumento en el nivel de satisfacción del +23,1%. En tanto, un 8,3% de los encuestados se encuentra insatisfecho. No obstante lo anterior se logró disminuir el nivel de insatisfacción en un -46,8% en comparación a 2008.

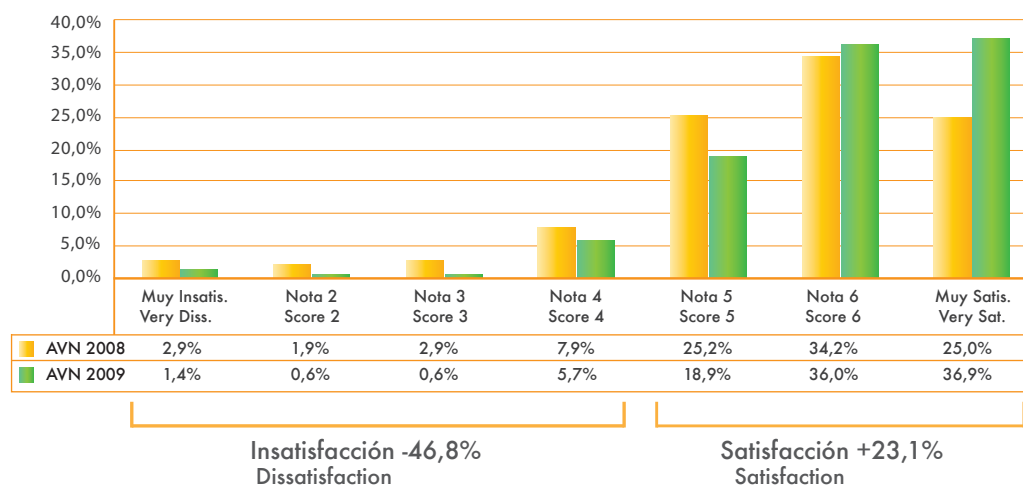
Client Satisfaction Survey:

In order to compare the level of satisfaction of clients versus the data available for 2008, during June 2009 the survey called "2009 AVN Client Satisfaction" was applied to a universe of 515 individuals. According to the results, 72.9% is satisfied with the service provided by the Company (score between 6 and 7, 1-7 scale). Thus a +23.1% increase is observed in the level of satisfaction. The other hand, 8.3% of the respondents is dissatisfied. Notwithstanding the foregoing, the level of dissatisfaction dropped -46.8% as compared to the figure in 2008.

	Medición		DIF %
	2008	2009	
Satisfecho	59,2%	72,9%	23,1%
Insatisfecho	15,6%	8,3%	-46,8%
Satisfacción Neta	43,6%	64,6%	48,2%

Resultado encuesta "Satisfacción de los clientes de AVN"
Result of the "2009 AVN Client Satisfaction" survey.

NIVEL DE SATISFACCIÓN CLIENTES AVN LEVELS OF SATISFACTION IN AVN CLIENTS



Segmentación:
Por Género: 36% Mujeres, 64% Hombres
Por Edad: 18-35 21%, 36-49 76%, 50 y más 3%
Por Grupo Socio Económico: ABC1 41%, C2 38%, C3D 21%

Segmentation:
Per Gender: 36% Women, 64% Men
Per Age: 18-35 21%; 36-49 76%; 50+ 3%
Per Social-Economic Segment: ABC1 41%; C2 38%; C3D 21%

c. Aspecto: Cumplimiento Normativo

Durante el ejercicio la Empresa no fue objeto de multas.

c. Aspect: Compliance with Regulations

During the period the Company was not subject to any fines.

SISTEMA /07

INTEGRADO DE GESTIÓN
INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM

El Sistema Integrado de Gestión (SIG) de AVN es la herramienta que permite a la Sociedad asegurar la eficiencia y mejora continua de los procesos, proteger la seguridad y salud ocupacional de nuestro personal y prevenir la contaminación del medioambiente.

En este sentido, en el mes de abril de 2009 la Empresa recibió la Auditoría de Renovación de la Tri-certificación por parte de AENOR Chile, la cual fue aprobada para las normas ISO 9.001, ISO 14.001 y las especificaciones OHSAS 18.001.

En el marco del desarrollo del SIG durante el año 2009, la Empresa realizó 42 auditorías internas que incluyeron los procesos de dirección, los procesos de negocio y los procesos de apoyo de AVN.

Este año, se realizó una invitación a los colaboradores de la empresa a formar parte del equipo de auditores internos del Sistema Integrado de Gestión. De esta postulación se seleccionaron 23 nuevos auditores, que se suman al grupo anterior compuesto por 8 personas. Además se formó un equipo de Sponsor compuesto por los gerentes y subgerentes de AVN. Todos fueron debidamente capacitados para desempeñarse como auditores del Sistema Integrado de Gestión, quienes realizaron auditorías voluntariamente en forma paralela a sus tareas cotidianas.

Lo anterior, sumado al monitoreo continuo de los procesos, permitió identificar un total de 260 Oportunidades de Mejora y No Conformidades, lo que permite a AVN aplicar efectivamente el ciclo de la Mejora Continua.

Los procesos, sus actividades y las entidades responsables se encuentran íntegramente documentados a través 160 procedimientos e instructivos. Esta sistematización y su revisión continua han permitido a la Sociedad disminuir los riesgos de ejecución y controlar sus procesos de negocio.

AVN's Sistema Integrado de Gestión (Integrated Management System) (SIG) is a tool that allows the Company to ensure the efficiency and continuous improvement of the processes, to protect the occupational safety and health of its personnel, and to prevent contamination of the environment.

In this sense, in April 2009 the Company received the Triple Certification Renewal Audit from AENOR Chile, which was approved for the ISO 9001, ISO 14001 Standards and the OHSAS 18001 specifications.

Within the framework of the development of the SIG during the year 2009, the Company conducted 42 internal audits that included the processes of management, the processes of business and the processes of support of AVN.

This year, an invitation was made to the Company's employees to form part of the team of internal auditors of the Integrated Management System. 23 new auditors were selected from among the applicants. They joined the previous group comprised of eight 8 individuals. Additionally, 1 team of Sponsors was created, which is comprised of managers and assistant managers of AVN. All of the aforesaid persons were duly trained to perform as auditors of the Integrated Management System, and voluntarily performed audits in parallel to their everyday tasks.

The foregoing, in addition to the ongoing monitoring of the processes, make it possible to identify a total of 260 Opportunities of Improvement And Nonconformities. This enables AVN to effectively apply the cycle of Continuous Improvement.

The processes, its activities in the entities responsible are thoroughly documented through 160 procedures and sets of instructions. This systemization and constant review have made possible for the Company to reduce the risks of execution and control its business processes.



SOMOS UNA EMPRESA TRICERTIFICADA



Reír,
conversar,
disfrutar
de las cosas
simples.

Giannina Fernández, Asistente Depto. Desarrollo de Personas.
Carolina Yañez, Analista Desarrollo de Personas.
Patricia Reyes, Secretaria de Gerencia Comercial.

Además, durante el mes de noviembre, se desarrolló la Encuesta de Calidad de Servicio de AVN, lo que constituye un medio para conocer el nivel de satisfacción de los clientes internos respecto a los servicios que reciben de otras áreas de la Empresa, la cual permite visualizar las fortalezas y los aspectos a mejorar de cada equipo de trabajo, con el fin de optimizar todos los procesos de la compañía.

Additionally, during November, the AVN Service Quality A Survey was applied. The survey serves as a means to know the level of internal client satisfaction in respect of the services received from other areas in the Company, so as to visualize strengths and the aspects that require improvements in each work team, in order to optimize all the processes in the Company.

ANTECEDENTES FINANCIEROS /08

FINANCIAL BACKGROUND

8.1.1 Accionistas

8.1.1 Stockholders

Accionistas Stockholders	Nº de Acciones No. of Shares	% Participación % Participation
Taurus Holdings Chile S.A	19.984.445	46,48
Hochtief PPP Solutions Chile Limitada	7.720.455	17,95
Inversiones de Infraestructura S.A	11.825.000	27,50
Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES S.A	3.470.100	8,07
TOTAL	43.000.000	100,0

Durante el ejercicio del año 2009 no hubo cambios en la propiedad de la Sociedad.

During the 2009 period, there were no changes in the ownership of the Company.

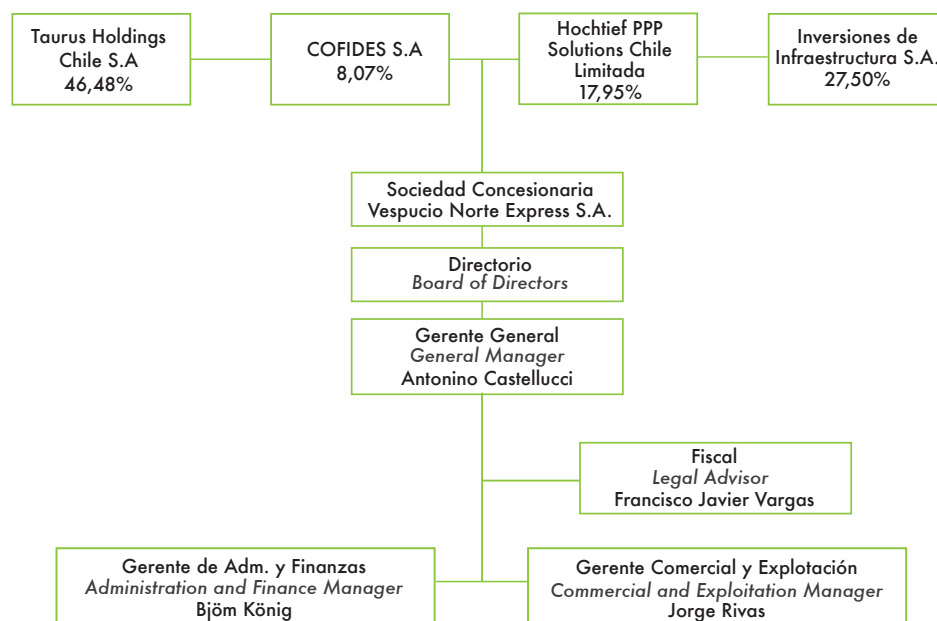
Pacto de Accionistas

Los accionistas de AVN han suscrito un Pacto de Accionistas, debidamente inscrito en los registros sociales, en el cual se establece que la Sociedad es controlada directa e indirectamente mediante un acuerdo de actuación conjunta, por los accionistas Taurus Holdings Chile S.A., (R.U.T. 96.931.450-9), Hochtief PPP Solutions Chile Limitada (R.U.T. 76.131.610-9), Inversiones de Infraestructura, S.A. (R.U.T. 96.984.740-K) y Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A. (R.U.T. 59.127.830-4), dueños del 100% de la propiedad accionaria de la Sociedad.

Shareholder Agreement

The shareholders of AVN have entered into a Shareholder Agreement, duly registered in the Company's records, in which it is established that the Company is controlled directly and indirectly through a joint action agreement by the shareholders Taurus Holdings Chile S.A., (Taxpayer Identity Number 96.931.450-9), Hochtief PPP Solutions Chile Limitada (Taxpayer Identity Number 76.131.610-9), Inversiones de Infraestructura S.A. (Taxpayer Identity Number 96.984.740-K), and Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES S.A., owners of 100% of the Company's stock.

Organigrama >



8.1.2 Controladores

Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A. (AVN) es controlada indirectamente por: ACS, Actividades de Construcción y Servicios, S.A., una sociedad anónima constituida bajo las leyes de España; y por Hochtief AG, una sociedad anónima constituida bajo las leyes de Alemania; y por M.M Warburg & Co. KGaA., una sociedad en comandita por acciones constituida bajo las leyes de Alemania; y directamente por Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A., una sociedad anónima constituida bajo las leyes de España.

ACS posee una participación indirecta del 46,48% de AVN a través de Taurus Holdings Chile S.A, la cual es una sociedad anónima chilena perteneciente a Novovilla S.L. en un 99,999999998% y en 0,000000002% a Iridium Concesiones de Infraestructura, S.A., ambas sociedades constituidas bajo las leyes de España.

Hochtief AG posee una participación indirecta del 29,2% de AVN a través de Hochtief PPP Solutions Chile Ltda., cuya participación en AVN es del 17,95%; y a través de Inversiones de Infraestructura S.A., cuya participación en AVN es del 27,5%, ambas sociedades constituidas en Chile y controladas por empresas pertenecientes a Hochtief constituidas bajo las leyes alemanas.

M.M. Warburg & Co. KGaA posee una participación indirecta en AVN del 16,25%, a través de su participación también indirecta en el accionista Inversiones de Infraestructura S.A.

Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A. posee directamente un 8,07% de AVN.

8.1.2 Controlling Parties

Sociedad Concesionaria Autopista Vespucio Norte S.A. (AVN) is controlled indirectly by: ACS, Actividades de Construcción y Servicios S.A., a Corporation organized under the laws of Spain, and by Hochtief AG, a Corporation organized under the laws of Germany, and by M.M Warburg & Co. KGaA., a partnership limited by shares organized under the laws of Germany; and directly by Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A., a corporation organized under the laws of Spain.

ACS has a 46.48% indirect share of VNE through Taurus Holdings Chile S.A, which is a Chilean corporation owned by Novovilla S.L. at 99.999999998% and 0.000000002% by Iridium Concesiones de Infraestructura, S.A., both companies organized under the laws of Spain.

Hochtief AG has an indirect share of 29.2% in AVN through Hochtief PPP Solutions Chile Ltda., whose share in AVN is 17.95%; and through Inversiones de Infraestructura S.A., whose share in AVN is 27.5%, both companies organized in Chile and controlled by companies owned by Hochtief organized under the laws of Germany.

M.M. Warburg & Co. KGaA has an indirect share in AVN of 16.25%, through its also indirect participation in stockholder Inversiones de Infraestructura S.A.

Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A. directly holds 8.07% in AVN.



Más espacio
para acompañarlos
en su enseñanza.

Marcelo Cárcamo Rodríguez,
Ingeniero en Seguridad,
Salud Ocupacional y Medioambiente.

Información sobre ACS, Hochtief AG y COFIDES

ACS es una sociedad anónima cuyas acciones se transan en España, en las bolsas de comercio de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao y en el Sistema de Interconexión Bursátil (SIBE). Sus accionistas no han suscrito un pacto de actuación conjunta. Su propiedad se encuentra atomizada, siendo sus principales accionistas, según la última información pública disponible, los siguientes:

Accionistas Shareholders	Capital Accionario (%) Share Capital (%)
Corporacion Financiera Alba, S.A.	23,483
Corporación Financiera Alcor, S.A	12,5
Iberostar Hoteles y Apartamentos, S.L	5,607
Inversiones Vesan, S.A	12,336
Southeastern Asset Management, INC	5,055
Acciones Propias	3,094

Hochtief AG es una sociedad anónima cuyas acciones se transan en Alemania en el XETRA y en todas las plazas bursátiles alemanas (Berlín, Bremen, Dusseldorf, Frankfurt/Main, Hamburgo, Hanover, Munich y Stuttgart). Sus accionistas no han suscrito un pacto de actuación conjunta. Su propiedad se encuentra atomizada, siendo sus principales accionistas, según la última información pública disponible, los siguientes:

Accionista Shareholders	Capital Accionario (%) Share Capital (%)
ACS, Actividades de Construcción y Servicios, S.A (España)	29,98
Acciones Propias	5,00

Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A. es una sociedad anónima, de mayoría de capital público español, cuyas acciones no se cotizan en bolsa. Sus accionistas no han suscrito un pacto de actuación conjunta y, según la información de que se dispone, son los siguientes:

Accionista Shareholders	Capital Accionario (%) Equity(%)
Instituto Español de Comercio Exterior	28,15
Instituto de Crédito Oficial	25,25
Empresa Nacional de Innovación, S.A	7,63
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A	21,81
Banco Santander Central Hispano, S.A	13,73
Banco de Sabadell, S.A	3,43

Information about ACS, Hochtief AG and COFIDES

ACS is a corporation listed in the stock markets of Madrid, Barcelona, Valencia and Bilbao in Spain, and in the Sistema de Interconexión Bursátil (SIBE). Its shareholders have not entered into any joint action agreement. Its ownership is in the hands of many stockholders, the main ones being, as per the latest information publicly available:

Hochtief AG is a corporation the shares in which are traded in Germany, in the XETRA and in all of the German stock exchanges (Berlin, Bremen, Düsseldorf, Frankfurt/Main, Hamburg, Hanover, Munich and Stuttgart). Its shareholders have not entered into any joint action agreements. Its ownership is in the hands of many stockholders, the main ones being, as per the latest information publicly available:

Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A. is a corporation, with most of its capital being Spanish public capital. Its shares are not listed in any stock exchange. Its shareholders have not entered into any joint action agreements and, as per the latest information available, they are:



8.1.3 Remuneración del Directorio y Ejecutivos

Durante 2009 los Directores no han recibido remuneración alguna por el ejercicio de sus funciones y se ha pagado CLP4.066.791 por concepto de gastos de las sesiones del Directorio.

La remuneración percibida por los ejecutivos de la Sociedad durante 2009 fue de CLP570.795.705, monto que fue pagado a través de contratación directa y de contratos de suministro de servicios. Paralelamente, durante 2009 no se pagaron indemnizaciones a los ejecutivos de la organización.

8.1.4. Política de Inversión y Financiamiento

8.1.4.1 Inversiones Presupuestadas

Las inversiones totales realizadas por la Sociedad durante el período 2002 – 2009 alcanzaron los UF13,8 millones distribuidas de la siguiente forma:

Inversiones Presupuestadas Período 2002 - 2009	Total UF (Miles)	Total %
Obras Civiles	8.601	62%
Cambios de Servicios	425	3%
Pagos según Bases (MOP + Otros Pagos)	2.312	17%
Sistemas Electrónicos y Equipos	2.203	16%
Otras Inversiones	231	2%
TOTAL	13.771	100%

8.1.3 Remuneration of the Board of Directors and Executives

During 2009 the Directors have not received any remuneration whatsoever for their functions, and a total of CLP4,066,791 has been paid for the concept of expenses incurred into in for the Board of Director meetings.

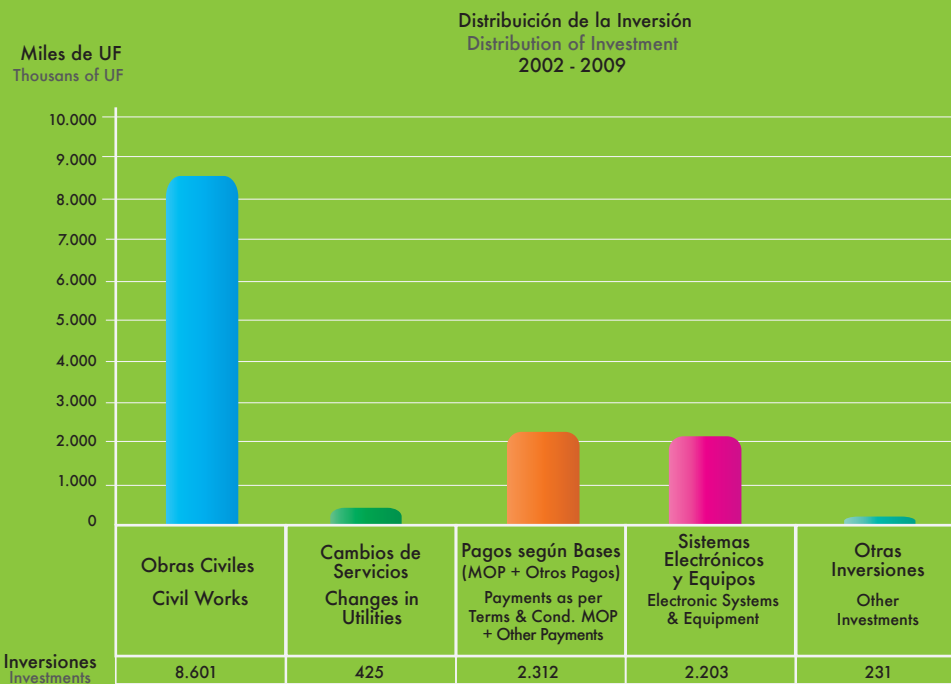
The remuneration received by the executives of the Company during 2009 amounted to CLP570,795,705, which was paid by way of direct hiring and service rendering contracts. On a parallel basis, during 2009 no indemnities were paid to executives of the organization.

8.1.4. Policy on Investment and Financing

8.1.4.1 Budgeted Investments

The total investments made by the Company during the 2002 – 2009 period amounted to UF13.8 million distributed as follows:

Budgeted Investments 2002 – 2009 Period	Total UF (Thousands)	Total%
Civil Works	8,601	62%
Utility Changes	425	3%
Payments as per Terms and Conditions (MOP + Other Payments)	2,312	17%
Electronic Systems and Equipment	2,203	16%
Other Investments	231	2%
TOTAL	13,771	100%



Estas inversiones fueron financiadas a través de

- a) Aportes de Capital realizados por los accionistas, los que fueron completados durante 2004, totalizando UF 2,6 millones.
- b) Emisión de Bono, durante el año 2004 Autopista Vespucio Norte emitió un bono por UF16.000.500.
- c) Aportes de los Accionistas a través de deuda subordinada, la que totalizó un monto acumulado de UF1,97 millones durante 2006.
- d) Devolución del costo de construcción por concepto de IVA definido en las Bases de Licitación.
- e) Utilización de la línea de crédito de IVA mantenida con el banco BBVA por UF625.000.
- f) Ingresos derivados de la operación, para aquellos remanentes de inversión realizados durante 2008.

8.1.4.2 Convenios Complementarios

Durante 2008 se finalizaron las obras relativas al Convenio Complementario N° 1 por UF 3.000.000. Durante el periodo se dio inicio a obras por el Convenio Complementario N° 2 que fueron terminadas durante el año 2009 por un monto final de UF 464.788 correspondiente a cambios de servicios adicionales.

These investments were financed through:

- a) Capital contributions made by the shareholders, which were completed during 2004 with a total of UF 2.6 million.
- b) Bond Issuance: During 2004 Autopista Vespucio Norte issued a bond in the amount of UF 16,000,500.
- c) Contributions by the shareholders through subordinated debt, which reached an accrued amount of UF 1.97 million during 2006.
- d) Construction cost refund via VAT as defined in the Tendering Process' Terms and Conditions.
- e) Use of the VAT credit line kept with Bank BBVA in the amount of UF 625,000.
- f) Income derived from the operation, for those remnants from investments made during 2008.

8.1.4.2 Complementary Agreements

During 2008 the works in connection with Complementary Agreement No. 1 in the amount of UF 3,000,000 were completed. During the period the works in connection with Complementary Agreement No. 2 started. They were completed during year 2009, in the total amount of UF 464,788 responding to changes in additional utilities.

8.1.5 Seguros

A efectos de dar cumplimiento a las Bases de la Licitación, como así también preservar a la Sociedad de posibles consecuencias económicas derivadas de la ocurrencia de siniestros, se ha contratado un programa de seguros con amplias coberturas, a través de compañías de seguros nacionales e internacionales de primer nivel. Este programa está contratado con la compañía La Interamericana Compañía de Seguros Generales S.A. y Ace Seguros S.A.

Su vigencia se inició el 31 de julio de 2009 y las pólizas actuales deberían ser renovadas o prorrogadas a partir de agosto de 2010. El programa contempla la cobertura de:

- Daños materiales al 100% de los bienes de la autopista y bienes de la Sociedad, con un límite de hasta aproximadamente UF 2.000.000.
- Daños a terceros por hasta aproximadamente UF 275.000.
- Pérdidas de ingresos por hasta aproximadamente UF 1.700.000.

Respecto de los Activos Fijos de la Sociedad se han contratado los siguientes seguros:

- Inmuebles: se ha contratado la cobertura de riesgo de incendio y de hechos catastróficos relacionados al Edificio Corporativo de la Sociedad.
- Vehículos: los vehículos de la Sociedad poseen cobertura de "todo riesgo", tales como daños, responsabilidad civil, robo y hurto.
- Equipos computacionales: estos equipos están cubiertos de posibles daños o pérdidas, producidas por incendio, rayo, explosión, imprevistos cambios de voltaje, robo, efectos de agua y humedad, entre otros.

Las pólizas en vigencia son las siguientes:

Poliza N°	Cía Seguro	Materia	Vencimiento	Moneda	Cobertura
136001665	ACE	Catastrófica	31-07-2010	UF	10.473.310
136001669	ACE	Todo Riesgo incluyendo pérdida de beneficios	31-07-2010	UF	12.173.310
20051903	LIBERTY	Responsabilidad Civil	31-07-2010	UF	25.000
20051575	LIBERTY	Exceso de responsabilidad Civil	31-07-2010	UF	250.000

Policy No.	Insurance Company	Subject Matter	Expiration	Currency	Coverage
136001665	ACE	CATASTROPHIC EVENTS	07-31-2010	UF	10,473,310
136001669	ACEALL	RISK INCLUDING LOSS OF INCOME	07-31-2010	UF	2,173,310
20051903	LIBERTY	CIVIL LIABILITY	07-31-2010	UF	25,000
20051575	LIBERTY	EXCESS CIVIL LIABILITY	07-31-2010	UF	250,000

8.1.5 Insurance

In order to comply with the Tendering Process' Terms and Conditions, as well as to protect the Company against possible economic consequences derived from the occurrence of accidents, a wide coverage insurance program has been contracted through first level national and international companies. This program has been contracted with La Interamericana Compañía de Seguros Generales S.A. and Ace Seguros S.A.

Its validity began on July 31, 2009 and the current policies should be renewed or extended as from August 2010. The program contemplates the following coverage:

- Material damages on 100% of the highway and Company' assets, with a limit of up to approximately UF 2,000,000.
- Damages to third parties for up to approximately UF 275,000.
- Loss of income up to approximately UF 1,700,000.

With regard to the Company's fixed assets, the following insurance has been contracted:

- Real estate: Coverage against fire and catastrophic events related to the Concession Holding Company's Corporate Building has been contracted.
- Vehicles: The Company's vehicles have a full-risk coverage, such as damages, civil liability, robbery and theft.
- Computer equipment: This equipment is covered against possible damages or loss caused by fire, lightning, explosion, sudden voltage changes, theft, effect of water and moisture, among others.

The policies currently in force are the following:



Más
momentos hoy
que recordarás
mañana.

Carolina Salgado, Analista Gestión Clientes.
Pía Garrido, Analista de Tesorería.

8.1.6 Marcas y patentes

La Sociedad es dueña de las siguientes marcas inscritas en el Departamento de Propiedad Industrial del Ministerio de Economía.

8.1.6 Trademarks and Patents

The Company is the owner of the following trademarks registered with the Department of Industrial Property of the Ministry of Economy.

Marca

Autopista Vespucio Norte	Denominación y Mixta. Clases 9, 16, 35, 36 y 39. Designation & Mixed. Classes 9, 16, 35, 36 and 39.
Vespucio Norte	Denominación. Clases 9, 16, 35, 36 y 39. Designation. Classes 9, 16, 35, 36 and 39.
Vespucio Norte Express.	Denominación y Mixta. Clases 9, 35, 36, 37, 38 y 39. Designation and Mixed. Classes 9, 35, 36, 37, 38 and 39.
Cuál es tu Norte, Vespucio Norte Express.	Denominación. Clases 35, 38 y 39. Designation. Classes 35, 38 and 39.
Cuál es tu Norte, Vespucio Norte Express.	Frases y Clases. Clases 9, 36 y 37. Phrase. Classes 9, 36 and 37.
Vespucio Norte Express, Más tiempo para ti	Denominación. Clases 35, 38 y 39. Designation. Classes 35, 38 and 39.
Vespucio Norte Express, Más tiempo para ti	Frases. Clases Clases 9, 36 y 37. Phrase. Classes 9, 36 and 37.

La Sociedad Concesionaria es dueña de los siguientes dominios de páginas web:
The Concession Holding Company also owns the following web page domains:

Dominios Web/ Web Domains

www.vne.cl	www.avn.cl
www.vespucioexpress.cl	www.clientevespucio.cl
www.vespucionorteexpress.cl	www.cliente-vespucio.cl
www.avne.cl	www.vespucionorte.com
www.autopistavespucioexpress.cl	www.vespucionorteexpress.com
www.fonoexpress.cl	www.autopistavespucioexpress.com
www.contactoexpress.cl	www.autopistasconcesionadas.com
www.vespucionorteexpress.cl	www.cliente-vespucio.com
www.autopistavespucionorte.cl	www.clientevespucio.com
www.vespucionorte.cl	

Compartir
la naturaleza
en familia.

Marianela Troncoso, Asistente Canales de Recaudación.
John Dragicevic, Ingeniero de Procesos T.I.





FACTORES / 09

DE RIESGO
RISK FACTORS



La Pirámide

Desde la etapa de construcción la Sociedad ha estado informando y alertando oportunamente a las autoridades de los problemas que se suscitan en el Sector de la Pirámide (Comuna de Huechuraba), relacionados con la ocurrencia de accidentes y la congestión vial que se produce en ese sector con efectos hacia la Concesión.

Para mitigar estos efectos la Empresa ha estudiado y propuesto diversas alternativas, que van desde soluciones de gestión (sistemas de monitoreo por medio de cámaras, equipos de asistencia en pista, etc.), hasta soluciones estructurales para ampliar la capacidad vial de La Pirámide. Al cierre de 2009 se continúa trabajando junto al MOP en los términos que tendría la Ingeniería de la Obra.

Modificaciones a la Ley de Concesiones

Las modificaciones a la Ley de Concesiones aprobadas por el Congreso Nacional pueden tener importantes consecuencias a la Industria, especialmente en lo que se refiere a Niveles de Servicio, las restricciones al Art. 19 (hechos sobrevinientes), las limitaciones en materia de nuevas obras y Convenios Complementarios, el Término Anticipado de la Concesión por razones de Interés Público, nuevas facultades del MOP para requerir información, nuevo Panel Técnico y los cambios en materia de Solución de Controversias.

La Pirámide

Since the construction stage the Company has been informing and alerting the authorities in due time about the problems that are generated in the La Pirámide area, district of Huechuraba, related to the accidents and road congestion that occur in that area and which affect the Concession.

To mitigate these effects the Company has studied and proposed various alternatives, which range from management solutions (monitoring systems via CCTV cameras, road assistance crews, etc.), to structural solutions to increase the capacity of the highway in any La Pirámide area. At the closing of 2009, joint work with the MOP is still being carried out concerning the terms of the Works Engineering.

Modification of the Concessions Law

The modifications of the Concessions Law approved by Parliament may have material consequences upon the industry, especially to the extent referring to Service Levels, the restrictions to article 19 (unexpectedly occurring events), the limitations regarding new works and Complementary Agreements, the Early Termination of the Concession for reasons of Public Interest, new powers on the part of the MOP to request information, new Technical Panel and the changes in the field of Resolution of Controversies.

Dependencia del Proyecto respecto del desempeño económico del país

La crisis internacional y sus efectos en Chile afectaron a la industria de concesiones. Durante el ejercicio la Industria registró un menor crecimiento del tráfico de vehículos como un efecto colateral de la crisis. Se espera que la economía siga mostrando signos de recuperación, aún así, uno de los primeros desafíos de las nuevas autoridades será asentar la recuperación económica.

Conectividad de Túnel San Cristóbal

Túnel San Cristóbal – infraestructura clave para la conexión de Autopista Vespucio Norte con el Centro Oriente de Santiago – se encuentra en operación desde julio de 2008 y su funcionamiento ha sido un paso muy importante hacia la consolidación de tráficos vehiculares de la Concesión. Durante el presente ejercicio y luego de un extenso trabajo con el Ministerio de Obras Públicas, se inició la obra que conectará la entrada de Túnel San Cristóbal desde Av. Kennedy, que mejorará el accionar de nuestros flujos vehiculares.

Nuevos Proyectos Viales

El Ministerio de Obras Públicas declaró de interés público, iniciativas privadas de proyectos viales aledaños a la Concesión que no estaban contempladas al momento de la licitación.

En atención a los posibles riesgos que estos impliquen para la concesión, la administración ha solicitado al MOP que proporcione los antecedentes para realizar los estudios de impacto pertinentes.

Riesgo de Catástrofes, fuerza mayor, responsabilidad civil

Estos riesgos están mitigados y cubiertos mediante seguros de las compañías ACE Insurance Co. and Liberty Insurance Co. que protegen a la Sociedad ante eventos destructivos o demandas y reclamos de terceros.

Dependency of the Project In Respect of the Economic Performance of the Country

The international crisis and its effects on Chile affected the concessions industry. During the period the Industry featured a slower growth in traffic of vehicles as a collateral result of the crisis. The economy is expected to continue to show signs of recovery. Even so, one of the main challenges for the new authorities shall be to settle the economic recovery.

Connectivity of the San Cristóbal Tunnel

The San Cristóbal Tunnel – key infrastructure for the connectivity of Autopista Vespucio Norte with the Central-Eastern part of Santiago – has been operating since July 2008 and its placement in service has been a very important step towards the consolidation of vehicle traffic along the Concession. During this year, and after extensive work with the Ministry of Public Works, the works that will connect the access to the San Cristóbal Tunnel from Av. Kennedy those improving our vehicle flows, commenced.

New Roadway Projects

The Ministry of Public Works declared as being of public interest certain private initiatives of roadway projects in the vicinity of the Concession which were not contemplated at the time of the original public tender.

Bearing in mind the possible risks as may be implied by them for the Concession, the management has requested the MOP to make available the background information in order to carry out the appropriate impact surveys.

Catastrophic risk, force majeure, civil liability

These risks are covered by insurance policies contracted to ACE Insurance Co. and Liberty Insurance Co.



HECHOS /10

RELEVANTES
RELEVANT FACTS

Hechos relevantes del periodo

A) Con fecha 20 de febrero de 2009 la Sociedad informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, como Hecho Esencial, haber tomado de conocimiento de las notas de prensa emitidas por las clasificadoras de riesgo internacional Standard & Poor's y Moody's Investors Service, en las cuales informan que efectuaron una baja a la clasificación de la aseguradora MBIA Insurance Corporation. Ratings, desde AA a BBB+, en el caso de Standard & Poor's, y de Baa1 a B3, en el caso de Moody's. Este hecho afecta la clasificación de los bonos garantizados por dicho asegurador, emitidas por Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A. y podría producir una influencia en el valor de los bonos o en la oferta de ellos.

B) Entre el mes de enero y los primeros días del mes de julio de 2009 el DGOP, en el marco del Convenio Complementario Nro. 2, emitió las últimas cuatro Resoluciones mediante las cuales reconoció valores devengados por la Sociedad Concesionaria por concepto de cambios de servicios húmedos y no húmedos. El detalle de resoluciones emitidas es el siguiente:

1. Resolución DGOP Nro. 109 del 21.01.2009, por un valor total de UP 28.645,28, cuyo pago fue cursado a esta Concesionaria en una cuota el último día hábil del mes de marzo de 2009.

2. Resolución DGOP Nro. 774 del 19.02.2009, por un valor total de UF 11.118,17, que será pagado a esta Concesionaria en una cuota el último día hábil del mes de marzo de 2010.

3. Resolución DGOP Nro. 3032 del 06.07.2009, por un valor total de UF2.110,42, que será pagado a esta Concesionaria en una cuota el último día hábil del mes de marzo de 2010.

4. Resolución DGOP Nro. 3033 del 06.07.2009, por un valor total de UF4.406,60, que será pagado a esta Concesionaria en una cuota el último día hábil del mes de marzo de 2010.

Important events within the period

A). On February 20, 2009, the Company reported to the Superintendency of Securities and Insurance as an Important Event that it was aware of the press releases by Standard & Poor's and Moody's Investors Service, stating that they had lowered the rating of the MBIA Insurance Corp, from AA to BBB+, in the case of Standard and Poor's, and from Baa1 to B3, in the case of Moody's. This affects the rating of the bonds guaranteed by that insurance company and issued by Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A. This could influence the value of the Bonds or their issue.

B). Between January and the first few days of July, 2009, the General Board of Public Works Director General of Public Works (DGOP), under the framework of Supplementary Agreement No. 2, issued four Resolutions recognizing the values accrued by the Concessionary Company by reason of changes in wet and dry services. The details of the resolutions issued are as follows:

1. Director General of Public Works (DGOP) Resolution No. 109 of 21.01.2009, for a total of UF 28,645.28 (UF = Inflation index-linked units of account), which was paid to this Concessionary Company in a single installment on the last working day of March, 2009.

2. Director General of Public Works (DGOP) Resolution No. 774 of 19.02.2009, for a total of UF 11,118.17 (UF = Inflation index-linked units of account), which will be paid to this Concessionary Company in a single installment on the last working day of March, 2010.

3. Director General of Public Works (DGOP) Resolution No. 3032 of 06.07.2009, for a total of UF 2,110.42 (UF = Inflation index-linked units of account), which will be paid to this Concessionary Company in a single installment on the last working day of March, 2010.

4. Director General of Public Works (DGOP) Resolution No. 3033 of 06.07.2009, for a total of UF 4,406.60 (UF = Inflation index-linked units of account), which will be paid to this Concessionary Company in a single installment on the last working day of March, 2010.

C) Con fecha 22 de Abril de 2009 se celebró la séptima Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, en la cual se aprobó el Balance y demás estados financieros al 31 de diciembre de 2008 y, entre otros acuerdos, se designaron los directores definitivos de la Sociedad, como asimismo a sus respectivos suplentes cuyas identidades fueron debidamente informadas a la Superintendencia de Valores y Seguros. La Junta también acordó designar como auditores de la Sociedad para el año 2009 a la firma Deloitte Auditores y Consultores Limitada.

D) Con fecha 22 de mayo de 2009 la Sociedad informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, como Hecho Esencial, que fue informada por la Clasificadora de Riesgo Internacional Standard & Poor's, la cual emitió un comunicado de prensa, señalando que la clasificación subyacente (SPUR) de la Concesionaria bajó a "BB" desde "BBB-", COP. una perspectiva "estable". Al mismo tiempo, afirmó la clasificación "BBB+" de la garantía del asegurador (MBIA Insurance Corporation).

E) Con fecha 9 de junio de 2009 la Sociedad informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, como Hecho Esencial, haber tomado de conocimiento de las notas de prensa emitidas por la clasificadora de riesgo internacional Standard & Poor's, en las cuales informa que ha reducido la clasificación de la aseguradora WBIA Insurance Corporation, entidad garante de los bonos emitidos por esta Sociedad, la cual pasó a ser "BBE-" desde "BBB+". Asimismo, para dicha clasificación Standard & Poor's asignó un "Credit Watch" con implicancias negativas. Este hecho podría producir una influencia en el valor de los bonos emitidos por la Sociedad o en la oferta de ellos.

F) En relación con las gestiones realizadas por la Sociedad ante la Comisión Conciliadora del Contrato de Concesión, iniciadas con fecha 5 de diciembre de 2008, correspondiente a las diferencias existentes entre esta Sociedad Concesionaria y el Ministerio de Obras Públicas, por las mayores costas y gastos - estimados en UF 1.309.570 - generados con ocasión de la construcción de las obras de la referida concesión, al no haberse producido acuerdo entre las partes durante la etapa de conciliación, con fecha 4 de septiembre de 2009 esta Sociedad Concesionaria presentó una demanda en contra del Ministerio de Obras Públicas ante la Comisión Arbitral del Contrato de Concesión "Sistema Américo Vespucio Nor-Poniente, Av. El Salto-Ruta 78", por el monto ya señalado, actualmente el proceso se encuentra en etapa de discusiones, previa al inicio de la etapa probatoria.

C). The Seventh Ordinary Shareholders' Meeting was held on April 22, 2009. It approved the Balance Sheet and other financial statements at December 31, 2008, and, among other agreements, it appointed the definitive Directors of the Company, as well as their respective alternates, whose identities were duly reported to the Superintendency of Securities and Insurance. The Shareholders' Meeting also agreed to appoint Deloitte Auditores y Consultores Limitada as the Company's auditors for 2009.

D). On May 22, 2009, the Company reported to the Superintendency as an Important Event that it had been informed by Standard & Poor's, which issued a press release, that the Concessionary Company's (SPUR) had been lowered from "BB" to "BBB-" COP, with a "stable" forecast. At the same time, it confirmed MBIA Insurance Corporation's "BBB+" rating.

E). On June 9, 2009, the Company reported to the Superintendency of Securities and Insurance as an Important Event that it was aware of the press releases by Standard & Poor's informing that it had lowered the rating of MBIA Insurance Corporation, which is the company guaranteeing the bonds issued by the Concessionary Company, from "BBB-" to "BBB+". Also, Standard & Poor's assigned a "Credit Watch" to this rating, with negative implications. This could influence the value of the Bonds or their issue.

F). As regards the actions undertaken by the Company with the Conciliation Commission for the Concession Contract, starting on December 5, 2008 and relating to differences between this Concessionary Company and the Public Works Ministry with respect to cost and expenses overruns -estimated at UF 1,309,570- generated by the construction of the works contemplated in the concession, since the parties were unable to reach an agreement in the conciliation process, on September 4, 2009 this Concessionary Company filed a lawsuit against the Public Works Ministry with the Arbitration Commission for the Concession Contract "Sistema Américo Vespucio Nor-Poniente, Av. El Salto - Ruta 78", seeking payment of UF 1,309,570. Currently the proceedings are at a stage where the parties are presenting their allegations, and the court has not yet opened a term for them to submit evidence.

G) En relación con las gestiones realizadas por la Sociedad ante la Comisión Conciliadora del Contrato de Concesión, iniciada con fecha 16 de diciembre de 2008, correspondiente a las diferencias existentes entre esta sociedad concesionaria y el Ministerio de Obras Públicas, por los menores ingresos y los mayores costos y gastos - estimados en UF 2.877.800,5.- generados con ocasión de la explotación y operación de la mencionada obra pública, al no haberse producido acuerdo entre las partes durante la etapa de conciliación, con fecha 1 de octubre de 2009 esta sociedad Concesionaria presentó una demanda en contra del Ministerio de Obras Públicas ante la Comisión Arbitral del contrato de concesión "Sistema Américo Vespucio Nor-Poniente, Avda. EL Salto - Ruta 18", por el monto ya señalado. Actualmente el proceso se encuentra en etapa de discusiones, previa al inicio de la etapa probatoria.

H) Con fecha 30 de septiembre de 2009 la Sociedad informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, como Hecho Esencial, que ha tomado conocimiento de un informe emitido por la Clasificadora de Riesgo Internacional Standard & Poor's, de fecha 28 de septiembre de 2009, en el cual comunica que ha reducido la clasificación de la aseguradora MBIA Insurance Corporation, entidad garante de los bonos emitidos por esta Sociedad, la cual pasó a ser "BB+" desde "BBB-". Este hecho podría producir una influencia en el valor de los bonos emitidos por la Sociedad o en la oferta de ellos.

G). As regards the actions undertaken by the Company with the Conciliation Commission for the Concession Contract, starting on December 16, 2008 and relating to differences between this Concessionary Company and the Public Works Ministry with respect to greater income and cost and expenses overruns—estimated at UF 2,877,800.5— generated by the operation of these works, since the parties were unable to reach an agreement in the conciliation process, on October 1, 2009 this Concessionary Company filed a lawsuit against the Public Works Ministry with the Arbitration Commission for the Concession Contract "Sistema Américo Vespucio Nor-Poniente, Av. El Salto – Ruta 78", seeking payment of UF 2,877,800.5. Currently the proceedings are at a stage where the parties are presenting their allegations, and the court has not yet opened a term for them to submit evidence.

H). On September 30, 2009 the Company informed the Superintendence of Securities and Insurance, as an essential event, that a report had been issued by the international risk rating firm Standard & Poor's on September 28, 2009 that reduced the rating of the insurer MBIA Insurance Corporation, the entity that guarantees the bonds issued by the Company, from "BB+" to "BBB-". This could have an impact on the value of the bonds issued by the Company or in the offer of these bonds.



Enlace Ruta 5, Tramo 2. Comuna de Quilicura.

OTROS ANTECEDENTES / 11

OTHER INFORMATION

Información sobre Filiales y Coligadas

Al 31 de diciembre de 2009 Autopista Vespucio Norte no cuenta con filiales, coligadas o inversiones en otras Sociedades.

Política de Dividendos

Al 31 de diciembre de 2009 esta Sociedad no ha acordado repartos de dividendos.

Information on Subsidiaries and Investees

At December 31, 2009, the Company does not have subsidiaries, investees, or investments in other societies.

Dividend Policy

At December 31, 2009, the Company has decided not to distribute dividends.

SUSCRIPCIÓN

DE LA MEMORIA

SUBSCRIPTION OF THE ANNUAL REPORT

En conformidad a lo establecido en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la presente Memoria 2009 de Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A. es suscrita por la mayoría de los miembros del Directorio de la sociedad y por el Gerente General.

In conformity with that is established in the Norm of General Character No. 30 of the Superintendency of Securities and Insurance, this 2009 Annual Report of Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A. is subscribed by the majority of the members of the Company's Board of Directors and by the General Manager.

Nombre
Name

Cargo
Position

Firma
Signature

Manuel García Buey

Director
Director



Antonio de la Llama Campillo

Director
Director



Bernward Kulle

Director
Director



Wilfried Rammler

Director
Director



Antonino Castellucci

Gerente General
General Manager



Santiago, 15 de marzo de 2010.
Santiago, March 15, 2010.

DECLARACIÓN

JURADA
AFFIDAVIT

Los abajo firmantes, en su calidad de Directores y Gerente General, respectivamente, de Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A., domiciliados para estos efectos en Av. Américo Vespucio Oriente 1305, Comuna de Pudahuel, Santiago, declaramos bajo juramento que toda la información proporcionada en la Memoria Anual del año 2009 de Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A. es veraz.

The undersigned, in their capacity as Directors and General Manager, respectively, of Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A., domiciled for this purposes at Av. Américo Vespucio Oriente 1305, Pudahuel, Santiago, declare under oath that all the information provided included in the Annual Report of the year 2009 of Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A. is true.

Nombre y cédula de identidad o pasaporte
Name and identity card or passport

Firma
Signature

Directores:
Directors:

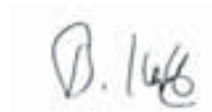
Manuel García Buey
Presidente *Chairman*
Pasaporte español AA 374064 *Spanish Passport AA 374064*



Antonio de la Llama Campillo
Director *Director*
Pasaporte español AC 023123 *Spanish Passport AC 023123*



Bernward Kulle
Director *Director*
Pasaporte alemán N° 1489341848 *German Passport No. 1489341848*



Wilfried Rammler
Director *Director*
Pasaporte alemán N° 5041473741 *German Passport No. 5041473741*



Gerente General:
General Manager:
Antonino Castellucci
Cédula Nacional de Identidad N° 14.746.924-1
National Identity Document No. 14.746.924-1



Santiago de Chile, a 15 de marzo de 2010.
Santiago, Chile, March 15, 2010.

*REPORTE
ANUAL 09*

autopista
**vespucio
norte**

MOVEMOS PERSONAS

Diseño/Producción:
La Familia

Fotografía:
Archivo Autopista Vespucio Norte

Impresión:
Impresora Valus